

政府采购项目采购需求

项目名称：2026年阳谷县公共区域病媒生物防制项目

所属年度：2026

编制单位：阳谷县卫生健康局

编制时间：2026年10月

一、项目总体情况

- (一) 项目名称： 2026年阳谷县公共区域病媒生物防制项目
- (二) 项目所属年度： 2026
- (三) 项目所属分类： 服务
- (四) 预算金额（元）： 900,000.00 ， 大写（人民币）： 玖拾万元整
- (五) 项目概况：

2026年阳谷县公共区域病媒生物防制项目（详见采购文件）

- (六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：
否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

（一）需求调查方式

（二）需求调查对象

（三）需求调查结果

- 1.相关产业发展情况
- 2.市场供给情况
- 3.同类采购项目历史成交信息情况
- 4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况
- 5.其他相关情况

三、项目采购实施计划

- (一) 采购组织形式： 分散采购
- (二) 采购方式： 竞争性磋商
- (三) 本项目是否单位自行组织采购： 否
- (四) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策
- (五) 是否采购环境标识产品： 否
- (六) 是否采购节能产品： 否
- (七) 项目的采购标的是否包含进口产品： 否
- (八) 采购标的是否属于政府购买服务： 否
- (九) 是否属于政务信息系统项目： 否
- (十) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购： 否
- (十一) 是否属于PPP项目： 否
- (十二) 是否属于一签多年项目： 否

四、项目需求及分包情况、采购标的

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1：
属于专门中小企业采购，预留比例为100%。

2、采购标的

采购包1：
采购包预算金额（元）：900,000.00
采购包最高限价（元）：900,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	2026年阳谷县公共区域 病媒生物防制项目	1. 0 0	900,000 .00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

3、评审方法

采购包1：综合评分法
采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

4、联合体投标

采购包1：不接受

5、合同分包选项

采购包1：不允许分包；

6、拟采购标的的技术要求

采购包1：
标的名称：2026年阳谷县公共区域病媒生物防制项目

序号	参数性质	技术要求名称	技术参数与性能指标
			一、灭鼠 本项目需布设陶瓷毒饵站 1000 个，布点覆盖阳谷县农贸市场、公共厕所、背街小巷、城边村、居民小区、公园水系、机关学校医院、沿街商铺、垃圾中转站、管网井口等约计需要布设1000个毒饵站在鼠类活动重点区域。配套使用溴敌隆鼠药 500 公斤，分两阶段实施灭鼠：本年度冬季、次年春季。定期巡查毒饵站，补投鼠药，更换损坏设施，有效控制鼠密度。

二、灭蚊蝇

本项目使用速效灭蚊蝇水乳剂 3000 升、高效氟氯氰菊酯长效滞留悬浮剂 1080 公斤。服务范围为阳谷县建成区，四至边界:北至黄河路，南至金水湖路，东至燕山路，西至西城墙路，总面积约9.3万平方公里。覆盖片区内燕山路、黄山路、谷山路、狮子楼路、紫荆街、大寺街、金水湖路、赵王河路、清河路、书院街、育才街、振兴路、大众街、景阳路、博济路、黄河路、运河路、金河路等主次干道，两侧路绿化带、街角公园、绿地广场、机关事业单位、医院、学校、车站、城中村、城乡结合部、垃圾中转站、公共厕所空闲地等区域开展作业，共实施 10 次消杀。采用车载超低容量喷雾器快速杀灭成蚊；车辆难以抵达区域，使用电动或机动喷雾器人工喷洒，持续降低蚊蝇密度。

三、灭蚊蝇幼虫

采用有效成分≥0.5% 吡丙醚灭幼缓释颗粒剂 900 公斤，杀灭孑孓、蝇蛆。项目在夏季蚊蝇孳生繁殖高峰期开展 3 次灭幼投放服务，重点投放在建成区；北至黄河路，南至金水湖路，东至燕山路，西至西城墙路辖区内的燕山路、黄山路、谷山路、狮子楼路、紫荆街、大寺街、金水湖路、赵王河路、清河路、书院街、育才街、振兴路、大众街、景阳路、博济路、黄河路、运河路、金河路等各下水道口；每隔 40-50 天投放一次，持续治理蚊蝇孳生地。

四、蟑螂

本项目投放有效成分≥0.5% 的杀蟑胶饵 6000 支、颗粒灭蟑饵剂 20000 袋，用于蟑螂防治。组织专业队伍开展 2 次灭蟑服务，向辖区内沿街商户；饭店宾馆、食品店、单位食堂、理发店、副食店等约计1000个门店分发药剂，并现场指导正确使用，降低区域蟑螂密度。

五、冬季越冬蚊虫消杀

采购总有效成分≥0.6% 两元复配杀虫热雾剂 450 升，采用热烟雾机对建成区北至黄河路，南至金水湖路，东至燕山路，西至西城墙路。辖区内燕山路、黄山路、谷山路、狮子楼路、紫荆街、大寺街、金水湖路、赵王河路、清河路、书院街、育才街、振兴路、大众街、景阳路、博济路、黄河路、运河路、金河路的地下管网开展冬季熏杀作业，实施 1 次越冬蚊虫专项服务，杀灭地下管网内越冬滞留蚊虫，压低来年春季蚊虫基数，从源头控制蚊虫滋生。

备注：供应商签订合同前需提供生产厂家针对本项目的质保证明，如不能提供将取消中标资格。

序号	分项名称	具体内容	单位	数量

1	▲	服务内容		第一项灭鼠	毒饵站购置	1、绿色陶瓷，1/4圆柱体； 2、300mm*110mm*110mm； 3.张贴或印制警示标识 4.安装牢固，位置合理，合适区域应设置 毒饵站分布图。	个	1000
					鼠药	1、溴敌隆含量≥0.01%； 2、蜡丸形状； 3、包装规格：1000 克/袋。	公斤	500
					灭鼠服务	1在甲方指定范围内（农贸市场、公共厕所、背街小巷、城边村、居民小区、公园水系、机关学校医院、沿街商铺、垃圾中转站、管网井口等）进行安装，包括新建小区，现有破损毒饵站的补充更换； 2、安装要求：用水泥固定，须安装牢固，位置合理； 3.冬春季节各安装一次	次	2
					速效灭蚊蝇喷洒药剂	1、含四氟醚菊酯击倒剂的复配水乳剂； 2、总有效成分含量≥5%； 3、防治对象包括蚊、蝇等卫生害虫； 4、包装规格1000克/瓶；	升	3000
					长效滞留喷洒药剂	1、高效氟氯氰菊酯悬浮剂； 2、有效成分≥12.5%； 3、防治对象包括蚊、蝇等卫生害虫； 4、包装规格500克/瓶；	公斤	1080
					第2项灭蚊蝇			

					喷洒服务要求： 对建成区内四至边界:北至黄河路，南至金水湖路，东至燕山路，西至西城墙路，总面积约9.3万平方公里。 覆盖片区内燕山路、黄山路、谷山路、狮子楼路、紫荆街、大寺街、金水湖路、赵王河路、清河路、书院街、育才街、振兴路、大众街、景阳路、博济路、黄河路、运河路、金河路、等主次干道两侧路绿化带、街角公园、绿地广场、机关事业单位、医院、学校、车站、城中村、城乡结合部、垃圾中转站、公共厕所空闲地等区域开展作业，共实施 10 次消杀,消杀时采用车载超低容量喷雾器快速杀灭成虫，车辆难以抵达区域，使用电动或机动喷雾器人工喷洒，持续降低蚊蝇密度。	次	10
				第三项灭蚊蝇幼虫	灭幼缓释剂 1、吡丙醚含量$\geq 0.5\%$； 2、颗粒剂剂型； 3、防治对象包括孑孓、蝇蛆等害虫； 4、500 克或 1000 克/袋。 5、投放服务要求：按照产品标识使用剂量，每隔40-50天投放一次吡丙醚灭幼剂，其中河流、湖泊等大型水体按照离岸2米计算投放面积。	公斤	900
					灭幼服务 投放服务要求：按照产品标识使用剂量，每隔40-50天投放一次吡丙醚灭幼剂，主要是建成区内北至黄河路，南至金水湖路，东至燕山路，西至西城墙路，辖区内燕山路、黄山路、谷山路、狮子楼路、紫荆街、大寺街、金水湖路、赵王河路、清河路、书院街、育才街、振兴路、大众街、景阳路、博济路、黄河路、运河路、金河路、等下水管道进行灭幼缓蚀剂投放。	次	3

			第四项灭 蟑	杀蟑胶 饵	1、有效成分含量≥0.5%； 2、饵剂或胶饵剂型； 3、10 克/支。 4、协助甲方对相关门店分发到位， 并指导使用。	支	6000
				灭蟑饵 剂	1、有效成分含量≥0.5%； 2、防治对象包括蟑螂等害虫； 3、剂型饵剂或饵粒，条状颗粒形态 ； 4、10 克/袋	袋	20000
				灭蟑螂 服务	1.组织专业灭蟑队伍，对辖区内沿街 商户进行分发到位，并指导使用	次	2
			第5项冬 季灭越冬 蚊虫	杀虫热 雾剂	1、两元复配，总有效成分含量；≥0 .6% 2、热雾剂剂型； 3、防治对象包括蚊等卫生害虫； 4、5升/桶	升	450
				冬季灭 越冬蚊	服务要求：采用热烟雾机对建城区北 至黄河路，南至金水湖路，东至燕山 路，西至西城墙路。覆盖片区内燕山 路、黄山路、谷山路、狮子楼路、紫 荆街、大寺街、金水湖路、赵王河路 、清河路、书院街、育才街、振兴路	次	1
2	▲	交货时间	签订合同后	由服务	10日内。		
3	▲	结算方式	按中标总价	包死进行	结算。		
4	▲	合同履行期	自合同签订之日起	1次热烟剂处理，灭杀越冬滞留蚊虫	一年。		
5	▲	质保期	1年。		，降低次年春季蚊虫初始密度，实现 源头控蚊。		
6	▲	其他	(一) 政府采购政策参考文件：《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》【财库〔2014〕68号】、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》【工信部联企业〔2011〕300号】、《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库〔2020〕46号】、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》【财库〔2017〕141号】、《山东省财政厅关于落实政府采购支持中小企业发展有关政策措施的通知》【鲁财采〔2022〕12号】。 在制作招标文件时，应增加《山东省政府采购电子交易管理办法》“第十六条 采购文件应载明，不同供应商的电子投标（响应）文件存在制作机器码多处（3处及以上）相同、创建标识码相同、关键IP地址相同等情形且无法作出合理解释的，投标（响应）无效”等相关内容。				

7、供应商一般资格要求

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	营业执照	营业执照
2	使用的药品应有农药生产许可证、农药登记证	使用的药品应有农药生产许可证、农药登记证
3	基本账户开户许可证或基本存款账户承诺书（含《基本存款账户信息》。）	基本账户开户许可证或基本存款账户承诺书（含《基本存款账户信息》。）
4	提供2025年以来财务状况报告：是指提供经会计事务所审计的财务报告或开户许可证银行出具的银行资信证明	提供2025年以来财务状况报告：是指提供经会计事务所审计的财务报告或开户许可证银行出具的银行资信证明
5	近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明：是指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”	近半年内不少于一个月依法缴纳税收的证明：是指提供本单位的缴税证明，为税务部门出具的完税凭证或交税证明或银行出具的“银行电子缴税付款凭证”
6	近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明：指单位职工社会保险缴费清单或专用收据或社保证明	近半年内不少于一个月依法缴纳社会保障资金的证明：指单位职工社会保险缴费清单或专用收据或社保证明
7	法定代表人证明书及法定代表人身份证扫描件（或授权委托书及代理人身份证扫描件）	法定代表人证明书及法定代表人身份证扫描件（或授权委托书及代理人身份证扫描件）
8	参加政府采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺书	参加政府采购活动近3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明和信用记录承诺书
9	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：是指提供《履行合同的设备技术能力证明表》
10	中小企业声明函：《中小企业声明函》（依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》）	中小企业声明函：《中小企业声明函》（依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十一条中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》）

8、供应商特殊资格要求

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	供应商在中国境内注册，持有合法有效的营业执照，并且在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的服务能力,供应商须具有使用药品的农药生产许可证、农药登记证	供应商在中国境内注册，持有合法有效的营业执照，并且在人员、设备、资金等方面具有承担本项目的服务能力,供应商须具有使用药品的农药生产许可证、农药登记证

9、分包的评审条款

采购包1：

评审内容	评审标准
------	------

分值构成		技术部分50.00分 报价得分50.00分		
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观
技术评审	消杀服务区域	根据投标人对消杀服务区域范围认知全面、准确识别各区域消杀重点与风险特点、结合区域情况明确消杀实施思路进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	不同作业区域的划分	根据投标人对不同作业区域的划分、作业时段安排、整体计划进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	应急预案	根据投标人制定的应急预案种类、应急处置流程、配套应急保障机制进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	服务方案	根据本项目的实际情况，对项目实施人员配置、编制符合本项目特点的服务方案、人员安排与服务工作的匹配进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	服务保障体系	根据投标人提供的服务保障体系、到场响应机制、现场作业处置方案进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	产品综合质量	根据投标人提供的产品综合质量、品质管控方案、产品特点进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	供货渠道	根据投标人提供的供货渠道、供货计划安排、供货期保障措施进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	四害密度、治理难度划分、不同区域选用的防治工艺	根据投标人提供的四害密度、治理难度划分、不同区域选用的防治工艺进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	服务承诺、配套保障措施、管理制度	根据投标人提供的服务承诺、配套保障措施、管理制度进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	质量保证措施及方案、进度安排及保障措施、安全文明作业保障措施	根据投标人提供的质量保证措施及方案、进度安排及保障措施、安全文明作业保障措施进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	资料保存、整理方案、保密管理制度	根据投标人提供的资料保存、整理方案、保密管理制度进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观

	人员管理制度、安全管理制度、应急管理制度	根据投标人提供的人员管理制度、安全管理制度、应急管理制度进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	消杀路线设计、消杀作业图、效果预测方案	根据投标人提供的消杀路线设计、消杀作业图、效果预测方案进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	产品的主要组成成分、技术性能、产品特点	根据投标人提供的所报产品的主要组成成分、技术性能、产品特点进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	消杀时间安排、区域覆盖方案、防治失败区域补防方案	根据投标人提供的消杀时间安排、区域覆盖方案、防治失败区域补防方案进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	售后服务内容、售后承诺、技术支持与培训	根据投标人提供的售后服务内容、售后承诺、技术支持与培训进行打分，得0-3分，缺项不得分。	3.00	主观
	是否了解当地区域概况、是否掌握区域地理变化	根据投标人是否了解当地区域概况、是否掌握区域地理变化进行打分，得0-2分，缺项不得分。	2.00	主观
价格评审	投标价格得分	$F1\text{指价格项评审因素得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 100 \times \text{价格项评审因素所占的权重}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	50.00	客观

价格扣除

序号	情形	适用对象	扣除比例	说明
无				

10、合同管理安排

1) 合同类型:

采购包1:

技术合同

2) 合同履行期限:

采购包1:

1年

3) 合同履约地点:

采购包1:

采购人指定的地点

4) 履约保证金及缴纳形式:

采购包1：不缴纳

5) 质量保证金及缴纳形式：

采购包1：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

6) 支付方式：

采购包1：

分期付款

7) 合同支付约定：

采购包1：

签订合同后达到付款条件时预付合同价款的 10%，服务完成一半后达到付款条件时付至合同价款的50%，余款服务期满且验收合格达到付款条件后一次性无息付清。（负偏离视为无效报价）

8) 验收交付标准和方法：

采购包1：

符合相关法律法规标准，满足采购文件及采购人要求

9) 质量保修范围和保修期：

采购包1：

符合相关法律法规标准，满足采购文件及采购人要求

10) 知识产权归属和处理方式：

采购包1：

符合相关法律法规标准，满足采购文件及采购人要求

11) 成本补偿和风险分担约定：

采购包1：

符合相关法律法规标准，满足采购文件及采购人要求

12) 违约责任与解决争议的方法：

采购包1：

符合相关法律法规标准，满足采购文件及采购人要求

13) 合同其他条款：

采购包1：

符合相关法律法规标准，满足采购文件及采购人要求

11、履约验收方案

1) 验收组织方式：

采购包1：

委托采购代理机构验收

2) 履约验收程序

采购包1：

一次性验收

3) 履约验收时间：

采购包1：

服务完成后

4) 验收组织的其他事项：

采购包1:

符合相关法律法规标准, 满足采购文件及采购人要求

5) 技术履约验收内容:

采购包1:

符合相关法律法规标准, 满足采购文件及采购人要求

6) 商务履约验收内容:

采购包1:

符合相关法律法规标准, 满足采购文件及采购人要求

7) 履约验收标准:

采购包1:

符合相关法律法规标准, 满足采购文件及采购人要求

8) 履约验收其他事项:

采购包1:

符合相关法律法规标准, 满足采购文件及采购人要求

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定, 本项目 否 需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案。