

政府采购项目采购需求

项目名称：菏泽市区大环境蚊蝇消杀服务项目

所属年度：2026

编制单位：菏泽市城市管理局本级

编制时间：2026年09月

一、项目总体情况

(一) 项目名称： 菏泽市区大环境蚊蝇消杀服务项目

(二) 项目所属年度： 2026

(三) 项目所属分类： 服务

(四) 预算金额（元）： 1,180,000.00 ， 大写（人民币）： 壹佰壹拾捌万元整

(五) 项目概况：

菏泽市区大环境蚊蝇消杀服务，预算118万元

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：
否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

(一) 需求调查方式

(二) 需求调查对象

(三) 需求调查结果

- 1.相关产业发展情况
- 2.市场供给情况
- 3.同类采购项目历史成交信息情况
- 4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况
- 5.其他相关情况

三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式： 分散采购

(二) 采购方式： 竞争性磋商

(三) 本项目是否单位自行组织采购： 否

(四) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

(五) 是否采购环境标识产品： 否

(六) 是否采购节能产品： 否

(七) 项目的采购标的是否包含进口产品： 否

(八) 采购标的是否属于政府购买服务： 否

(九) 是否属于政务信息系统项目： 否

(十) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购： 否

(十一) 是否属于PPP项目： 否

(十二) 是否属于一签多年项目： 否

四、项目需求及分包情况、采购标的

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1：
属于专门中小企业采购，预留比例为100%。

2、采购标的

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,180,000.00
采购包最高限价（元）：1,180,000.00

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	市区大环境蚊蝇 消杀服务	1. 0 0	1,180,00 0.00	宗	租赁和商务 服务业	否	否	否	否

3、评审方法

采购包1：综合评分法
采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

4、联合体投标

采购包1：不接受

5、合同分包选项

采购包1：不允许分包；

6、拟采购标的的技术要求

采购包1：
标的名称：市区大环境蚊蝇消杀服务

序号	参数性质	技术要求名称	技术参数与性能指标
			一、消杀时间 夏季蚊蝇消杀时间4月1日—10月31日；越冬蚊蝇消杀时间1月1日—3月31日、11月1日—12月31日。 二、消杀范围 对城区下水道、绿地、坑塘河沟进行蚊蝇消杀。 1、城区内道路下水道：桂陵路、人民路、华英路、和平路、府南街、五屯路、天香路、育才路、太原路、牡丹路、青年路双井街、解放大街

、广福大街、长江路、西安路、点将台路、贵阳路、重庆路、昆明路、银川路、五屯路、长江路、中华路、曹州路、丹阳路、永昌路、八一路、康庄路、双河路、黄河路、大学路、长城路、道碑街、水洼街。 以上道路下水道总长约172.9公里，使用高效混合制剂药物，用烟熏机熏杀。 2、城区绿化带：环城公园、赵王河公园、天香公园、新天地公园、儿童公园绿化带、牡丹区广场绿化带、青荷泉广场绿化带、道路绿化带。 以上绿地消杀面积共约400万平方米，使用高效氯氰菊酯类药物消杀。 3、城区坑塘、湖泊：环城公园、赵王河公园、环堤公园、洙水河；青年湖、酒厂坑、烟厂后坑、儿童公园东坑、沟子井街坑、老北关厢沟、老南华南。 以上水体消杀面积共约220万平方米，全部采用生物制剂BTi消杀。 三、消杀频次及消杀用药 1、水面及堤岸消杀。赵王河、洙水河、青年湖、烟厂西坑等主要河沟坑塘，使用生物制剂BTi，每3天施药一次，全年施药70次。 2、下水道消杀。中华路、人民路、牡丹路等路段下水道，一是使用生物制剂BTi，杀灭幼蚊；二是使用生物丙烯类药物进行热烟雾熏杀，杀灭成蚊。全年各施药15次。 3、公共场所消杀。赵王河公园、环城公园、新天地公园、青荷泉广场等公共绿地，用氯氰有机磷复合药物每15天使用高压远程喷雾器施药一次，全面覆盖，全年施药14次。 四、消杀标准 1、蚊蝇密度控制在国家卫生城市规定的标准以内。用标准取样勺抽查孳生水体内的蚊幼或蛹，阳性勺率不得高于3%，阳性勺内的蚊幼或蛹平均不超过5只。 2、设备配置 专业消杀车不少于3辆，监督考评车不少于1辆。 五、督导考核 甲方不定期抽查乙方负责消杀的大环境蚊蝇孳生地，蚊蝇密度控制在国家卫生城市规定的标准以内，达不到规定标准扣减相应业务经费。 后附：菏泽市区大环境蚊蝇消杀作业质量考核办法 菏泽市区大环境蚊蝇消杀作业质量考核办法 为进一步加强城区大环境蚊蝇消杀作业质量的监督管理，结合菏泽市城区实际情况，制定本考核办法。 一、检查考评主体 市城市管理局作为市区大环境蚊蝇消杀检查考评的主体，局市容环卫科牵头组织，中心环卫设施科具体负责城区大环境蚊蝇消杀作业检查考评工作。 二、检查考评对象
--

城区大环境蚊蝇消杀作业服务单位(以下简称服务单位)。

三、检查考评内容

1、城区内道路下水道:桂陵路、人民路、华英路、和平路、府南街、五屯路、天香路、育才路、太原路、牡丹路、青年路双井街、解放大街、广福大街、长江路、西安路、点将台路、贵阳路、重庆路、昆明路、银川路、五屯路、长江路、中华路、曹州路、丹阳路、永昌路、八一路、康庄路、双河路、黄河路、大学路、长城路、道碑街、水洼街。

2、城区绿化带:环城公园、赵王河公园、天香公园、新天地公园、儿童公园绿化带、牡丹区广场绿化带、青荷泉广场绿化带、道路绿化带。

3、城区坑塘、湖泊:环城公园、赵王河公园、环堤公园、洙水河;青年湖、酒厂坑、烟厂后坑、儿童公园东坑、沟子井街坑、老北关厢沟、老南华南。

四、检查考核标准

1、水面及堤岸消杀。赵王河、洙水河、青年湖、烟厂西坑等主要河沟坑塘,使用生物制剂BTi,每3天施药一次,全年施药70次。每少一次,扣减经费3000元。

2、下水道消杀。中华路、人民路、牡丹路等路段下水道,一是使用生物制剂BTi,杀灭幼蚊;二是使用生物丙烯类药物进行热烟雾熏杀,杀灭成蚊。全年各施药15次。每少一次,扣减经费3000元。

3、公共场所消杀。赵王河公园、环城公园、新天地公园、青荷泉广场等公共绿地,用氯氰有机磷复合药物每15天使用高压远程喷雾器施药一次,全面覆盖,全年施药14次。每少一次,扣减经费3000元。

4、用标准取样勺抽查孳生水体内的蚊幼或蛹,阳性勺率不得高于3%,阳性勺内的蚊幼或蛹平均不超过5只。达不到标准,扣作业经费3000元。

5.严格按照响应文件要求和承诺履行合同,诚实守信,不得在服务工作中弄虚作假。发现一次,扣除经费1000元。

6.乙方人员不得在喝酒、吸毒等状态下进入服务场所。发现一次,扣除经费1000元。

7.配合甲方做好我市突发公共卫生应急事件的处置。不服从甲方安排,扣除经费1000元。

8.如果供应商提供本合同中的工作范围内的服务不能令人满意,采购人可将不满意之处通知供应商,并给供应商三天的期限改正或弥补,如供应商在采购人所给的期限内未能改正或弥补,所有费用立即停止支付,直到供应商能按照本合同规定提供令采购人满意的服务为止。一年内发生以上情况2次(含2次),甲方有权终止合同。

五、检查考评形式

采购人成立检查考评专项工作组,消杀班组每天采用水印相机将作业画面传市容环卫科、中心设施科,工作组采取随机抽查的方式对城区大环境蚊蝇消杀工作进行检查,检查分为现场检查和查看消杀资料,根据制定

			的作业标准开展评价工作，每季度出具评价结果。
			六、考核付费机制
			根据对城区下水道、绿地、坑塘河沟蚊蝇消杀检查结果，检查结果与经费拨付挂钩，视政府经费到位情况分期付款。

7、供应商一般资格要求

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	供应商资格信用承诺函	菏泽市政府采购供应商资格信用承诺函
2	证明书或授权书	法定代表人/负责人参与的提供法定代表人/负责人身份证明书（附法定代表人/负责人身份证扫描件）；授权代表人参与的提供法定代表人/负责人授权委托书（附法定代表人/负责人、授权代表人身份证扫描件）
3	信用情况	通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”网站（https://credit.shandong.gov.cn/）等渠道，查询供应商在提交响应文件截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的供应商参加本项目的采购活动
4	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，供应商必须出具《中小企业声明函》

8、供应商特殊资格要求

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
----	----------	---------

9、分包的评审条款

采购包1：

评审内容		评审标准		
分值构成		技术部分86.00分 商务部分4.00分 报价得分10.00分		
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观

技术评审	总体服务方案	由磋商小组根据供应商提供的蚊蝇消杀总体服务方案进行评审：①管理模式可行、合理、完善；②消杀阶段划分合理；③服务方案的标准化、规范性等；④服务方案中的进度保障措施；⑤服务方案中的质量保障措施；⑥消杀突发事件应急预案；本项最高得24分，每缺1项扣4分，每出现一处不符合实际需求或存在瑕疵扣1分，扣完为止。	24.00	主观
	技术实施方案	由磋商小组根据供应商提供的技术实施方案进行评审：①蚊蝇消杀技术方式；②消杀仪器设备配备；③消杀药物投放及使用；本项最高得12分，每缺1项扣4分，每出现一处不符合实际需求或存在瑕疵扣1分，扣完为止。	12.00	主观
	售后服务方案	由磋商小组根据供应商提供的售后服务方案进行评审：①售后服务内容；②售后服务流程；③售后服务承诺；本项最高得12分，每缺1项扣4分，每出现一处不符合实际需求或存在瑕疵扣1分，扣完为止。	12.00	主观
	安全保障措施	由磋商小组根据供应商提供的安全保障措施进行评审：①安全管理制度；②安全管理措施；本项最高得14分，每缺1项扣7分，每出现一处不符合实际需求或存在瑕疵扣1分，扣完为止。	14.00	主观
	消杀人员配置	由磋商小组根据供应商提供的消杀人员配置进行评审：①各类岗位、人员配置齐全、科学合理；②人员考核有标准、有措施；本项最高得12分，每缺1项扣6分，每出现一处不符合实际需求或存在瑕疵扣1分，扣完为止。	12.00	主观
	优惠及合理化建议	由磋商小组根据供应商结合项目实际情况提供的优惠及合理化建议进行评审：①实质性优惠条件；②提出的合理化建议工作目标明确、切实可行，针对性强；本项最高得12分，每缺1项扣6分，每出现一处不符合实际需求或存在瑕疵扣1分，扣完为止。	12.00	主观
商务评审	业绩	供应商自2023年1月1日以来完成的同类项目业绩，每有一份得2分，最多得4分，须提供合同原件扫描件，时间以合同签订时间为准，否则不得分。	4.00	客观

价格评审	投标价格得分	满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的报价为评审基准价，其价格分为满分10分。其他供应商的报价得分统一按照下列公式计算:报价得分=(评审基准价/评审报价)*10%*100(保留两位小数，第三位四舍五入)	10.00	客观
------	--------	--	-------	----

价格扣除

序号	情形	适用对象	扣除比例	说明
无				

10、合同管理安排

1) 合同类型:

采购包1:

买卖合同

2) 合同履行期限:

采购包1:

签订合同时双方约定

3) 合同履约地点:

采购包1:

采购人指定地点

4) 履约保证金及缴纳形式:

采购包1: 不缴纳

5) 质量保证金及缴纳形式:

采购包1:

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金: 否

6) 支付方式:

采购包1:

分期付款

7) 合同支付约定:

采购包1:

按服务质量及实际发生工作量，视财政拨款到位情况分期支付。

8) 验收交付标准和方法:

采购包1:

签订合同时双方约定

9) 质量保修范围和保修期:

采购包1:

签订合同时双方约定

10) 知识产权归属和处理方式:

采购包1:

签订合同时双方约定

11) 成本补偿和风险分担约定:

采购包1:

签订合同时双方约定

12) 违约责任与解决争议的方法:

采购包1:

签订合同时双方约定

13) 合同其他条款:

采购包1:

签订合同时双方约定

11、履约验收方案

1) 验收组织方式:

采购包1:

自行验收

2) 履约验收程序

采购包1:

分段/分期验收

3) 履约验收时间:

采购包1:

详见合同

4) 验收组织的其他事项:

采购包1:

详见合同

5) 技术履约验收内容:

采购包1:

详见合同

6) 商务履约验收内容:

采购包1:

详见合同

7) 履约验收标准:

采购包1:

详见合同

8) 履约验收其他事项:

采购包1:

详见合同

五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目 否 需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案。