

# 【郴州】政府采购

## 公开招标文件服务类综合评分法 (电子标)

采购项目名称：桂阳县城区公共区域病媒生物  
防制服务（第二次）

政府采购计划编号：桂财采计【2026】00050

采购代理编号：**ZFAZB-FW-2026006**

采 购 人：桂阳县卫生健康局

采购代理机构：中赋安项目管理（四川）有限公司

编制日期：二〇二六年六月

---

# 目 录

第一章 投标邀请 .....	4
第二章 投标须知 .....	10
第一节 投标须知前附表 .....	10
第二节 投标须知 .....	14
第三章 资格审查 .....	27
第四章 评标方法及标准（综合评分法） .....	33
第一节 评标方法及标准前附表 .....	33
第二节 评标方法及标准 .....	35
第三节 投标文件的符合性审查 .....	39
第四节 投标文件的比较与评价 .....	43
第五章 采购需求 .....	49
第六章 政府采购合同 .....	58
第一节 政府采购合同协议书 .....	58
第二节 政府采购合同通用条款 .....	61
第七章 投标文件的组成 .....	68
第一部分 资格证明文件 .....	69
第二部分 商务技术文件 .....	82

---

# 电子招投标相关规定

一、本项目采用电子招投标方式，招标文件的下载、上传、解密，开评标均通过互联网操作，电子招标文件免费提供。

招标文件在湖南省政府采购网([www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn))和郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)上发布。投标人应仔细阅读本招标文件第二章《投标须知》，并在“郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)办事指南--招投标相关”)进行学习，操作手册下载地址：

<http://www.czggzy.net/TPBidder/pages/customframe4bid/Download/郴州市公共资源交易中心交易系统操作手册.zip>

二、投标人使用电子投标遇到问题时，请及时向软件公司咨询，联系方式：客服电话 4009980000。

三、湖南省政府采购网和郴州市公共资源交易中心网上办事系统均需使用数字证书登陆进行操作。

四、本项目采用“不见面开标”模式，是指将传统的开标场所移到互联网，招标人在不见面开标大厅组织线上开标，投标人通过互联网远程参加开标，并共同完成交易文件解密、唱标、异议和答复、开标确认、互动交流等开标活动。

五、网上开标系统登录地址为 <http://www.czggzyzx.cn/BidOpening>，郴州市公共资源交易中心网上办事系统的“开标签到解密”模块(<http://www.czggzyzx.cn/BidOpening>)。

---

六、投标人应在投标截止时间之前使用数字证书(CA)，自备具有上网卡和音视频功能的电脑自行登录网上不见面开标大厅(郴州市公共资源交易中心网上办事系统的“开标签到解密”模块

(<http://www.czggzyzx.cn/BidOpening>),在线等待开标,并在开标期间保持通讯畅通。开标期间,投标人在开标大厅与招标人进行相关操作、音视频及文字交互,各电脑终端上的所有操作、音视频及文字交互均被视为各交易主体的行为。未按时加入开标会议区并完成CA或账号密码登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的,视为放弃交互和放弃对开评标全过程提出疑问的权利,投标人将无法看到解密指令、开标、唱标等实时情况,投标人自行承担由此导致的一切后果。

七、开评标全过程中,投标人参与远程交互的授权委托人或法人代表应始终为同一个人,中途不得更换,在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时,投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表,投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱,投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

# 第一章 投标邀请

## 桂阳县城区公共区域病媒生物防制服务（第二次）项目招标公告

桂阳县卫生健康局的桂阳县城区公共区域病媒生物防制服务（第二次）项目进行公开招标采购，现邀请合格投标人参加投标。

### 一、采购项目基本信息

- 1、采购项目名称：桂阳县城区公共区域病媒生物防制服务（第二次）
- 2、政府采购计划编号：桂财采计【2026】00050
- 3、委托代理编号：ZFAZB-FW-2026006
- 4、采购项目预算：240 万元  
“支持预付款，预付比例：/”
- 5、本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他
- 6、评标方法：☒综合评分法 “最低评标价法”
- 7、合同定价方式：☒固定总价 “固定单价” “成本补偿” “绩效激励”
- 8、合同履行期限：三年
- 9、根据《关于进一步优化政府采购领域营商环境的通知》郴财采资（2024）6 号文件精神，本项目取消投标保证金及履约保证金。

### 二、采购人的采购需求

序号	包名称	采购项目简要说明(简要技术要求)	数量	采购项目预算(万元人民币)	采购项目最高限价(万元人民币)
1	桂阳县城区公共区域病媒生物防制服务（第二次）	详见第五章采购需求	详见第五章采购需求	240.00	240.00

说明：

- 1. 节能产品实行强制采购的，需提供国家认证机构出具的、处于有效期内的节能

---

产品证书。

2. 同意购买进口产品的，不限制满足采购需求的国内产品参与投标。

**三、采购项目需落实的政府采购政策：**

☐ 强制采购：政府采购实行强制采购的节能产品。

☐ 优先采购：政府采购鼓励采购节能环保产品、政府采购支持两型产品。

☒ 价格评审优惠：政府采购促进小微企业发展（包括政府采购支持监狱企业发展、政府采购促进残疾人就业）。

**四、投标人的资格要求：**

1、投标人的基本资格条件：投标人必须是在中华人民共和国境内注册登记的法人、其他组织或者自然人，且应符合《政府采购法》第二十二条第一款的规定，即：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2、被“信用中国”“信用湖南”“信用郴州”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”“湖南省政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

**3、落实政府采购政策需满足的资格要求：**

- （1）☒ 专门面向：☒ 中小企业 ☒ 小微企业 “监狱企业” 福利性单位。
- （2）“强制分包：大型企业应将采购份额的\_\_\_/\_\_\_%分包给中小企业。

**4、采购项目的特定资格条件**

（1）投标人须具有独立承担民事责任的能力，营业执照经营范围包含病媒生物防治、有害生物防制、消杀服务等相关经营内容，且在有效期内，并提供证明文件。

（2）投标人近 3 年内（自投标截止之日起倒算），具有 1 项及以上县级及以上

---

城区公共区域病媒生物防治 / 有害生物防制服务同类业绩，提供对应业绩合同复印件（加盖投标人公章）。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

6、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动。

7、联合体投标。本次招标不接受（接受或不接受）联合体投标。接受联合体投标的，联合体应当具备下列条件： / 。

**注：关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知：符合法定条件的供应商可凭《湖南省政府采购 供应商资格承诺函》参与政府采购活动，也可通过在金融机构办理电子增信取得对应信用星级参与政府采购活动和电子卖场交易，无需提供财务状况、缴纳税收和社会保障资金等资格证明材料。**

## **五、获取电子招标文件的时间、期限、方式**

1. 凡符合投标资格要求并有意参加投标者，可在公告发布之日起至提交投标文件截止之日通过郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)免费获取电子招标文件。

2、公开招标文件及修改、澄清文件获取方式:投标人应在本项目获取招标文件截止时间前登录郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)中进入“政府采购交易系统进行“用户登录”“我要投标”“下载文件”操作，逾期将不能获取文件。修改、澄清后的招标文件请投标人自行在以上网站下载或查阅,恕不另行通知，如有遗漏投标人自行承担全部责任。

3、通过网络下载，其招标文件与备案的书面招标文件具有同等法律效力。投标人应及时关注网上相关招标信息，如有遗漏（包括但不限于文件未下载或下载不完整）招标人概不负责，所造成的投标失败或损失由投标人自行负责。

## **六、投标截止时间、开标时间、开标地点**

1、提交投标文件的截止时间：2026 年 06 月 30 日 09 时 30 分（北京时间），超过截止时间的投标将被拒绝。

2、开标时间：2026 年 06 月 30 日 09 时 30 分（北京时间）

---

3、开标地点：郴州市市民服务中心4楼市公共资源交易中心第三开标室

4、电子标项目实行网上投标及解密，具体操作为投标人在“郴州市公共资源交易中心”登录“政府采购交易系统”（<http://www.czggzyzx.net/TPBidder>），上传电子投标文件，登录“不见面开标大厅”（<http://www.czggzyzx.net/BidOpening>）在规定时间内自行远程解密参加网上开标活动。建议投标人上传电子投标文件容量为200MB以内。

5、电子投标文件解密时限：30 分钟

#### **七、招标文件公告期限：**

1、招标文件公告期限：2026 年 06 月 09 日 09 时 00 分至 2026 年 6 月 15 日 17 时 00 分止（5 个工作日）。

2、本招标公告在中国湖南政府采购网（[www.ccgp-hunan.gov.cn](http://www.ccgp-hunan.gov.cn)）、郴州市公共资源交易中心(<http://czggzy.czs.gov.cn/>)发布。在其他媒体发布的招标公告，公告内容以本招标公告指定媒体发布的公告为准；公告期限自本招标公告指定媒体最先发布公告之日起算。

#### **八、疑问及质疑：**

1、投标人对政府采购活动事项如有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人、采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

2、潜在投标人认为招标文件或招标公告使自己的合法权益受到损害的，可以在获取招标文件之日或招标公告期限届满之日（**公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准**）起 7 个工作日内，按《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）规定，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

#### **九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

##### **1、采购人信息**

（1）名 称：桂阳县卫生健康局

（2）地 址：郴州市桂阳县

（3）联系人：史先生



---

(4) 邮 编：424400

(5) 电 话：15273528966

## 2、采购代理机构信息

(1) 名 称：中赋安项目管理（四川）有限公司

(2) 地 址：郴州市北湖区南岭大道辅路与柏树路交叉口正北方向 110 米左右

(3) 联系人： 刘燕涛

(4) 邮 编： 423000

(5) 电 话：0735-7638201\18873508608

## 3、电子交易平台服务机构信息

(1) 名 称：郴州市公共资源交易中心

(2) 地 址：郴州市市民服务中心 4 楼市公共资源交易中心

(3) 联系人：政府采购科

(4) 电 话：0735-2299020

## 十、其它补充事宜

1、本公告选项：☒表示选择 ☐表示不选择

2、投标人参与政府采购活动，无需向采购人、代理机构、交易平台缴纳任何费用。

3、招标代理服务费和专家评审费由采购人支付，代理服务收费最高限价：  
¥18000.00。

4、请投标人在郴州市公共资源交易中心“下载中心”中及时下载安装最新版本“投标文件制作软件（湖南公共资源版）”、“湖南 CA 驱动”。参与投标的投标人需使用电子标书编制 软件 制 作 投 标 文 件。操 作 手 册 下 载 地 址：  
<http://www.czggzy.net/TPBidder/pages/customframe4bid/DownLoad/郴州市公共资源交易中心交易系统操作手册.zip>

5、 因电子招投标需要，投标人应及时办理 CA 数字证书（含电子签章）。移动 CA 数字证书（含电子签章）办理咨询电话：4009980000、0731-82817876，介质 CA 数字证书（含电子签章）办理地址：郴州市公共资源交易中心四楼大厅，咨询电话：

---

4006682666、18175580110。

6、由对网上招投标操作不熟悉或自身电脑、个人网络等原因导致不能在投标截止时间之前完成投标文件上传的，相应责任由投标人自行承担。建议各投标人在工作时间内上传投标文件，选择 IE11 浏览器进行文件解密，在操作系统过程中有疑问或困难请及时进行咨询。

7、如果开标时出现网络故障、技术故障等情形而影响招投标活动，招标人将采取项目延期、延长投标文件解密时间等相应措施，以保障招投标活动的公开、公平和公正，投标人不得对此持有异议。

8、交易平台技术支持联系方式

联系电话：4009980000

## 第二章 投标须知

### 第一节 投标须知前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
<b>一、说明</b>		
第 1.1 款	采购项目	桂阳县城区公共区域病媒生物防制服务（第二次）
第 1.2 款	专门面向中小企业采购	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
第 2.1 款	采购项目联系人姓名和电话	详见第一章【投标邀请】
第 2.2 款	采购人名称、地址、电话、联系人	详见第一章【投标邀请】
第 2.3 款	采购代理机构名称、地址、电话、联系人	详见第一章【投标邀请】
第 2.5 款	采购进口产品	<input type="checkbox"/> 接受 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品 <input checked="" type="checkbox"/> 拒绝 本项目拒绝进口产品参加投标
第 3.1 款	投标人资格条件	详见第一章【投标邀请】
第 3.2 款	接受联合体形式投标	<input type="checkbox"/> 接受 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受
第 5.1 款	招标文件提供期限	详见第一章【投标邀请】
第 5.2 款	组织现场考察或者召开答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织 时间： 地点： 联系人：_____ 联系方式：_____ 说明事项：_____
<b>二、招标文件</b>		
第 7.4 款	非实质性偏离的范围和幅度	招标文件第五章【采购需求】中条款偏离项数之和≥10 项将导致无效投标。
第 9.1 款	招标公告指定媒体	湖南省政府采购网 (www.ccgp-hunan.gov.cn) 和

条款号	条款名称	编列内容规定
		郴州市公共资源交易中心 ( <a href="http://czggzy.czs.gov.cn/">http://czggzy.czs.gov.cn/</a> )
<b>三、投标文件</b>		
第 13.2 款	采购预算、最高限价	第 1 包： 采购预算：240 万元，最高限价：240 万元。
第 13.8 款	投标报价的其他要求	各投标人的投标报价均不得超过本项目采购预算和最高限价，否则将被视为无效投标。
第 14.1 款	投标人应提供资格审查资料	详见投标人资格条件
第 14.1(3) 项	特定资格条件应提供的资格审查资料	详见投标人特定资格条件
第 15.3 款	样品提供的规定	<input checked="" type="checkbox"/> 不要求提供 <input type="checkbox"/> 要求提供，提交的时间：__/__/__ 地点__/__/__。 1、样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的评审方法以及评审标准详见第三章及第四章。 2、中标人提供的样品保管、封存规定：/
第 16.1 款	投标有效期	90 日（日历日），如投标有效期不足的，在评标时将视为无效投标。
第 17.1 款	分包	不允许向外分包转包。
<b>四、投标</b>		
第 20.2 款	投标截止时间（开标时间）	详见第一章【投标邀请】
<b>五、开标、资格审查和评标</b>		
第 23.3 款	解密电子投标文件时限及方式	投标人使用加密投标文件的 CA 数字证书在投标截止时间起 30 分钟内完成投标文件的解密，投标文件在解密时限内未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。（如因交易平台出现系统故障，导致解密无法完成的，由采购人或采购代理机构酌情延长解密时间）

条款号	条款名称	编列内容规定
<b>六、中标信息公布</b>		
第 27.2 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	<input checked="" type="checkbox"/> 中标候选人并列的：当中标候选人得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。 <input type="checkbox"/> 中标候选人并列的，随机抽取
第 28.3 款	接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址	<p>1、接收质疑函的方式：投标人应当按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购【2019】20 号）规定向采购人和采购代理机构一并提交书面质疑函及相关证明材料。</p> <p>2、接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址：</p> <p>2.1 采购人信息</p> <p>联 系 人：史先生</p> <p>联系电话：15273528966</p> <p>通讯地址：郴州市桂阳县</p> <p>2.2 采购代理机构信息</p> <p>联系部门：中赋安项目管理（四川）有限公司</p> <p>联系电话：0735-7638201\18873508608</p> <p>通讯地址：郴州市北湖区南岭大道辅路与柏树路交叉口正北方向 110 米左右</p> <p>注：投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑要求一次性提出。</p>
<b>七、合同签订</b>		
第 30.1 款	履约担保	<input type="checkbox"/> 需要。中标后需向采购人缴纳合同金额 <u>  </u> % 履约担保金。 <input checked="" type="checkbox"/> 不需要
<b>八、其他规定</b>		
第 34.1 款	招标代理费及建设工程交易费等	<input type="checkbox"/> 集中采购机构不收代理服务费。 <input checked="" type="checkbox"/> 招标代理服务费由采购人支付，在中标、成交公告发布之日起 10 个工作日内，由采购代理机构向采购人一次性收取。
第 35.1 款	其他规定	1、合同价款支付方式：签订合同时约定。

---

条款号	条款名称	编列内容规定
		2、地 点：桂阳县卫生健康局指定地点； 3、服务期：三年 。 4、中标人须在中标通知书发放前提交与网上投标文件一致的纸质投标文件伍份，U 盘盖章扫描件壹份。

---

## 第二节 投标须知

### 一、总则

#### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本章第一节“投标须知前附表”（以下简称**【投标须知前附表】**）中所叙述的采购项目。

1.2 **【投标须知前附表】**规定采购项目专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标无效。

#### 2. 定义

2.1 采购项目联系人姓名和电话见**【投标须知前附表】**。

2.2 采购人名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.3 采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**【投标须知前附表】**。

2.4 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.5 进口产品是指符合《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）和《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）文件规定的产品。除**【投标须知前附表】**另有规定外，采购项目**拒绝进口产品参加投标**。本款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

2.6 电子招标投标：是指电子招标投标参与各方（采购人、采购代理机构、供应商、评审专家）按照相关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用CA数字证书（含电子签章、签名）在电子招标投标交易平台（以下简称交易平台），进行的招标投标活动。

#### 3. 投标人的资格要求

3.1 投标人应当符合**【投标须知前附表】**规定的投标人资格条件。

3.2 **【投标须知前附表】**规定接受联合体形式投标的，投标人除应符合本章第3.1款规定外，还应遵守以下规定：

（1）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（2）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例；

---

(3) 联合体各方签订联合体协议书后，不得再单独参加或者与其他投标人组成新的联合体参加同一合同项下的采购活动。

#### 4. 投标费用

4.1 投标人应自行承担所有参与投标的相关费用，不论投标的结果如何，采购人、采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

#### 5. 组织现场考察或者召开答疑会

5.1 采购人、采购代理机构可以在【**投标须知前附表**】规定的招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会。

5.2 获取招标文件的潜在投标人应按【**投标须知前附表**】规定参加现场考察或者答疑会；如不参加，其风险由其自行承担。

5.3 潜在投标人现场考察或者参加答疑会的费用由自己承担，现场考察期间所发生的人身伤害及财产损失由自己负责。

5.4 采购人、采购代理机构不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。投标人一旦中标，不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

## 二、招标文件

#### 6. 招标文件的构成

6.1 招标文件共七章，各章内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标须知

第三章 资格审查

第四章 评标方法及标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件的组成

6.2 采购人、采购代理机构在提交投标文件截止时间前对招标文件所作的澄清或者修改，构成招标文件的组成部分。



---

## 7. 偏离与实质性响应

7.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

7.2 偏离是指投标文件不响应或者不满足招标文件提出的要求和条件，分为实质性偏离和非实质性偏离。

7.3 除法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形外，招标文件中用“★”符号标明的条款为实质性要求和条件，对其中任何一条的偏离，为实质性偏离，**其投标无效**。

7.4 投标文件偏离招标文件的非实质性要求和条件，为非实质性偏离。非实质性偏离的范围和幅度应当符合【**投标须知前附表**】的规定，**否则投标无效**。

## 8. 询问

8.1 潜在投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

## 9. 招标文件的澄清或者修改

9.1 采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在【**投标须知前附表**】规定的招标公告指定媒体上发布澄清或者修改公告。

9.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交投标文件截止时间 15 日前，以数据电文形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，将相应延长提交投标文件的截止时间。

9.3 招标文件的提供期限届满后，获取招标文件的潜在投标人不足 3 家的，可以顺延提供期限，并在指定媒体上发布修改公告。

9.4 通过交易平台下载招标文件的，请获取招标文件的潜在投标人及时关注招标公告指定媒体发布的澄清或者修改公告。

# 三、投标文件

## 10. 投标语言

10.1 除专用术语外，投标人提交的投标文件及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

---

## 11. 计量单位

11.1 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 12. 投标文件的组成

12.1 投标文件由如下内容组成：

### 第一部分 资格证明文件

- (1) 开标一览表
- (2) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- (3) 投标人提供的资格证明文件

### 第二部分 商务和技术文件

- (4) 投标函
- (5) 分项报价
- (6) 采购需求响应
- (7) 合同条款偏离表
- (8) 采购需求偏离表
- (9) 享受政府采购政策优惠的证明资料
- (10) 与投标服务相关的货物符合招标文件规定的证明文件
- (11) 投标人认为需提供的其他资料

12.2 根据《政府采购法》第四十二条的规定，投标人无论中标与否，其投标文件不予退还。

## 13. 投标报价

13.1 投标人应以招标文件规定的供货及服务要求、责任范围和合同条件为基础，按第七章“投标文件的组成”的有关规定进行报价。投标人的报价应包括为完成本项目所要求的全部内容可能发生的全部费用和税费、规费、保险费（如果有）等，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

13.2 投标人的投标报价不得超过采购预算，也不得超过最高限价（如果设定），否则其**投标无效**。采购项目预算、最高限价见【**投标须知前附表**】。

13.3 投标人应在分项报价明细表中对每项内容给予详细分项报价。

---

13.4 投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其**投标无效**。

13.5 采购人不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。如有赠与行为，其**投标无效**。

13.6 投标文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求和条件的投标，其**投标无效**。

13.7 投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

13.8 投标报价的其他要求见【**投标须知前附表**】。

## 14. 投标人的资格证明文件

14.1 除【**投标须知前附表**】另有规定外，投标人应按下列规定提供资格证明文件。

（1）**法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**：投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

（2）**投标人资格声明(格式)**

（3）**符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明原件**。具体要求见【**投标须知前附表**】。

14.2 投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议(格式)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

14.3 投标人的资格证明文件均应为有效文件并加盖投标人电子章，并按招标文件规定签署。

## 15. 投标服务（含配套货物）符合招标文件规定的证明文件

15.1 投标人应当提交其拟供的合同项下服务（含配套货物）符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

15.2 上述证明文件可以是文字资料、图表、数据、证书等资料，包括但不限于：

（1）服务（含配套货物）主要技术指标和性能的详细说明。对有具体参数要求的指标，投标人应提供具体参数值；

（2）配套货物的品牌型号、制造商及原产地等说明；

---

(3) 招标文件第五章“采购需求”要求的其它文件。

## 16. 投标有效期

16.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于【**投标须知前附表**】中载明的投标有效期。投标有效期不满足要求的，其**投标无效**。

16.2 投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标人应承担招标文件和法律规定的责任。

## 17. 分包

17.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应符合【**投标须知前附表**】规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，并在投标文件中载明分包承担主体，且分包承担主体不得再次分包。

17.2 中标人应当就分包项目向采购人负责，分包承担主体就分包项目承担连带责任。

17.3 不符合招标文件中有关分包规定的，其**投标无效**。

## 18. 电子招标投标文件的制作和签署

18.1 投标人确认投标后，应当在郴州市公共资源交易政府采购电子化平台上认可的“投标文件制作工具软件下载”制作投标文件（含澄清、说明文件）并进行固化、加密；否则将可能影响电子投标文件的上传而导致投标无效。

18.2 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制资格证明文件，不得将其编制上传到商务和技术文件中。否则，由于编制上传位置失误导致无法进行资格审查，由此所产生的后果和责任由投标人自行承担。

18.3 投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制商务、技术及综合评分表相关资料。必须按招标文件目录和节点对应位置上传或填写相应资料，否则，由于编制上传位置失误，系统将判断投标人未提交此项资料，由此造成的后果和责任由投标人自行承担。

18.4 投标人应注意压缩电子文件，上传的有关扫描件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件复印件，无法阅读、识别和判断的，由此可能导致的不予计分、废标等后果由投标人自行承担。

18.5 投标人应在电子投标文件指定签章处采用郴州市公共资源交易中心交易平台认可的 CA 数字证书（含电子印章）进行签章。

18.6 电子招投标文件具有法律效力，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

---

## 四、投标

### 19. 电子投标文件的加密和提交

19.1 投标人应按照招标文件和交易平台的要求编制数据电文形式的投标文件并通过数字证书进行加密后，在招标文件【投标须知前附表】规定的开标时间前将电子投标文件上传到交易平台的对应项目。未按要求加密或逾期上传提交的投标文件，交易平台将无法接受，采购代理机构不予受理。

19.2 采购代理机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。

19.3 建议投标人于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，系统将显示“上传成功”。如遇系统提示“上传未成功”，投标人应及时重新提交文件或系统运维机构联系。由于投标人对电子投标操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传提交投标文件的，由此造成的后果和责任由投标人自行承担。

### 20. 电子投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在招标文件规定的投标截止时间前，可以撤回已上传的投标文件，也可以撤回并修改后再重新上传。

20.2 采购人、采购代理机构发布了修改、澄清文件的，投标人应按照修改、澄清后的招标文件要求重新编制投标文件并上传至交易平台。

### 21. 串通投标行为

21.1 有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

（1）投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

（2）投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

（3）投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；

（6）投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

（7）投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

---

21.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其**投标无效**：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互签章；

## 五、开标，资格审查和评标

### 22. 开标

22.1 开标时，出现下列情形之一的，采购代理机构不予受理：

- （1）经检查数字证书无效的电子投标文件；
- （2）电子投标文件未按照招标文件的要求进行加密的；
- （3）电子投标文件未按招标文件要求上传至交易平台的；
- （4）投标人未按照【**投标须知前附表**】规定的方式及时间解密电子投标文件的；
- （5）其它违反法律、法规的情形。

22.2 采购人或者采购代理机构应按招标文件规定的时间、地点在交易平台上组织公开开标，并邀请投标人参加。

22.3 投标人在开标时间前提前登录网上开标系统，通过网上开标系统参加开标会。

22.3 开标程序。采购代理机构在投标截止时间后，按下列程序进行开标：

（1）宣读。投标截止时间，采购代理机构登根据系统显示宣布报名的投标人数量和上传了投标文件的投标人数量。

（2）解密。采购代理机构在系统发出解密指令。投标人根据系统发出投标文件解密指令提示后在规定时间内使用加密投标文件的 CA 数字证书进行投标文件解密。解密时限见第二章第一节《**投标须知前附表**》，投标文件在解密时限内解密成功的为有效投标人，未解密或解密失败，视为撤销其投标文件，开标继续进行。当解密成功的投标人不足 3 家时，开标不再继续。

（3）唱标。以投标人《**开标一览表**》为准，由系统在线公布投标人名单、开标关键数据。电子交易系统在线即时生成《**开标记录表**》，所有解密成功的投标人可以在线即时查看、下载。

（4）确认。投标人法定代表人或授权代表应在规定的时间内通过电子交易系统在《**开标记录**

---

表》上进行确认。投标人未在规定的时间内进行确认的，视同认可开标结果。

22.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或者采购代理机构相关工作人员有《政府采购法实施条例》第九条第一款需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

22.5 采购人或者采购代理机构对投标人代表当场提出的询问或者回避申请，按《政府采购法实施条例》有关规定及时处理。

22.6 开标时，出现下列情形之一的，视为投标人撤销其投标。

- (1) 投标人未按要求配置开标所需的软硬件设备，导致解密失败的；
- (2) 投标人电脑故障或无法上网，导致解密失败的；
- (3) 投标人电子 CA 证书发生故障、失效、错误等，导致解密失败的；
- (4) 解密时间超过规定时限的；
- (5) 其他由于投标人自身原因导致解密失效的情形。

## 23. 资格审查

23.1 开标结束后，采购人、采购代理机构依法按照第三章“资格审查”规定组织资格审查。

23.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。资格审查不合格投标人不进入评标；经资格审查合格投标人少于 3 家的，不得评标。

## 24. 评标委员会

24.1 评标由依法组建的评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

24.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；
- (2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

24.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

- 
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
  - (3) 对投标文件进行比较和评价；
  - (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

## 25. 评标

25.1 评标委员会按照第四章“评标方法及标准”规定的评标方法、评审因素、标准和程序以及有关法律、法规及规章对投标文件进行评审。

# 六、中标信息公布

## 26. 中标通知书与中标信息公布

26.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

26.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照【**投标须知前附表**】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

26.3 采购人、采购代理机构应当自采购人确定中标供应商之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在招标公告指定媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告，中标结果公告期限为 1 个工作日。

## 27. 投标人询问及质疑

27.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在 3 个工作日内作出答复。

27.2 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》（湘财购〔2019〕20 号）规定，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

27.3 投标人提出质疑的，应按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定制作、签署、送达。采购人、采购代理机构接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址见【**申请人须知前附表**】。

27.4 采购人、采购代理机构按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定进行质疑答复。



---

27.5 投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人或采购代理机构未在规定的期限作出答复的，可在答复期满后 15 个工作日内，按照《湖南省财政厅关于印发〈政府采购质疑答复和投诉处理操作规程〉的通知》规定向采购人同级财政部门提出投诉。

## **七、合同签订**

### **28. 签订合同**

28.1 采购人应自中标通知书发出之日起 30 日内，按中标通知书指定的时间、地点与中标人签订政府采购合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

28.2 招标文件、中标人的投标文件均为签订合同的依据。

28.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

28.4 中标合同将在招标公告指定媒体上公告，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

28.5 中标人应当按照合同约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

### **29. 政府采购合同履行中数量的变更**

29.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的服务或包含的配套服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## **八、政府采购政策**

### **30. 政府采购政策**

30.1 优先采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品、环境标志产品政府采购品目清单，实施政府优先采购的，评审时按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣或者加分；

30.2 强制采购：

（1）纳入财政部会同国务院有关部门发布的节能产品政府采购品目清单，实施政府强制采购的（品目清单标注 符号产品），投标人投标产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标无效。

30.3 价格评审优惠：

---

(1) 投标人为小型、微型企业，且提供本企业生产的货物或者提供其他小型、微型企业生产的货物，投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物；

(2) 小型、微型企业参加联合体投标并在联合体协议中明确其在合同金额占联合体合同总金额 30%以上的，该联合体投标价格按招标文件第四章第一节有关规定给予一定比例的价格折扣，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；

(3) 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

#### 30.4 政府采购政策交叉与叠加

(1) 投标产品取得两个及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠（投标人自行选择，并在投标文件中并填报相关信息及数据）

(2) 投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策；

(3) 小型和微型企业的价格评审优惠可以与同时属于“节能产品”、“环境标志产品”中的一项优先采购优惠累加计算。

30.5 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。投标人提供部分投标产品属于优先采购的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除及加分。投标人应按本章第 30.6 款规定提供相关证明资料（包括提供相关报价）。

30.6 投标人符合本章第 30.1 款、第 30.2 款、第 30.3 款规定的，应提供相关证明资料。

(1) 节能产品、环境标志产品：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（复印件）。

(2) 中小企业：按《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）规定，投标人提供《小型、微型企业声明函》（格式附后）。

(3) 监狱企业：按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件（复印件）。

(4) 残疾人福利性单位：按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定提供《残疾人福利性单位声明函》（格式）。

30.7 投标人有融资、担保需求的，可登陆湖南省政府采购网查询相关银行、担保机构业务。

---

## 九、其他规定

### 31. 招标不足三家处理

31.1 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

31.2 属前款第（2）项情形的，评标委员会应出具的招标文件没有不合理条款的论证意见。

### 32. 招标代理服务费

32.1 在中标、成交公告发布之日起 10 个工作日内，由采购代理机构向采购人一次性收取。

### 33. 需要补充的其他内容

33.1 招标文件需要补充的其他内容见【投标须知前附表】。

### 34. 电子招投标的应急措施

34.1 电子开标、评标如出现下列情形，导致系统短时间内无法恢复正常运行，影响到招投标活动无法继续开展时，按交易中心应急预案措施执行：

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- （5）网络故障，无法访问或无法使用系统；
- （6）电力中断等其他特殊情况。

34.2 出现上述情况之一时，经交易中心相关部门确认：采购人或采购代理机构可选择采取如下措施，投标人不得对此持有异议。

- （1）酌情延长投标文件解密时间，采取远程解密等，以保障招投标活动的继续实施；

---

(2) 项目作延期开标处理，待系统恢复后再进行开标活动；

(3) 对已在评标的项目，评标委员会酌情延期进行评审，待系统恢复后再进行评审工作。

## **第三章 资格审查**

### **1. 资格审查主体**

1.1 资格审查主体：采购人、采购代理机构负责资格审查。

### **2. 资格审查**

2.1 资格审查依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件、投标报价等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2.2 在资格审查时，投标人存在下列情况之一的，资格审查不合格，其投标无效：

- (1) 不具备招标文件中规定的资格要求的，或提交的资格证明文件不符合招标文件要求的；
- (2) 联合体投标未提交联合体协议书，或未提交联合体各方资格证明文件的；
- (3) 投标文件的资格证明文件未按照招标文件要求进行电子签名、盖章的；
- (4) 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.3 信用记录。开标结束后资格审查时，采购人、采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别。

(1) 信用信息查询的查询渠道：信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）；

(2) 不良信用记录是指：投标人在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，或在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。投标人有上述不良信用记录的，其投标无效，其中，列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，按处罚结果执行。

(3) 联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

(4) 信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购人、采购代理机构经办人将查询网页截图、打印、签字，作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。投标人不良信用记录以采购人、采购代理机构查询结果为准。

---

### **3. 资格审查结果**

3.1 未通过资格审查的投标人，采购人、采购代理机构应当告知其未通过的原因。

3.2 资格审查结束后，采购人、采购代理机构应将资格审查结果告知评标委员会。

附表 1 资格审查表

## 资格审查表

项目名称：\_\_\_\_\_

采购代理编号：\_\_\_\_\_

序号	审查项目	审查标准
1	具有独立承担民事责任的能力	法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明；投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件（复印件加盖公章）
2	法定代表人授权委托书（授权委托书代理人参加投标）及法定代表人身份证明	法定代表人参加投标时，提供盖章的法定代表人身份证明（加盖公章）；非法定代表人参加投标时，提供签字盖章的法定代表人授权委托书并附法定代表人身份证明（加盖公章），签署、盖章符合要求。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供“湖南省政府采购投标人资格承诺函”签署、盖章符合要求。
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供“投标人资格声明”书面承诺，签署、盖章符合要求。
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供“湖南省政府采购投标人资格承诺函”签署、盖章符合要求。
6	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录	提供《湖南省政府采购供应商资格承诺函》，签署、盖章符合要求。
7	具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料	根据郴州市财政局文件郴财采[2019]11 号要求，采购人、采购代理机构应当通过“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）、中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）、“信用湖南”网站（ <a href="http://www.credithunan.gov.cn">www.credithunan.gov.cn</a> ）、湖南省政府采购网（ <a href="http://www.ccgp-hunan.gov.cn">www.ccgp-hunan.gov.cn</a> ）和“信用郴州”网站（ <a href="http://xycz.czs.gov.cn">xycz.czs.gov.cn</a> ）等渠道查询相关主体信用记录，并采取必要方式做好信用信息查询记录和证据留存，信用信息查询记录及相关证据应当与其他采购文件一并保存；对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动。本采购项目同时要求投标人自行在以上 5 个网站查询并提供查询结果截图加盖公章，查询时间应在本项目招标公告期限截止时间后且在本项目投标截止时间前。

8	联合体投标	本项目不接受联合体投标
9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的书面说明（详见“投标人资格声明”）	提供“投标人资格声明”，签署、盖章符合要求。
10	为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的，不得再参加此项目的其他招标采购活动	提供“投标人资格声明”第九条，签署、盖章符合要求。
11	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的最高限价的，并投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其投标无效。
12	资格证明文件按照招标文件要求签署、盖章的	由投标人和投标人代表按照招标文件规定在投标文件需要签署的位置签署、盖章。投标人代表可为投标人法定代表人（非法人组织为负责人、个体工商户为负责人，以下统称单位负责人）；投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的，应提供法定代表人（单位负责人）授权委托书。投标文件中的任何行间插字、涂改和增删，改动的地方应加盖单位电子章或由投标人代表签字确认。不按上述要求签署的， <b>其投标无效</b> 。
13	<p><b>注：关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知：符合法定条件的供应商可凭《湖南省政府采购供应商资格承诺函》参与政府采购活动，也可通过在金融机构办理电子增信取得对应信用星级参与政府采购活动和电子卖场交易，无需提供财务状况、缴纳税收和社会保障资金等资格证明材料。</b></p>	
结论	(合格/不合格)	

附表 2 资格审查结果一览表

资格审查结果一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

采购代理编号：\_\_\_\_\_

序号	投标人名称	资格审查结果 (合格/不合格)	资格审查不合格原因

采购人（签字）：\_\_\_\_\_

采购代理机构（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



附表 3 资格审查合格投标人名单

资格审查合格投标人名单

项目名称：\_\_\_\_\_

采购代理编号：\_\_\_\_\_

序号	合格投标人名称

采购人（签字）：\_\_\_\_\_

采购代理机构（签字）：\_\_\_\_\_

日期：        年    月    日

## 第四章 评标方法及标准（综合评分法）

### 第一节 评标方法及标准前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
第 1.3 款	评标方法	综合评分法
第 3.4 款	服务中配套货物非单一产品采购项目的核心产品	核心产品为： <u>  </u> 。（提示：根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定具体产品为核心产品）
第 4.2 款	投标文件报价出现前后不一致的修正	1、投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准； 2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准； 3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价； 4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。 5、投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表签字或者加盖单位章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
第 5.2 项	相同品牌产品评审得分相同的规定	<input checked="" type="checkbox"/> 得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。 <input type="checkbox"/> 随机抽取方式确定。
第 5.3（1）项	价格评审优惠	1、给予小型和微型企业产品的价格给予 10%-20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目具体扣除比例为 <u>10</u> %。 2、政府采购支持残疾人福利性单位发展：监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进小微企业发展的政府采购政策：本项目具体扣除比例为 <u>  </u> %。 3、小型、微型企业参加联合体投标并在联合体协议中明确其在合同金额占联合体合同总金额 30%以

		<p>上的，给予该联合体投标价格给予一定的价格折扣，用扣除后的价格参与评审，给予联合体 2%-3% 的价格扣除。本项目具体扣除比例为 <u>  </u> %，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；</p> <p>4、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。投标人提供部分投标产品属于优先采购的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除及加分。投标人应按本章第 34.6 款规定提供相关证明资料（包括提供相关报价）。</p> <p>5、投标人同时符合小型、微型企业及监狱企业、残疾人福利性单位要求的，评审时只有一种类型享受价格评审优惠政策，不重复享受价格评审优惠政策。</p>
第 5.3（2）项	优先采购	<p>①非强制采购节能产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术 4%、价格 <u>  4  </u> %。</p> <p>②环境标志产品:对于技术和价格分，应分别给予一级评标因素权重 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术 <u>  4  </u> %、价格 <u>  4  </u> %</p> <p>③两型产品:投标产品为《湖南省两型产品政府采购目录》（最新一期）内的：对于技术、价格分和商务分，应分别给予一级评标因素权重 4%-8%的加分。本项目具体加分比例分别为：技术 <u>  4  </u> %、价格 <u>  4  </u> %、商务 <u>  4  </u> %。其中商务评标项加分，两型产品供应商需设有完善的售后服务机构和网点。</p> <p>注：以上三项优先采购产品中，投标产品取得两项及以上优先采购产品认证的，评审时只有其中一项产品能享受优先采购优惠。</p>
第 6.1 款	中标候选人并列的确定中标人的方式	<p>得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。</p>

---

## 第二节 评标方法及标准

### 1. 评标方法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 本采购项目评标方法见本章第一节“评标规范前附表”（以下简称【评标方法及标准前附表】）。

### 2. 评标程序

2.1 评标程序分为投标文件符合性审查、澄清有关问题、比较和评价、推荐中标候选人。

### 3. 投标文件的符合性审查

3.1 资格审查结束后，评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的符合性审查”规定进行投标文件符合性。

3.2 符合性审查合格投标人少于3家的，应予废标。

3.3 单一产品采购项目：提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。提供不同品牌产品的投标人不足三家的，应予废标。

3.4 非单一产品采购项目：采购人或者采购代理机构将在【评标方法及标准前附表】中载明核心产品。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第3.3款规定处理。

### 4. 投标文件的澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以数据电文形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标文件的投标报价出现前后不一致的，除【评标方法及标准前附表】另有规定外，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

---

4.3 投标文件报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人代表电子签名或者加盖单位电子章确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.4 投标人的澄清、说明或者补正应当采用数据电文形式，并加盖电子公章，或者由法定代表人或其授权的代表电子签名，并按评标委员会的通知要求递交至交易平台。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.5 有效的澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

4.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为投标无效处理。

## 5. 投标文件的比较与评价

5.1 评标委员会依法按照本章第三节“投标文件的比较与评价”规定，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行比较和评价。

5.2 单一产品采购项目：

综合评分法：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照【评标方法及标准前附表】规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.3 非单一产品采购项目：多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为相同品牌，按本章本节第 5.2 款规定处理。

5.3 政府采购政策：

（1）价格评审优惠：按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予一定的价格折扣。

（2）优先采购：评审时按【评标方法及标准前附表】及第二章“投标须知”的相关规定给予价格折扣或者加分。

## 6. 推荐中标候选人

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按【评标方法及标准前附表】规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

---

## 7. 编写评标报告

7.1 评标委员会根据全体评标成员电子签名的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

7.2 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 8. 评标报告复核

8.1 汇总结束后，评标委员会应当进行复核，特别要对拟推荐为中标候选供应商的、报价最低的、投标文件被认定为无效的的进行重点复核。

8.2 汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

8.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审。重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

## 9. 停止评标

9.1 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

## 10. 废标

10.1 根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，应予以废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过招标人项目采购预算，招标人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

---

## 11. 重新组建评标委员会进行评标

11.1 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

- （1）评标委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；
- （2）有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；
- （3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- （4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

11.2 有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

---

## 第三节 投标文件的符合性审查

### 1. 符合性审查

1.1 评标委员会应对符合资格条件的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

（1）依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会判断投标文件的响应性只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据。

（2）投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.2 未通过符合性审查的投标人，其投标将被认定为投标无效，不能进入下一阶段评审。通过符合性审查的投标人数量不足 3 家的，不得作进一步的比较和评价。

### 2. 投标无效

2.1 投标人存在下列情况之一的，符合性审查不合格，投标无效：

（1）投标文件中商务技术文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏离超出招标文件规定的偏离范围和幅度；

（3）投标有效期不足的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合本节第 1.1 款规定符合性审查标准的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。

2.2 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其**投标无效**，并书面报告本级财政部门。



附表 1 符合性审查表

## 符合性审查表

项目名称：

采购代理编号：

序号	审查项目	审查标准
1	投标有效期	是否符合招标文件的规定
2	投标商务和技术文件的签署、盖章	是否符合招标文件的规定
3	投标人对采购项目内容只允许有一个投标报价，否则其投标无效	是否符合招标文件的规定
4	投标报价	投标报价不得超过采购项目预算
5	投标文件载明的投标范围符合招标文件规定的招标范围	没有缺漏招标文件所要求的内容
6	投标文件没有采购人不能接受的附加条件	是否符合招标文件的规定
7	投标文件是否存在法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形的。	是否符合招标文件的规定
结论		

附表 1 符合性审查结果一览表

符合性审查结果一览表

项目名称：

采购代理编号：

序号	投标人名称	符合性审查结果 (合格/不合格)	符合性审查不合格原因

附表 2 符合性审查合格投标人名单

符合性审查合格投标人名单

项目名称：

采购代理编号：

序号	合格投标人名称

---

## 第四节 投标文件的比较与评价

### 1. 综合评分法

1.1 综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

1.2 评标因素：评审因素的设定应当与投标人所提供货物服务的质量相关，包括投标报价、技术或者服务水平、履约能力、售后服务等，但不包括第一章投标人的资格要求。本采购项目的评标因素和标准见本章本节附页 1 “评标方法及标准表”。

1.3 未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。

### 2. 投标报价的算术修正及政府采购政策调整

2.1 如果有算术错误，投标报价将按本章第二节第 4.2 款、第 4.3 款规定进行算术修正。

2.2 需落实政府采购政策（价格评审优惠）的，按第二章“投标须知”及本章第二节第 5.3（1）项的相关规定进行价格调整。

2.3 按本章本节第 2.1 款、第 2.2 款规定，以修正或调整后的价格确定投标人的投标报价和评标基准价，用于投标报价评价。

### 3. 投标报价评价

3.1 投标报价评价：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（报价权重分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价}_{\text{修正或调整}} / \text{投标报价}_{\text{修正或调整}}) \times \text{报价权重分}$$

### 4. 技术、商务等评分项响应评价及政府采购政策加分

4.1 技术、商务等评分项响应评分。按本章本节附页 1 “评标方法及标准表”规定的评标因素和标准，对技术、商务等评分项计算得分。

4.2 需落实政府采购政策（优先采购）的，按第二章、本章第二节第 5.3（2）项以及本节附页 1 “评标方法及标准表”的相关规定进行技术、价格、商务项得分(加分)计算。

### 5. 评标总得分

5.1 评标总得分为投标报价、技术、商务等评分项得分(含优先采购政策加分)之和。

---

评标总得分=A<sub>投标报价得分</sub>+A<sub>技术项得分</sub>+A<sub>商务项得分</sub>+A<sub>优先采购加分</sub>

5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

5.3 评标时，评标委员会成员应当独立对满足招标文件全部实质性要求投标人的投标文件进行评价、评分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。每个投标人的最终得分为所有评标委员会成员评分的算术平均值。

## 6. 中标候选人的推荐方法

6.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6.2 得分且投标报价相同的并列，按本章第二节规定确定中标候选人。

附页 1 评标方法及标准表

评审因素及权值	
评审因素	权值范围
技术部分	55%
商务部分	35%
价格部分	10%

评标方法及标准

综合评分表			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值
技术评审	项目需求分析及理解	<p><b>（一）评审内容</b></p> <p>根据投标人针对本项目采购需求提供的项目背景了解程度进行评审： ①服务区域熟悉程度、②防制重点及难点分析、③防治对象种类习性 &amp; 季节生长规律。</p> <p><b>（二）评审依据</b></p> <p>方案包含上述内容且无内容缺项及符合项目实际情况、针对性强、安排科学合理的计 30 分。说明：内容中每有一处缺漏项扣 10 分；每有一处欠完善或针对性欠缺的扣 5 分，扣完为止。</p> <p>1、欠完善或针对性欠缺是指存在项目名称错误、地点区域错误、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容、方案内容与项目需求不一致或没有关联性、涉及的技术规范标准等与国家标准或行业标准或采购文件要求不一致，相关评审具体实施方案内容与实际实施时存在差异性，计划安排无条理性、方案内容空洞、语义表述不清，存在歧义、逻辑混乱、有错别字，内容不完善等；</p> <p>2、缺漏项是指该项内容未提供具体的实施方案内容，或者整段内容照搬采购需求、评审办法的内容未做修改；不合理是指非专门针对本项目或者不适用项目的情形，内容不完整或者缺少关键安排，套用其他项目方案、内容前后矛盾、表述错误。</p>	30
	技术服务方案	<p><b>（一）评审内容</b></p> <p>根据投标人针对本项目采购需求提供的技术服务方案进行评审： ①病媒生物密度监测方法、②病媒生物综合防制技术、③项目药械的科学合理选用技术。</p> <p><b>（二）评审依据</b></p> <p>方案包含上述内容且无内容缺项及符合项目实际情况、针对性强、安排科学合理的计 30 分。说明：内容中每有一处缺漏项扣 10 分；每有一处欠完善或针对性欠缺的扣 5 分，扣完为止。</p> <p>1、欠完善或针对性欠缺是指存在项目名称错误、地点区域错误、方</p>	30

		<p>案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容、方案内容与项目需求不一致或没有关联性、涉及的技术规范标准等与国家标准或行业标准或采购文件要求不一致，相关评审具体实施方案内容与实际实施时存在差异性，计划安排无条理性、方案内容空洞、语义表述不清，存在歧义、逻辑混乱、有错别字，内容不完善等；</p> <p>2、缺漏项是指该项内容未提供具体的实施方案内容，或者整段内容照搬采购需求、评审办法的内容未做修改；不合理是指非专门针对本项目或者不适用项目的情形，内容不完整或者缺少关键安排，套用其他项目方案、内容前后矛盾、表述错误。</p>	
	项目实施 方案	<p style="text-align: center;"><b>（一）评审内容</b></p> <p>根据投标人针对本项目采购需求提供的项目实施方案进行评审： ①人员安排、②器械安排、③时间安排、④技术资料的整理及归档。</p> <p style="text-align: center;"><b>（二）评审依据</b></p> <p>方案包含上述内容且无内容缺项及符合项目实际情况、针对性强、安排科学合理的计 28 分。说明：内容中每有一处缺漏项扣 7 分；每有一处欠完善或针对性欠缺的扣 3.5 分，扣完为止。</p> <p>1、欠完善或针对性欠缺是指存在项目名称错误、地点区域错误、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容、方案内容与项目需求不一致或没有关联性、涉及的技术规范标准等与国家标准或行业标准或采购文件要求不一致，相关评审具体实施方案内容与实际实施时存在差异性，计划安排无条理性、方案内容空洞、语义表述不清，存在歧义、逻辑混乱、有错别字，内容不完善等；</p> <p>2、缺漏项是指该项内容未提供具体的实施方案内容，或者整段内容照搬采购需求、评审办法的内容未做修改；不合理是指非专门针对本项目或者不适用项目的情形，内容不完整或者缺少关键安排，套用其他项目方案、内容前后矛盾、表述错误。</p>	28
	突发公共 卫生事件 应急措施	<p style="text-align: center;"><b>（一）评审内容</b></p> <p>根据投标人针对本项目采购需求提供的突发公共卫生事件应急措施进行评审： ①组织管理；②应急事件分类处理方案；③卫生中毒事故处理应急预案。</p> <p style="text-align: center;"><b>（二）评审依据</b></p> <p>方案包含上述内容且无内容缺项及符合项目实际情况、针对性强、安排科学合理的计 12 分。说明：内容中每有一处缺漏项扣 4 分；每有一处欠完善或针对性欠缺的扣 2 分，扣完为止。</p> <p>1、欠完善或针对性欠缺是指存在项目名称错误、地点区域错误、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容、方案内容与项目需求不一致或没有关联性、涉及的技术规范标准等与国家标准或行业标准或采购文件要求不一致，相关评审具体实施方案内容与实际实施时存在差异性，计划安排无条理性、方案内容空洞、语义表述不清，存在歧义、逻辑混乱、有错别字，内容不完善等；</p>	12

		2、缺漏项是指该内容未提供具体的实施方案内容，或者整段内容照搬采购需求、评审办法的内容未做修改；不合理是指非专门针对本项目或者不适用项目的情形，内容不完整或者缺少关键安排，套用其他项目方案、内容前后矛盾、表述错误。	
商务评审	类似业绩	1、投标人自 2023 年至今，有市、县（区）公共区域病媒生物防治服务业绩的每个计 10 分，最多计 40 分为止。 <b>（注：提供采购合同及中标（成交）通知书的扫描件并加盖单位公章，不同年份同一单位的项目合同按一个业绩计算，未提供不计分）</b>	40
	企业综合实力	1、投标人具有国家卫生有害生物防治服务机构专业能力证书 A 级及以上的计 10 分，B 级计 6.5 分，C 级计 3.5 分。 <b>（注：提供以上证书或相关证明材料扫描件及网站截图，并加盖单位公章，未提供不计分）</b>	10
	技术力量	1、投标人拟投入的项目负责人具有有害生物防制员高级（三级）职业资格（技能）证书的，计 10 分，其余不计分； 2、投标人拟投入项目其他技术人员具有有害生物防制员初级（五级）及以上职业资格（技能）证书的每人计 4 分，本项最多计 32 分； 3、以上人员同时具备安全生产监督部门颁发的“安全生产知识和管理能力考核合格证”的每人计 4 分，本项最多计 8 分。 <b>（注：上述人员要求为投标单位在职员工，需提供投标单位为其缴纳的近 3 个月社保证明材料扫描件及职业资格证书扫描件并加盖投标单位公章，且一人多证的不重复计分。）</b>	50
价格分	投标价格得分	<p>以经评委会一致认定满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分计满分。其他投标人的价格得分统一按公式计投标报价得分=（评标基准价/投标报价）X 价格权值。</p> <p>注：1. 因落实政府采购政策（价格评审优惠、优先采购）进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价</p> <p>2. 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序</p> <p>2.1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价〈全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 x50%；</p> <p>2.2 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价〈通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 x50%；</p> <p>2.3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价（采购项目最高限价 X45%；</p> <p>2.4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本，人工成本，制</p>	100



---

		造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。	
--	--	--	--

---

## 第五章 采购需求

一、项目名称：桂阳县城区公共区域病媒生物防制服务（第二次）

二、预算金额：240万元

三、服务期限：三年

四、服务范围及内容

1. 城区公共区域外环境

1.1 辖区公园、绿地（含绿化带）、休闲广场的病媒生物防治药物消杀服务；

1.2 辖区主次干道、背街小巷、城中村、城乡结合部病媒生物防治药物消杀服务；

2. 城区市政设施及卫生基础设施

2.1 辖区公厕、下水道流泥井口病媒生物防治药物消杀服务；

2.2 辖区垃圾收集设施：垃圾中转站（垃圾围站）、果皮箱等部位的病媒生物防治药物消杀服务；

3. 城区农贸市场：对辖区所有农贸市场开展病媒生物防治药物消杀服务；

4. 重点行业：辖区内重点场所如汽车站、五小门店以及 100 平方以下的餐饮门店提供病媒生物防治药物消杀服务；

5. 无物业居民区、特困企业：提供病媒生物防治消杀服务；

6. 县城区机关事业单位及其住宅小区：提供病媒生物防治消杀服务；

7. 指导主管部门、各职能单位对重点行业场所的三防设施进行标准化建设；指导各单位、街道、社区等进行鼠迹、蟑迹的全面清除，协助做好国家、省、市有关病媒生物防治的各项检查验收。

### 五、病媒密度控制指标

1. 鼠类密度控制水平达到 GB/T27770-2011 C 级及以上水平。

2. 蟑类密度控制水平达到 GB/T27773-2011 C 级及以上水平。

---

3. 蚊类密度控制水平达到 GB/T27771-2011 C 级及以上水平。

4. 蝇类密度控制水平达到 GB/T27772-2011 C 级及以上水平。

5. 在服务期限中，中标单位确保服务区域病媒生物防治工作顺利通过国家、省级及市级的各项检查验收。

## 六、服务具体要求

1. 按专业要求投放（喷洒）鼠、蚊、蟑、蝇的药物。

2. 协助搞好病媒生物孳生地调查工作，并承担少部分工作量不大的孳生地治理工作。乙方负责治理的孳生地，年度累计治理总面积不超过 10000 m<sup>2</sup>，且不超过项目总孳生地面积的 20%。

3. 日常参与重点区域防治及孳生地管理：日常公共区域开展常态化病媒生物防制作业；对重点区域（如农贸市场、餐饮集中区、老旧小区、背街小巷等）实施加密作业频次。按规范开展孳生地定期清理整治，消除病媒生物滋生条件，降低密度水平。

4. 月度监测、数据上报及报告编制：月度监测：按《病媒生物密度控制水平》（GB/T 27770~27773）等相关标准，开展病媒生物密度月度监测，保证监测数据真实、完整、可追溯。数据上报：按采购人及主管部门要求，及时完成监测数据、作业记录等资料的线上/线下上报工作。

5. 协助县爱卫办对城区所有行政事业单位、企业、宾馆酒店、学校等病媒生物防治的技术督导，并参与督促落实。

6. 协助县爱卫办收集整理病媒生物防治工作资料汇编。

7. 协助街道办事处、社区开展居民区病媒生物孳生地的治理，特别是小型黑臭水体治理。

8. 不得使用国家禁止使用的病媒生物防治药械。

9. 不得以任何形式转让、转包服务。

10. 应当及时向县爱卫办反馈辖区病媒生物预防控制服务情况。

11. 接到虫害投诉或应急事件，要求中标单位接到电话后 1 个小时内到达现场进行处理。

## 七、用药标准

---

投标单位必须注重科学合理用药，不得使用假药、国家禁用的药物，并须确保药物来源和质量正当可靠。使用的药物必须符合 GB/T27777-2011《杀鼠剂安全使用准则》与 GB/T27779-2011《卫生杀虫剂安全使用准则》的要求，达到“安全、高效、环保”并交替使用药物防止产生耐药性的要求。

## 八、防治服务方案及要求

1. 投标人负责提供本项目中采购人所需要的灭鼠灭蟑灭蚊蝇药物消杀及技术服务，确保城区病媒生物防治指标达标通过；

2. 投标人须针对本项目编制并体现出的对服务区内环境特点了解程度的编制相应的技术方案、服务实施方案；

3. 投标人针对本项目编制防治服务技术方案，在技术方案中体现出的对防治对象、种类、熏杀防治方法科学的熟悉程度；

4. 投标人针对本项目配置选择药械（物）合理，药品、药物在防治过程中使用的分配情况，对不同环境的用药量及方法科学合理性；

5. 针对本项目编制完整的服务实施方案，实施方案描述的实施病媒生物防治工作内容完整，包括人员培训、质量管理等，人员时间安排妥当，突出日常性工作，防治工作中时间进度安排、资料收集和分析情况。

6. 供应商在提供药物投放服务时，必须按规定投放，确保消杀药物的投放量、到位率、覆盖率符合要求并作好相关文字记录，保留备查。

7. 供应商需配合爱卫办做好宣传和技术监督工作，预防人畜误食鼠药中毒事件发生，以及对发生误食中毒事件进行及时处理，并承担因宣传和指导不力造成环境污染和人畜误食中毒所产生的后果。

8. 服务期内药物使用必须符合国家规定的病媒生物防治用药，安全规范用药，严禁使用国家明令禁止使用的药物，如发生人、畜食中毒，经权威部门鉴定属于属乙方使用禁用药物，乙方需

---

要承担全部责任。

9. 供应商须制定突发公共卫生事件应急措施预案和其它活动配合措施；

## 九、其他要求

1. 投标人保证按投标文件中的服务承诺提供良好的服务。
2. 投标人工作人员在实施服务时应统一着装、佩证上岗、明确任务、规范操作，文明作业。

填写服务登记卡，并请采购人有关人员签字，作为当次服务的凭据。

3. 注意药物的使用安全，投（施）药后需防护的部位和措施，应采取有效的防护和措施，及时向采购人报告并向市民发布提醒事项。

4. 事先作好投药前温馨提示，不能对市民造成影响。

5. 确保对服务辖区内的动、植物及公共设施不造成损害。

6. 确保施工安全，若因施工原因造成的安全事故及存在安全隐患造成自身和他人人身财产损害，其责任均由投标人承担。

7. 中标单位在签订合同时，不得提出附加条件和不合理要求，中标资格将被取消，该投标人对由此产生的一切后果负责。

## 十、其他要求

1. 完全响应桂阳县城区公共区域病媒生物防制服务（第二次）总体方案（详见后附件）

2. 付款方式：签订合同时约定

3. 履行合同的地点及方式：

地点：采购人指定地点；

方式：现场服务

4. 其它需要说明的事项：供应商要严格按照采购需求要求提供服务，并达到采购需求规定的标准要求。若未达到约定的质量标准和服务内容，采购方有权要求供应商自行整改，并每项扣除1000元服务费；其服务区域病媒生物防治工作需通过国家、省级及市级爱卫部门组织的各项明察

---

暗访。如供应商的服务内容未达到防治检查评估要求，剩余价款，采购方有权不予支付。

注：1、“包”为最小合同单位（最小投标单位）。每“包”内容应细化到“品目”（如果分品目的）。

2、投标人必须对一个完整、独立的包进行投标，不得仅对一个包中的部分品目投标，否则**投标无效**。

3、货物的主要技术参数或规格：详见“技术要求”中的具体技术参数。

4、投标人应在投标文件《分项报价明细表》中按分项项目名称（包括条目号/品目名称）顺序逐项填写，且每个品目中的条目均需按招标文件规定报价。如有缺项、漏项，其**投标无效**。

## 桂阳县城区公共区域病媒生物防制 服务总体方案

为进一步加强和规范病媒生物防控工作，有效防控病媒生物传播性疾病的发生和流行，保护人民群众的身体健康，扎实做好桂阳县城区的除“四害”工作，坚持综合防治、群防结合，加强环境防制，环境治理，全面杀灭，完善相关设施，确保鼠、蚊、蝇、蟑螂密度控制在国家规定的标准之内，达到国家卫生县城C级标准，为巩固国家卫生县城奠定坚实的基础。

### 1、防制目标

通过政府购买病媒生物防制服务模式，完善相关设施，加强环境防制，扎实做好桂阳县城区公共区域的除“四害”服务（灭老鼠、蟑螂、蚊子、苍蝇），确保鼠、蚊、蝇、蟑螂密度控制在国家规定的标准之内，达到国家卫生县城C级标准，顺利通过上级爱卫部门的各项检查验收。

### 2、防制范围

桂阳县城建城区所有无物业管理的居民小区、困难企业、广场及草坪绿地、绿化带、大街小巷、市政道路、下水道、留泥井、垃圾站、公共厕所、农贸市场、公园、游园、汽车站、大中型水体、城乡结合部（包括山

---

背村、拱极村、北麓社区子龙组、南苑社区月亮组和石岭组、周台村、上银山村、柏树村、全义村）、城中村（包括北关社区龙潭二村、八字塘社区腊树下和杨家庄、太和林场老场部、东风村、东塔社区塔背组、朝阳村）、闲置空地、营业面积 100 平方以下的小餐饮店、五小行业小门店、机关事业单位和住宅小区（不含学校、医院）；龙潭和鹿峰街道所属 11 个社区、宝山矿居民区、太和林场、共和农场、茶场、畜禽良种场的办公区域和村组、黄沙坪街道机关事业单位及公共区域，以上处所公共区域的病媒生物防制服务。并在以上区域确保有灭鼠毒鼠屋 30000 个以上。

### **3、服务周期**

以三年为一标期，政府公开招标全县城区公共区域的病媒生物防制服务。具体起止时间以政府采购签订的合同为准。

### **4、经费预算**

三年度病媒生物防制总经费不超 240 万元，每年度病媒生物防制经费不超 80 万元。

### **5、服务职责**

(1)、对城区以上防制范围进行病媒生物防制，城区除“四害”综合防制水平达 C 级标准。

(2)、负责对城区管辖街道、社区、城中村、单位等相关部门单位卫生专干及群众做好病媒生物防制技术培训和技术指导等。

(3)、配合县爱卫办对辖区内各单位、社区、城中村的督查工作。

(4)、配合县爱卫办对城区管辖街道、社区、城中村做好群众满意度调查工作。

---

## 6、质量标准

坚持综合防治、群防结合，加强环境防制，环境治理，全面杀灭，完善相关设施，扎实做好桂阳县城城区防制范围的灭鼠、灭蟑、灭蚊、灭蝇工作，确保鼠、蟑、蚊、蝇密度控制达到国家规定的 C 级标准，顺利通过上级爱卫部门的各项检查验收。

## 7、“四害”密度控制标准

按照《湖南省爱国卫生运动委员会办公室关于印发〈湖南省病媒生物预防控制水平评估现场考核标准〉的通知》（湘爱卫办发〔2015〕4 号）文件的标准要求，桂阳县城城区除“四害”综合防制水平达 C 级标准。

（一）鼠类达到国家标准 GB/T27770-2011 病媒生物密度控制 C 级水平：

- 1、防鼠设施齐全，符合技术标准，合格率大于或等于 95%。
- 2、室内鼠迹阳性率小于或等于 5%。
- 3、外环境路径指数小于或等于 5。

（二）蜚蠊（蟑螂）达到国家标准 GB/T27773-2011 病媒生物密度控制 C 级水平：

1、蜚蠊成若虫侵害率小于或等于 5%，平均每阳性间（处）成若虫数小蠊小于或等于 10 只，大蠊小于或等于 5 只。

2、蜚蠊卵鞘查获率小于或等于 3%，平均每阳性间（处）卵鞘数小于或等于 5 只。

3、蟑迹查获率小于或等于 7%。

（三）蚊虫达到国家标准 GB/T27771-2011 病媒生物密度控制 C 级水平：

1、小型积水蚊虫密度控制水平为路径指数小于或等于 0.8。



---

2、大中型水体蚊虫密度控制水平为采样勺指数小于或等于 5%，平均每阳性勺少于 8 只蚊虫幼虫和蛹。

3、外环境蚊虫密度控制水平为停落指数小于或等于 1.5。

（四）苍蝇达到国家标准 GB/T27772-2011 病媒生物密度控制 C 级水平：

1、生产销售直接入口食品的场所不得有蝇。室内不得存在蝇类孳生地。有蝇房间阳性率 $\leq 9\%$ ，阳性间蝇密度 $\leq 3$  只/间。

2、室外蝇类孳生地阳性率小于或等于 5%。

3、防蝇设施合格率大于或等于 95%。

## 8、防制工作要求

在实施病媒生物控制的全过程中，自始至终坚持以下防制方针和工作原则。

①、坚持贯彻“预防为主、防制结合、综合治理”的方针，坚持“以人为本、科学治理、注重实效”的工作原则，高标准、严要求，确保项目预期的目标的实现。

②、遵循有害生物管理专业理念，坚持以“环境治理为主”的综合防制原则。在县政府、爱卫会、疾控中心的指导、协调下，积极主动参与单位、社区、村开展的环境治理、实施环境防制、物理防制、生物防制、化学防制相结合的综合防制措施，有效消除、控制虫害的孳生和栖息条件。

③、开展病媒生物种群、密度、生态调查、监测。严密监控管辖区域内病媒生物的活动规律，季节消长。种群密度变化，及时采取相应措施，有效遏制桂阳县城区内病媒生物密度的反弹和季节性高峰的出现。

④、使用的药品符合环保要求，有国家药品许可证书，高效低毒，对

---

人、畜安全。

⑤、认真贯彻、落实桂阳县爱国卫生运动委员会关于病媒生物防制的各项规定、通知和工作要求，接受其指导和检查，全力配合做好本县和上级开展的爱卫、创卫和病媒生物防制工作迎检、验收活动。

⑥、高度重视工程质量管理，规范操作，常年控制。规范作业程序，强化质量监控，努力实施作业标准化、制度化、规范化，并根据鼠、蚊、蝇、蟑的生活特性和季节特点，因地制宜、因时施策，采取针对性的防制措施，在达标后，连续作业，常抓不懈，巩固成果，精益求精，把防制对象的种群密度常年控制在标准之内。

## 第六章 政府采购合同

### 第一节 政府采购合同协议书

#### 桂阳县城区公共区域病媒生物防制服务（第二次）合同

采购人(全称)：桂阳县卫生健康局（以下简称甲方）

供应商(全称)：（以下简称乙方）

为进一步加强和规范病媒生物防控工作，有效防控病媒生物传播性疾病的发生和流行，保护人民群众的身体健康，扎实做好桂阳县城区的除“四害”工作，坚持综合防制、群防结合，加强环境防制，环境治理，全面杀灭，完善相关设施，确保鼠、蚊、蝇、蟑螂密度控制在国家规定的标准之内，综合防制水平达C级标准，为巩固国家卫生县城奠定坚实的基础。根据桂阳县城区公共区域病媒生物防制服务（第二次）项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

##### 一、服务范围

桂阳县城建城区所有无物业管理的居民小区、困难企业、广场及草坪绿地、绿化带、大街小巷、市政道路、下水道、留泥井、垃圾站、公共厕所、农贸市场、公园、游园、汽车站、大中型水体、城乡结合部（包括山背村、拱极村、北麓社区子龙组、南苑社区月亮组和石岭组、周台村、上银山村、柏树村、全义村）、城中村（包括北关社区龙潭二村、八字塘社区腊树下和杨家庄、太和林场老场部、东风村、东塔社区塔背组、朝阳村）、闲置空地、营业面积100平方以下的小餐饮店、五小行业小门店、行政机关事业单位及其住宅小区；龙潭和鹿峰街道所属11个社区、宝山矿居民区、太和林场、共和农场、茶场、畜禽良种场的办公区域和村组、黄沙坪街道机关事业单位及公共区域，以上处所公共区域的病媒生物防制服务。并确保以上区域灭鼠、毒鼠在30000个以上。

##### 二、服务职责

- 1、对城区以上防制范围进行病媒生物防制，城区除“四害”综合防制水平达C级标准。
- 2、负责对城区管辖街道、社区、城中村、单位等相关部门单位卫生专干及群众做好病媒生物防制技术培训和技术指导等。
- 3、配合县爱卫办对辖区内各单位、社区、城中村的督查工作。
- 4、配合县爱卫办对城区管辖街道、社区、城中村做好群众满意度调查工作。
- 5、参与甲方大型的爱国卫生运动和与病媒生物防制有关的活动，为市民免费发放“四害”消杀药品。

##### 三、服务承包期限

自2026年 月 日至2027年 月 日止。第一年承包期满后，经省、市、县卫健专业部门监测验收合格，则合同服务承包期限有效，如监测验收不合格，则终止本合同书。

##### 四、服务质量标准

按照《湖南省爱国卫生运动委员会办公室关于印发〈湖南省病媒生物预防控制水平评估现场考核标准〉的通知》（湘爱卫办发〔2015〕4号）文件的标准要求，桂阳县城区除“四害”综合防制水平达C级标准，顺利通过上级爱卫部门的各项检查验收。

##### （一）鼠类达到国家标准GB/T27770-2011病媒生物密度控制C级水平：

- 1、防鼠设施齐全，符合技术标准，合格率大于或等于95%。
- 2、室内鼠迹阳性率小于或等于5%。
- 3、外环境路径指数小于或等于5。

##### （二）蜚蠊（蟑螂）达到国家标准GB/T27773-2011病媒生物密度控制C级水平：

1、蜚蠊成若虫侵害率小于或等于 5%，平均每阳性间（处）成若虫数小蠊小于或等于 10 只，大蠊小于或等于 5 只。

2、蜚蠊卵鞘查获率小于或等于 3%，平均每阳性间（处）卵鞘数小于或等于 5 只。

3、蟑迹查获率小于或等于 7%。

**（三）蚊虫达到国家标准 GB/T27771-2011 病媒生物密度控制 C 级水平：**

1、小型积水蚊虫密度控制水平为路径指数小于或等于 0.8。

2、大中型水体蚊虫密度控制水平为采样勺指数小于或等于 5%，平均每阳性勺少于 8 只蚊虫幼虫和蛹。

3、外环境蚊虫密度控制水平为停落指数小于或等于 1.5。

**（四）苍蝇达到国家标准 GB/T27772-2011 病媒生物密度控制 C 级水平：**

1、生产销售直接入口食品的场所不得有蝇。室内不得存在蝇类 2%、室外蝇类孳生地阳性率小于或等于 5%。

3、防蝇设施合格率大于或等于 95%。

**五、服务费用支付方式**

**（一）服务费用总额**

防治承包经费的中标总金额为：三年共计人民币\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。每年度防治服务费为：

服务费包含：消杀药品、消杀器械、人工费、灭鼠毒饵亭、灭鼠警示牌、利润、税收等各项费用。

**（二）服务费支付方式**

每年度病媒生物防治服务费按每半年结算、分两期支付方式执行：每半年服务费先行支付 80%，剩余 20%顺延至本项目下半年统一结清支付。

支付依据如下：

（1）年度内有上级爱卫办对本县病媒生物防制相关工作复验收的，以复验收达标（合格）报告作为费用结算支付依据；

（2）若年度内无上级复验收任务，以上级爱卫办或市级及以上除四害专家检查监测出具的病媒生物防制验收达标（合格）报告书作为支付依据。若国家卫生城市复审未通过，或省、市、县各级各类检查验收不合格的，当年度仅支付承包服务费的 50%。本项目为总价包干制，采购人不再另行支付任何其他费用。

（3）每半年以县卫健局、爱卫办季度考核结果作为结算扣款依据：考核分值 95 分（含 95 分）以上不扣分；90 分（含）—95 分，每低 1 分扣 1 个百分点；85 分（含）—90 分，每低 1 分扣 2 个百分点；80 分（含）—85 分，每低 1 分扣 3 个百分点；半年考核分值 80 分以下视为不合格，扣除当半年承包服务费的 50%。

（4）服务期间若出现居民集中、频繁投诉情况，甲方有权视情节酌情予以扣款。

**六、双方的职责和义务**

**（一）甲方的职责和义务**

1、审定乙方拟订的消杀技术方案和实施方案。并制定检查监督考评细则。

2、检查监督乙方消杀工作的实施及制度的执行情况。

3、有权对乙方的服务工作质量进行监督检查，对不符合服务标准的服务，提出整改意见。对限期整改不到位的，则终止合同。

4、甲方为乙方服务人员开展服务工作，提供工作便利，加强宣传，加强配合及联络。

5、若乙方没有按相关技术要求及标准进行操作，甲方要求乙方进行整改到位。对限期整改不到位的，甲方按次在考核中予以扣负，情况严重拒不整改的，甲方可单方面终止合同。

## **(二) 乙方的职责和义务**

1、坚持贯彻“预防为主、防制结合、综合治理”的方针，坚持“以人为本、科学治理、注重实效”的工作原则，高标准、严要求，确保项目预期的目标的实现。

2、尽职尽责，科学操作；讲求实效，保证项目达到标准要求。

3、科学用药，不使用国家禁用或伪劣的灭鼠、杀虫剂，所使用的药械须符合国家标准，并提供其相关三证或检测报告书。安全操作，药物投放不裸露在外面，不污染环境，确保人畜安全，因投药不当，被人畜误食引起的安全事故则由乙方负责。

4、需做好密度监测，做好各种规范的监测记录，制定科学合理有实效的技术方案、工作计划、用药计划等。

5、做好工作台帐，建立施药服务卡，做好资料收集、整理归档。

6、投标人负责提供本项目中采购人所需要的灭鼠灭蟑灭蚊蝇药物消杀及技术服务，确保城区病媒生物防治指标达标通过。接受爱卫部门和采购人的监督指导，不断改进工作。

7、发生相关疫情或上级检查需要在本项目服务范围开展应急消杀时，应无条件提供人力、药物、器械参与消杀，服从指挥。非本辖区需要支援开展应急消杀时，要服从发包方部门安排，抽调一定数量人员、药物、器械参加。

8、坚持孳生地分布及密度检测，按要求做好各种规范的检测记录，制定科学的年度、季度工作计划，包括技术方案、工作方法、用药计划等。

9、及时处理群众投诉，接受采购人的指导性意见。

10、提供常设全年每天 24 小时热线服务和免费技术支持。接到投诉电话后，乙方项目部人员 1 小时内响应，24 小时内防制到位。

11、乙方须在县城区域设立项目服务点，要有独立的办公室及库房，须有 3-5 人的固定消杀人员常驻并有服务点。

## **七、违约责任**

1、本合同签订后，乙方不得以任何形式将合同转包、分包，否则，甲方有权解除合同，另行聘请专业公司实施本项目。因任何一方 的责任造成采购项目延期，责任方应负责承担由此造成的一切损失。

2、乙方无正当理由拒绝验收的，乙方应向甲方偿付合同货款金额 3%的违约金。甲方无正当理由拒绝支付货款的，甲方应向乙方偿付合同货款金额 3%的违约金。

3、本合同签订后，任何一方不得无故单方面终止合同，否则一切责任由违约方负责。

4、甲、乙双方应严格遵守投标文件及本合同约定的权利、义务。

## **八、不可抗力**

1、不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

2、任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

3、遇有不可抗力的一方（甲方或乙方），应有三日内将事件的情况以书面形式通知对方（乙方或甲方），并向对方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

## **九、争议的解决方法**

合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从

协商开始后十日内仍不能解决，可以向相关部门提请调解。

1、调解不成可以按【政府采购合同专用款】中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2、如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

十、其他

1、双方可对本合同的条款进行补充，以书面形式签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式陆份，采购人执二份，供应商执二份，监督管理部门执一份，代理机构执一份，均具有同等法律效力。

3、本合同自签字日起生效。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

负责人：\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

签约时间： 年 月 日

签约时间： 年 月 日

## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购程序向供应商购买货物、服务的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的甲方名称、地址见【政府采购合同专用条款】。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动而取得中标结果，并向采购人提供货物、服务的法人、其他组织或者自然人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指甲乙双方签署的、政府采购合同协议书中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据本合同规定乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其它技术资料 and 材料。

(4) “服务”系指根据合同规定，乙方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其它义务。

---

(5) “合同条款”系指本合同条款。

(6) “项目现场”系指本合同项下货物安装、运行的现场，其名称见【**政府采购合同专用条款**】。

## 2. 合同的适用范围

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2.2 合同内容根据招标文件、投标文件而确定。

## 3. 合同标的及金额

3.1 合同标的及金额应与中标结果一致。

## 4. 合同价款

4.1 具体合同价款见本合同第 3.1 条。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其它任何费用。

## 5. 履行合同的时间、地点和方式

5.1 乙方应当在甲方确定的时间、指定的地点履行合同，具体的服务时间、地点和方式见【**政府采购合同专用条款**】。

5.2 乙方提供服务的应当在甲方指定的地点完成服务项目。

## 6. 服务的验收

6.1 乙方提供的服务由甲方或者甲方的最终用户负责验收。

6.2 甲方或者甲方的最终用户应当按照采购合同规定的技术、服务等要求组织对乙方履约的验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务等要求的履约情况。

6.3 在验收过程中发现数量不足或有质量、安全、技术等问题，乙方应负责按照甲方的要求采取补足、更换等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

6.4 甲方在乙方按合同规定提交服务或安装、调试后，无正当理由而拖延接收、验收或拒绝接收、验收的，应承担因此给乙方造成的直接损失。

6.5 大型或者复杂的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收，并由其出具验收报告单。

6.6 政府向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告。

6.7 乙方提供的进口产品，乙方应出示中华人民共和国进出口商品检验部门出具的检验证书（招标文件第五章采购需求另有约定的除外）。

## 7. 货物包装要求

---

7.1 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。由于包装防护措施不妥而引起的损坏、丢失由乙方负责。

7.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

## 8. 运输和保险

8.1 乙方负责办理将货物运抵本合同第 5.1 条规定的交货地点的一切运输事项，相关费用应包括在合同总价中。

8.2 乙方应向保险公司投保以甲方为受益人的发运合同货物发票金额的 110% 运输一切险。

## 9. 质量标准和保证

### 9.1 质量标准

(1) 本合同下交付的服务应符合招标文件第四章“技术规格、参数与要求”所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合中华人民共和国有关机构发布的最新版本的标准。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的服务还应符合国家有关安全、环保、卫生等规定。

### 9.2 保证

(1) 乙方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能，或者没有因乙方的行为或疏忽而产生的缺陷。在货物最终交付验收后不少于【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 10. 权利瑕疵担保

10.1 乙方保证对其出售的服务享有合法的权利。

10.2 乙方保证在其出售的服务上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。

10.3 如甲方使用该服务构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。



---

## 11. 知识产权保护

11.1 乙方对其所提供的服务应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

11.2 甲方使用乙方提供的服务对第三人构成侵权的，应当由乙方承担全部法律责任，给甲方造成损害的，乙方应当承担赔偿责任。

11.3 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。

## 12. 保密义务

12.1 甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，双方均有保密义务。

## 13. 合同价款支付

13.1 验收合格后，乙方出具正规发票给甲方，凭甲方开具的《政府采购合同验收报告单》办理合同价款结算手续。

13.2 合同价款构成中应当由财政支付的部分，甲方应当在货物验收合格后的十五个工作日内向国库管理部门申请支付，经国库管理部门审核后直接支付给乙方。

13.3 合同价款构成中应当由甲方自行支付的部分，甲方应当在货物验收合格后十五个工作日内支付。

13.4 支付合同价款时，一律不向乙方以外的任何第三方办理付款手续。开户行和账号以签订的政府采购合同为准，如果乙方要求变更，则乙方必须提供加盖了财务专用章、法定代表人签字的证明文件，报经甲方审查同意。

13.5 合同价款支付方式和条件在【**政府采购合同专用条款**】中另有规定。

## 14. 乙方应提供的服务

14.1 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

14.2 乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商或项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对甲方操作人员进行培训；

（5）【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.3 乙方提供的服务的费用应包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

---

### 15.1 质量瑕疵的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的服务或产品不符合质量标准或存在质量缺陷，而甲方在合同条款第9条或合同的其他条款规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内，根据法定质量检测部门出具的检验证书向乙方提出了索赔，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意退货并将货款退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

②根据货物的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

③乙方应在接到甲方通知后七日内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和更换件的质量保证期。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后十日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后十日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付货款中扣除索赔金额或者没收质量保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

### 15.2 迟延交付服务的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意迟延交货时间或延期提供服务。

(2) 除本合同第20条规定情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周（一周按七天计算，不足七日按一周计算）赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方可以终止合同。

(3) 如果乙方迟延交货，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

## 16. 合同的变更

16.1 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

16.2 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

---

16.3 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。

## 17. 合同中止与终止

### 17.1 合同的中止

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

### 17.2 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权终止本合同，并追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

## 18. 合同转让和分包

18.1 乙方不得以任何形式将合同转包。

18.2 乙方未在投标文件中说明，不得将合同的非主体、非关键性工作分包给他人。

## 19. 不可抗力

19.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

19.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

19.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

## 20. 解决争议的方法

20.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如从协商开始后十日内仍不能解决，可以向财政部门提请调解。

20.2 调解不成可以按【政府采购合同专用条款】中约定中规定下列方式之一提起仲裁或诉讼：

(1) 向甲方所在地仲裁机构提起仲裁；

(2) 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

---

20.3 如仲裁或诉讼事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其它部分应继续执行。

## 21. 法律适用

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

## 22. 通知

22.1 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续，

22.2 通知以送到之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

## 24. 合同生效

24.1 本合同在合同双方签字盖章后生效。

---

## 第七章 投标文件的组成

### 第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- 三、投标人提供的资格证明文件

### 第二部分 商务技术文件

- 四、投标函
- 五、分项报价
- 六、采购需求（服务及配套货物）响应
- 七、合同条款偏离表
- 八、采购需求（服务及配套货物）偏离表
- 九、享受政府采购政策优惠的证明资料和清单表
- 十、投标服务（服务及配套货物）符合招标文件规定的证明文件
- 十一、投标人认为需提供的其他资料

注：1、投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制资格证明文件，不得将其编制到商务和技术文件中。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

2、投标人应按照电子招标文件格式及投标工具编制商务和技术及综合评分表相关资料。否则，由于编制失误所产生的后果，由投标人自行承担。

---

# 政府采购 投标文件

## 第一部分 资格证明文件

采购项目名称: \_\_\_\_\_

采 购 人: \_\_\_\_\_

政府采购编号: \_\_\_\_\_

采购代理编号: \_\_\_\_\_

采购代理机构: \_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

## 一、开标一览表

政府采购计划号：\_\_\_\_\_

委托代理编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

投标报价	其他内容
小写金额：_____（人民币元） 大写金额：_____（人民币元） （大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准）	

**备注：**1、本“开标一览表”所填报价应与交易平台上所填电子“开标一览表”报价一致，否则，以交易平台上所填电子“开标一览表”报价为准。

2、本表须按包填写，一个“包号”一份。

3、投标人提交两份及以上投标报价不同的“开标一览表”，且未书面说明哪个有效或以哪个为准的，其**投标无效**。

4、投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应同时修改投标文件“分项报价明细表”“享受政府采购政策优惠的证明资料”以及“联合体协议书”（如果影响）等相关内容。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

---

## 二、法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件
------------	------------

注：投标人代表为法定代表人（单位负责人）的提供。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位电子章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



### 三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名、职务）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）（政府采购编号：\_\_\_\_\_，采购代理编号：\_\_\_\_\_）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

身份证（正面）复印件	身份证（反面）复印件
------------	------------

注：投标人代表不是投标人的法定代表人（单位负责人）的提供。自然人投标的无需提供。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）（电子签章）：\_\_\_\_\_

委托代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 四、投标人提供的资格证明文件

### 须知

#### 1、投标人应按第二章第 15.1 款要求提供下列的证明材料

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

附件 4-2 投标人资格声明(格式)

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

附件 4-4 联合体协议书（格式）（联合体形式投标的提供）

2、投标人以联合体形式投标的，除应提交联合协议书(本节附 4-4)外，参加联合体的各方均应提交上款资格证明材料。

---

附件 4-1 法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明

## **法人或者其他组织的营业执照等主体资格证明文件，自然人的身份证明**

注：按第二章第 14.1（2）项要求提供。

- （1）投标人为法人的，应提交营业执照或法人登记证书的复印件；
- （2）投标人为非法人组织的，应提交依法登记证书复印件；
- （3）投标人为个体工商户的，应提交个体工商户营业执照复印件；
- （4）投标人为自然人的，应提交自然人的身份证明复印件。

## 投标人资格声明(格式)

致\_\_\_\_\_ (采购人、采购代理机构):

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定,我单位郑重声明如下:

一、我单位是按照中华人民共和国法律规定登记注册的,注册地点为\_\_\_\_\_, 全称为\_\_\_\_\_, 统一社会信用代码为\_\_\_\_\_, 法定代表人(单位负责人)为\_\_\_\_\_, 具有独立承担民事责任的能力。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力,并具有履行合同的良好记录。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内,在经营活动中,未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。其中较大数额罚款是指:达到处罚地行政处罚听证范围中“较大数额罚款”标准的;法律、法规、规章、国务院有关行政主管部门对“较大数额罚款”标准另有规定的,从其规定。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,期限届满的,可以参加政府采购活动。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

八、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位信息如下(如无,填写“无”):

1、与我单位的法定代表人(单位负责人)为同一人的其他单位如下: \_\_\_\_\_

2、我单位直接控股的其他单位如下: \_\_\_\_\_

3、与我单位存在管理关系的其他单位如下: \_\_\_\_\_

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形:

---

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单；

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3、不符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

注：第三条“良好的商业信誉”是指投标人经营状况良好，无本资格声明第十条情形。

投标人名称（盖单位电子公章）：

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

---

附件 4-3 符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明

### **符合特定资格条件证明材料复印件或者情况说明**

注：按第二章第 14.1（3）项要求提供。

附件 4-4 联合体协议书（格式）

联合体协议书（格式）

致\_\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同参加\_\_\_\_\_（项目名称）（采购代理编号：\_\_\_\_\_）项目的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：\_\_\_\_\_（各方公司名称、地址、注册资金、营业执照、法定代表人（单位负责人）姓名）

二、\_\_\_\_\_（某成员单位名称）为\_\_\_\_\_（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。按照本条上述分工，联合体各成员的协议合同金额占联合体协议合同总金额比例如下：\_\_\_\_\_。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式\_\_\_\_份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

成员 1 名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

成员 2 名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

...

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：1、本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人（单位负责人）授权委托书。  
2、投标人在提交投标文件的截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价，影响本协议第五条的，应同时修改本协议书第五条。否则，评审时价格评审优惠不予以考虑。

---

附件 4-5 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料

注：按第三章附表 1 资格审查表的要求，提供相关证明材料复印件。

关于政府采购促进中小企业发展有关措施的通知：符合法定条件的供应商可凭《湖南省政府采购供应商资格承诺函》参与政府采购活动，也可通过在金融机构办理电子增信取得对应信用星级参与政府采购活动和电子卖场交易，无需提供财务状况、缴纳税收和社会保障资金等资格证明材料。



---

附件 4-6 在“信用中国”、“中国政府采购”等 5 个网站企业信用记录查询结果截图资料

注：按第三章附表 1 资格审查表的要求，提供信用记录查询结果截图资料。

---

附件 4-7 湖南省政府采购供应商资格承诺函（格式）

湖南省政府采购供应商资格承诺函

致 \_\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）：

本公司独立承担民事责任、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金，在前三年的经营活动中无重大违法记录，未列入严重失信行为名单，符合政府采购供应商的基本资格要求。

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号），本公司企业规模为：大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型 ☐

公司机构代码：\_\_\_\_\_；注册登记机构：\_\_\_\_\_；

日期 \_\_\_\_\_；有效期：\_\_\_\_\_；

注册资本：\_\_\_\_\_；地址 \_\_\_\_\_；

经济行业：\_\_\_\_\_；经济性质：\_\_\_\_\_；

法定代表人姓名(电子签章)：\_\_\_\_\_；身份证号：\_\_\_\_\_；手机号：\_\_\_\_\_；

授权代表人姓名(电子签章)：\_\_\_\_\_；身份证号：\_\_\_\_\_；手机号：\_\_\_\_\_；

投标人名称（盖单位电子章）：

日期： 年 月 日

---

# 政府采购

# 投标文件

## 第二部分 商务技术文件

采购项目名称: \_\_\_\_\_

采 购 人: \_\_\_\_\_

政府采购编号: \_\_\_\_\_

采购代理编号: \_\_\_\_\_

采购代理机构: \_\_\_\_\_

投标人\_\_\_\_\_

年 月 日

---

## 五、投标函

致：\_\_\_\_\_（采购人、采购代理机构）：

根据贵方为\_\_\_\_\_（项目名称）的投标邀请（政府采购编号：\_\_\_\_\_，采购代理编号：\_\_\_\_\_），签字代表\_\_\_\_\_（姓名、职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交包含下述内容的电子投标文件一份至郴州市公共资源交易中心政府采购电子交易系统，参加\_\_\_\_\_项目第\_\_包投标，并在此声明，所递交的投标文件内容合法、完整、真实。

### 第一部分 资格证明文件

- 一、开标一览表
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书
- 三、投标人提供的资格证明文件

### 第二部分 商务技术文件

- 四、投标函
- 五、分项报价
- 六、采购需求响应
- 七、合同条款偏离表
- 八、采购需求偏离表
- 九、享受政府采购政策优惠的证明资料
- 十、投标服务符合招标文件规定的证明文件
- 十一、投标人认为需提供的其他资料

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人严格按照招标文件的规定报价，见《开标一览表》。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自招标文件规定的提交投标文件截止之日起\_\_\_\_个日历日。在投标有效期内，投标人同意遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前投标文件对我方具有法律约束力。

---

5、同意提供贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。

6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_；邮编：\_\_\_\_；电话：\_\_\_\_；电子邮箱：\_\_\_\_\_。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 六、分项报价

### 附件 6-1 分项报价说明

### 分项报价说明

备注：投标人应按招标文件第二章相关要求，对本节“分项报价明细表”进行编制，并说明。

### 附件 6-2 分项报价明细表

采购代理编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

分项项目名称	服务内容	服务周期	数量	金额（元）		备注
				单价	小计	
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标报价（元）：						

备注：（1）本表应对应“开标一览表”，按包填写。投标人如果不提供分项报价明细表，其**投标无效**。

（2）不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则**投标无效**。

（3）如果开标一览表内容与本表内容不一致的，以开标一览表内容为准。

（4）投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，本表相应内容按投标报价修改的相同比例进行调整。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 七、采购需求响应

编制说明：投标人应按招标文件第五章采购需求自行编写采购需求响应文件（其内容可包括，且不限于详细的技术指标和服务的组织及保证措施等，格式自拟）。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件 7-1 响应-览表

### 响应-览表

包号	包名称	分项项目名称 (条目号/品目名称)	主要技术条款要求	数量	服务		备注
					时间	地点	

## 八、合同条款偏离表

采 购 代 理 编 号：\_\_\_\_\_

项 目 名 称：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_

包 名 称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件的应答	偏离说明
			投标人保证：除本合同条款偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他商务、合同条款完全响应，无偏离。	

**备注：**（1）投标人应根据招标文件第六章“政府采购合同”填写本表；

（2）投标人如果对招标文件第六章“政府采购合同”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

（3）如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第六章的所有条款要求，其**投标无效**。

（4）在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“合同条款偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 九、采购需求（技术、商务）偏离表

采购代理编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

序号	招标文件章节条款号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明
			投标人保证：除本采购需求偏离表列出的偏离外，我单位对招标文件的其他采购需求条款完全响应，无偏离。	

**备注：**（1）投标人应根据招标文件第五章“采购需求”填写本表；

（2）投标人如果对招标文件第五章“采购需求”的响应有偏离，应将偏离条款逐条如实应答，并作出说明；

（3）如不提供此表，则视为投标人不满足招标文件第五章的所有条款要求，其**投标无效**。

（4）在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“采购需求偏离表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

（5）本表偏离表与本章第七节“采购需求响应”不一致时，以“采购需求响应”为准。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

---

## 十、享受政府采购政策优惠的证明资料

投标人符合第二章第 33.6 款要求的，应提供下列证明资料，并填写相关数据。否则，评审时不予以考虑。

### 附件 10-1 中小企业声明函（工程、服务）

#### 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_\_（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

---

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖单位电子章）：

日 期：

---

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 残疾人福利性单位声明函

(不属于残疾人福利性单位的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖单位电子章）：

日 期：

---

附件 10-3 监狱企业证明资料

**监狱企业证明资料**

(不属于监狱企业的无需提供)

备注：按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）文件规定提供证明文件（复印件）。

## **强制采购或者优先采购产品的证明材料**

(不属于强制采购或者优先采购产品的无需提供)

说明：投标人提供的产品属于强制采购或者优先采购的，应按第二章第 33.6 款规定提供证明材料和本章本节附页 2 “优先采购产品清单”，并加盖投标人单位电子章。

附页 2 优先采购产品清单

优先采购产品清单

采购代理编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_

包名称：\_\_\_\_\_

以下为投标人提供的政府采购优先采购产品，投标人对本表的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。					
1	2	3	4	5	6
序号	货物名称	规格型号	价格（元）	货物制造商名称	政策功能编码
节能产品					
小计	/			/	/
环境标志产品					
小计	/			/	/
两型产品					
小计	/			/	/

说明：1、本表用于计算政府采购优先采购产品（节能产品或环境标志产品或两型产品）的政府采购政策加分或者价格扣除。

2、栏目 4 “价格” 为综合单价，包含货物所有隐含的内容，如运输费、保险费、管理费和利润等。

3、栏目 6 “政策功能编码” 是指货物的中国环境标志认证证书编号、中国节能标志认证证书号、湖南两型产品编号（货物同时属于节能产品、环境标志产品、两型产品的，只须填写一种）。

4、投标人在投标截止时间前修改“开标一览表”中的投标报价的，应按第二章第 13.7 款规定修改本表相应内容。否则，评审时涉及本表所有优惠不予以考虑。

投标人名称（盖单位电子章）：

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人（电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

---

## 十一、投标服务符合招标文件规定的证明文件

备注：提供第五章规定的证明材料复印件。



---

## 十二、投标人认为需提供的其他资料

备注：投标人认为需提供其他资料包括：

- （1）招标文件第五章采购需求要求的其他资料；
- （2）招标文件第四章评标方法及标准要求的其他相关资料。