

西安市高新区创服绿城物业服务有限公司

国际文化传播中心区域内病媒生物防制服务项目比选公告

公告名称	西安市高新区创服绿城物业服务有限公司国际文化传播中心区域内病媒生物防制服务项目比选公告
项目概况	本项目为国际文化传播中心区域内病媒生物防制服务，防制区域包含但不限于楼体外围、公共区域、绿植草坪、污水井、垃圾房、地下车库及1、2号餐厅等区域，总面积91242.60平方米。全年计划开展18次系统性消杀作业，服务周期为12个月。服务内容包含但不限于人工、药剂消耗、防鼠物料设施、保险及设备损耗，同时配合甲方完成病媒生物防制相关资料，并出具四害密度检测报告。
技术要求	1.环境治理：全面排查区域内虫害风险点和孳生地，以书面形式反馈甲方。2.物理防治：用粘鼠板、粘蟑版、捕蝇笼或灭蝇灯等工具直接常态化防控和监测，适合办公场所等场景。3.化学药剂：根据四害种类选对应的杀虫剂，杀虫剂要求为证件齐全且在有效期内的卫生杀虫剂，重点喷撒孳生区域，注意药剂安全间隔期和人体防护。4.监测与持续防控：定期检查四害密度，根据季节变化（如夏季重点防蚊）调整消杀频率，确保长期效果。5.服务规范应符合国家及行业规范要求，对蟑鼠蚊蝇等病媒生物防制效果应符合相关检查验收标准。6.具备完善的管理制度、考核制度和培训制度及标准作业流程。
限 价	拟定不含税单价最高限价：1323.92元/次，服务频率18次/年，不含税总价：23830.56元/年，暂定服务周期：36个月，

	<p>合同采用一年一签的方式。三年服务期内不含税总额为： 71491.68 元（大写：柒万壹仟肆佰玖拾壹元陆角捌分）</p>
工期/供货期/服务期	36 个月
报名资格要求	<p>1.比选人须具有依法注册的独立法人资格，具备有效的营业执照；</p> <p>2.资质要求：比选人须具备相关病媒生物防治资格证书，包括但不限于有害生物防制服务机构服务能力证书；</p> <p>3.比选人具备在人员、设备、资金等方面具备履行该项目的的能力；</p> <p>4.本项目负责人或项目经理要求：项目委派人员为本企业人员，施工人员需具有人员操作专业证件；</p> <p>5.比选人未在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入重大税收违法失信主体及未在“中国执行信息公开网”中被列入失信被执行人名单；</p> <p>6.比选人须具有类似项目业绩；</p> <p>7.不接受联合体参与比选。</p>
付款及结算方式	按服务标准验收合格后每季度支付一次服务费。
比选结果通知	经比选评议的结果以邮箱方式发送至所有比选单位
报名资料	<p>1.需提供资料：</p> <p>①有效的营业执照、法定代表人身份证明书、身份证或法定代表人授权委托书、身份证、被授权人身份证；</p> <p>②资质要求：比选人须具备相关病媒生物防治资格证书，包括但不限于有害生物防制服务机构服务能力证书；</p>

	<p>③在人员、资金等方面具备履行该项目能力的承诺;</p> <p>④拟派项目负责人需提供在本单位缴纳社保证明(日期截止到报名当月)或劳动合同;</p> <p>⑤在“信用中国”及“中国执行信息公开网”查询重大税收违法失信主体及失信被执行人名单结果网页截图;</p> <p>⑥提供近3年(2023年5月至今)类似项目业绩(以合同签订时间为准);</p> <p>⑦实施方案:包括但不限于操作规范流程、实施方案、质量保证措施等;</p> <p>⑧本项目的报价及服务期。</p> <p>2.所有资料以复印件加盖公章为准,且所有比选资料须一次性提交完毕。需提供被授权人邮箱以用于接收比选结果通知。所有资料须胶装及密封后提供,一式两份。(密封袋骑缝处需加盖公章)。</p>
公告时间	2026年5月12日至2026年5月14日(3日历天09:00-17:00)
报名登记时间	2026年5月13日至2026年5月14日(2日历天09:00-17:00)
报名联系人	姓名:高雪 联系电话:13572212344

西安市高新区创服绿城物业服务有限公司国际文化传播中心区域内病媒生物防制服务项目比选评分表

1、评分细则

1.1 参与本项目的评分人员应严格按照评分表的评分标准，竞争择优，客观、公证、审慎地据实、独立打分。

1.2 本评分表实行百分制，采用综合评分法，根据综合得分排名情况，得分最高者为最终签约单位。

1.3 当出现两个或两个以上单位相同分值时，按以下顺序排列：

(1) 选定技术服务最优的；

(2) 如技术服务分值相等时，选定报价低的。

2、商务技术评分表（分值 100 分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	企业资信	5分	具有良好的企业信用，企业资质证书、营业执照均符合要求，得5分。
2	相关业绩	20分	具有近 3 年（2023年 5 月至今）类似项目业绩合同。每一项目得5分，最高得20分。
3	服务实施方案	13分	根据服务方案的针对性、科学性、合理性、完善性进行综合评审赋分，最高13分。
		12分	根据工作周期的高效性、科学性、可操作性，进度计划及措施的合理性，可行性进行综合评审赋分，最高12分。
		10分	根据其服务质量目标、质量管理制度、质量控制措施、服务承诺等进行综合评审赋分，最高10分。
		10分	根据对本项目拟配备的专业人员数量、资格、资历等进行

			综合评审赋分，最高10分。
4	商务报价	30分	若参与比选的单位数量为5家以内的，则以有效报价（报价小于或等于上限价）的最低价作为评标基准价；超过5家（含5家）的，去掉一个最高价去掉一个最低价后，以剩余几家的有效报价的最低价为基准价。各单位报价等于评标基准价得30分，每高1%，扣0.05分，每低1%，扣0.025分，扣完为止，具体得分按插入法计算。
	综合得分		