

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：700,000.00
采购包最高限价（元）：700,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	C09010 700 外来 入侵生物 综合防治 服务	红火蚁根 除治理	1.00（项 ）	700,000. 00	农、林、 牧、渔业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准：是

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
----	------	----------	------	------	------

1	红火蚁根除治理	1.00（项）	700,000.00	总价	本项目报价为人民币报价，供应商报价是供应商完成本项目所有工作、服务内容的最终报价，包括供应商履约过程中的饵料、药剂、防治器具防护等费用、宣传费、服务费、人员劳务、合理利润、税金及与供应商履约本项目所需要的其他所有费用。供应商应根据本项目的实际情况与自身现实情况，并充分考虑不确定性因素可能导致的风险自行负责。如出现在投标报价估算错误等引起的损失由供应商自行承担。采购人在项目结算时不再向成交供
---	---------	---------	------------	----	---

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：红火蚁根除治理

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1	★	(一) 服务内容：	1.供应整个项目的防控药剂。药剂选用“三证”齐全的、登记防治对象为红火蚁、环境毒性低、防控效果好、对人畜和环境安全的红火蚁饵剂，禁止使用中等毒性及以上的药剂。供应采购需要的防控药剂为含量为0.08%-0.1%的茚虫威饵剂和不低于0.6%的高效氯氰菊酯杀蚁粉剂，供应商所提供的药剂须具备生产厂家的农药三证（农药登记证、农药生产许可证、农药产品质量标准）；（提供证书扫描件加盖供应商电子签章） 2.负责红火蚁防控宣传培训、指导、巡查、补防漏防及防控效果监测调查工作。 3.负责监测区的监测防控工作。 （1）红火蚁疫情监测调查 ①开展疫情普查：供应商应从既往防控项目经验出发并综合考量本项目区域内红火蚁发生区域及高风险地段的扩散风险与演变态势，在嘉农镇沫东坝村、魏坝村、王场村、盐溪口村、玉龙村沿生态大道沿线区域的红火蚁蚁巢区域573亩、重点监测区面积为2862亩，共计监测防控面积为3435亩，开展疫情普查，全面摸清红火蚁发生情况； ②开展疫情动态监测防控：按照《四川省红火蚁监测防控技术方案》（川植应指办【2023】10号），采取踏查、访问调查、诱饵诱集等科学有效的监测方法，在发生区、邻近区和高风险区设置监测点，准确掌握当地红火蚁发生危害程度和扩散趋势； （2）红火蚁疫情综合防控 防控模式：按照《四川省红火蚁监测防控技术方案》（川植应指办【2023】10号）总体要求，结合沙湾区红火蚁发生情况，紧抓秋季红火蚁防控适期，突出防控主攻对象，选用高效、低毒、低残留的对口药剂，防治结合，确保防效的同时最大限度减少农药使用，避免对人体健康、公共安全、公共设施、农林业生产和生态环境造成更大危害，扩大示范辐射效应。 4.负责制作红火蚁宣传、防控、警示的资料。 5.负责所有工作的资料收集、整理(包含宣传培训、监测调查、防控的图片、日志、名册等)，完成项目总结报告(包含阶段性总结)、技术报告等。 6.防控实施办法： （1）点撒施（0.6%及以上高效氯氰菊酯）杀蚁粉剂灭杀 该方法用于防治较明显的蚁巢，不适合防治散蚁、不明显蚁丘。在当地气温高于20℃时使用。防治前应先在蚁巢外环施药粉，然后充分破坏蚁巢，使工蚁大量涌出后迅速将药粉均匀撒于工蚁身上，通过带药工蚁与其他蚂蚁之间的接触来传递药物，进而灭杀全巢。施药量根据蚁巢大小和药剂使用说明确定，一般直径在20—40cm的蚁巢使用推荐用量的中值,小于20或大于40cm的蚁巢分别使用推荐用下限值和上限值。 （2）点撒施（0.08%-0.1%茚虫威）饵剂毒杀 饵剂由缓效杀虫剂加食物引诱材料，它不会很快杀死觅食的工蚁。工蚁受引诱材料的吸引找到饵剂后把它带回蚁巢，通过幼蚁的预消化后饲喂给蚁后和发育中的幼蚁，取食后的红火蚁最后都会中毒死亡，从而消灭整个蚁群。天气晴朗或者多云的白天、夜晚，气温20℃—34℃地面干燥、6小时内无降雨的条件下可施用饵剂。
---	---	-----------	---

2	★	(二) 防控策略和技术要求:	1、按照《四川省红火蚁根除行动方案》《四川省红火蚁监测防控技术方案》《红火蚁疫情监测规程》(GB/T23626-2009)、《红火蚁专业化防控实施规程》(NY/T3541-2020)《红火蚁化学防控规程》(NY/T2415-2013)等相关技术要求, 结合本地红火蚁发生情况进行防控。根除治理区域3435亩, 防控次数≥5次(经五次防控处置后评估仍不合格的, 供应商应当继续展开防控工作, 直至评估结果达到合格标准, 由此产生的费用由供应商自行承担。) 2、定期追踪评估防控效果, 实现控害减面。在开展根除治理行动中, 同步对防控区开展监测。 3、区内红火蚁已发生点位外发现新发零星红火蚁疫情面积小于等于100亩, 同时做好根除治理。如新发现红火蚁疫情面积大于100亩, 应同时做好应急防控, 控制红火蚁疫情扩散蔓延。 4、强化宣传培训: 协助采购人开展红火蚁防治相关宣传, 通过开展知识讲座、张贴宣传海报, 以及播放户外宣传的视频等方式, 向群众科普红火蚁的危害、防控和自救知识, 加深群众对疫情根除治理的理解和认识, 发动和组织群众参与红火蚁根除治理工作, 在全域营造良好的根除治理行动氛围。
3	★	(三) 防控效果评估:	防控效果评估: 每次全面防控后, 由供应商开展自评, 将自评结果报采购人备案, 供应商在防控后且自评达到验收要求后报采购人申请验收。由采购人牵头成立检查验收专家组, 按照国家标准/行业标准, 对监测防控效果进行检查评估和验收, 评估采取踏查调查单位面积活蚁巢数量, 并确定施药后的防控效果, 防控后发生程度达一级(轻)水平为合格。

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		二轮报价或者多轮报价或者最后报价 注意事项说明	因代理机构无法设二轮报价或者多轮报价或者最后报价此栏目表格, 属于系统出来的若二轮报价或者多轮报价或者最后报价, 系统出现了多种报价表格, 仅以总价报价表的价格为准。特此说明。本栏目注意事项不需要投标人响应, 只是说明事项。

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订后365天内完成
2	★	服务地点	采购人指定地点

3	★	验收、交付标准和方法	成交人与采购人应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）和《关于沿用〈乐山市政府采购项目需求论证和履约验收管理实施细则〉的通知》（乐市财政采〔2021〕8号）、财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知（财库〔2021〕22号）、磋商文件规定的要求和响应文件及合同承诺的内容进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、预付款付款条件：合同签订并生效后。达到该付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0% 2、尾款付款条件：服务期满并验收通过后。达到该付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的60.0%
6	★	违约责任与争议解决的方法	违约责任：（1）采购人、成交供应商双方必须遵守并执行本合同中的各项约定，保证本合同的正常履行。否则，因违约导致对方损失的，违约方应当就此承担全部赔偿责任。（2）如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。（3）成交供应商服务工作质量不符合本合同要求的，采购人有权要求成交供应商限期整改，若成交供应商拒绝整改、逾期整改或者经两次整改后仍不符合要求的，则采购人有权解除合同，并追究成交供应商违约责任。 解决争议的办法：（1）在执行本合同中发生的或与本合同有关的任何争端，双方应通过友好协商解决，协商不成时，应向采购人所在地人民法院提起诉讼。（2）因成交供应商违反合同约定或者未按照约定履行合同等导致诉讼的，采购人因此支出的诉讼费、律师费、差旅费等一切费用均由成交供应商承担。（3）诉讼期间，除正在诉讼的部分外，合同其他部分继续执行。

3.4.其他要求

采购包1：

★1、报价要求：本项目报价为人民币报价，供应商报价是供应商完成本项目所有工作、服务内容的最终报价，包括供应商履约过程中的饵料、药剂、防治器具防护等费用、宣传费、服务费、人员劳务、合理利润、税金及与供应商履约本项目所需要的其他所有费用。供应商应根据本项目的实际情况与自身现实情况，并充分考虑不确定性因素可能导致的风险自行负责。如出现在投标报价估算错误等引起的损失由供应商自行承担。采购人在项目结算时不再向成交供应商支付其他任何费用。 ★2、安全要求：供应商将负责服务过程中的人身安全、财产安全、环境安全等一切安全责任。供应商承诺在本项目的实施过程中，凡出现一切自身安全事故（人身安全、财产安全、环境安全等意外事故及人事纠纷等），供应商承担全部法律责任和赔偿全部经济损失。（提供承诺函，格式自拟并加盖电子公章） ★3、知识产权要求：①供应商应保证在本项目中使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。②本项目服务过程中所有产生的结果数据和相关资料等知识产权均归采购人所有，供应商未经采购人同意不得对外泄露数据。 ★4、考核标准 1）、项目服务考核验收（在服务期满并验收通过后进行考核），考核评分≥90为优；80≤考核评分<90为良；70≤考核评分<80为中；60≤考核评分<70为差；考核评分<6

0为不合格。考核结果为优全额支付当期服务费，每降低一个等次从约定的当期服务费总额中扣除10%，考核不合格扣除当期服务费总额的50%（服务费计算公式：①服务期满并验收通过后：合同金额的60%×当期考核支付比例）。2）考核内容为：①疫情监测调查：完成3435亩监测防控面积普查（蚁巢区573亩+重点监测区2862亩），按《四川省红火蚁监测防控技术方案》设置监测点。采用踏查、访问、诱饵诱集等方法，准确掌握发生情况。（未有效监测红火蚁疫情一次扣5分。）总计30分。②综合防控实施：根除治理区域3435亩，防控次数≥5次；正确采用点撒施杀蚁粉剂（气温>20℃）和饵剂毒杀（气温20-34℃、地面干燥、6小时无雨）两种方法，施药量按蚁巢大小确定。（未按要求实施发现一次扣10分。）总计20分。③防控效果：防控后蚁巢灭杀率达标；新发零星疫情（≤100亩）及时根除；新发疫情>100亩时启动应急防控，控制扩散蔓延。现场抽查蚁巢灭杀情况，核查新发疫情处置记录。（未及时根除或未及时启动应急防控每次扣10分。）总计20分④宣传培训：印制红火蚁宣传、防控、警示资料，开展知识讲座、张贴海报、播放宣传的视频；联合部门开展技术培训，覆盖镇（街道）、环卫工人、绿化工人、农户等一线人员。（未按要求实施每缺少一项扣2分。）总计14分。⑤资料整理与报告：完整收集整理宣传培训、监测调查、防控的图片、日志、名册等资料；按时提交阶段性总结、项目技术报告、项目总结报告。（未按要求实施每缺少一项扣2分。）总计16分。5、其他要求：本国产品价格扣除(本项目仅茚虫威饵剂、高效氯氰菊酯杀蚁粉剂适用)，供应商只需对茚虫威饵剂、高效氯氰菊酯杀蚁粉剂、进行承诺，不提供则不享受价格扣除优惠。6、供应商需根据项目需求结合自身情况，提供针对本项目的服务方案：第一部分：项目实施方案：包括但不限于①项目重难点分析;②项目进度管理;③组织机构及人员配备;④防控工作方案;⑤宣传培训措施;⑥安全保障方案;⑦环境保护管理措施;⑧巡查工作方案;⑨补防漏防方案;⑩质量保障措施等。第二部分：应急预案：包括但不限于① 应急管理制度;② 应急处置方式;③ 突发事故状况应急方案等。7、项目服务人员：根据项目需求配置相关人员。8、类似项目业绩：供应商应根据自身实际情况提供类似项目业绩。