

### 第三章 采购需求

#### 前注：

1. 本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经磋商小组评审认可。

2. 下列采购需求中（包括但不限于下列具体政策要求）：

（1）如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则供应商所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

（2）如涉及商品包装和快递包装，供应商应当执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《安徽省财政厅关于贯彻落实政府绿色采购有关政策的通知》（皖财购〔2023〕853号）的要求，提供符合需求标准的绿色包装、绿色运输，同时，采购人将对包装材料和运输环节作为履约验收条款进行验收。

3. 如采购人允许采用分包方式履行合同的，应当明确可以分包履行的相关内容。

#### 一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	(1)对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，采购人确定预付款为合同金额的 <u>  </u> （0-70%）； (2)中小企业合同，采购人确定预付款为合同金额的 <u>40%</u> （40%-70%）； (3)分年度安排预算的项目，采购人确定每年预付款为当年合同金额的 <u>  </u> （40%-70%）。 <b>注：</b> 采购人可根据项目特点、供应商诚信等因素，要求供应商提交银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。

		<p><b>剩余款支付方式：</b>服务期满且病媒防制服务结束，经验收合格，采购人在收到发票后7个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。</p> <p>（供应商提交的响应文件中如有关于付款条件的表述与磋商文件规定不符，将被视为实质性不响应，将导致<b>响应无效</b>）</p>
2	服务地点	霍邱县境内采购人指定地点
3	服务期限	自合同签订之日起12个月
4	本项目采购标的名称及所属行业	<p>标的名称：霍邱县2026年病媒生物防制项目</p> <p>所属行业：其他未列明行业</p>
5	...	...

## 二、项目概况

(1) 霍邱县建成区街道公共环境及重点场所病媒生物防制，包括但不限于以下内容：①对我县已有的病媒生物防制设施进行维保；②鼠类控制，包括毒饵站的安装及维护，药物统一灭鼠，定期将鼠类密度水平控制在标准以内；③蚊蝇类控制，包括捕蝇笼安装、维护等；④水体蚊虫控制；⑤公共环境卫生消杀；⑥七小单位灭蟑鼠等；⑦农贸市场灭蟑鼠；⑧病媒生物孳生地调查治理等。

(2) 参与协助采购人工作，包括但不限于以下内容：①提供技术咨询；②协助监督检查；③协助日常培训（根据需要适时邀请相关专家）；④资料整理汇编印制；⑤日常抽样评估；⑥迎检模拟评估；⑦提供技术参谋建议；⑧若我县本年度开展健康城市创建工作，成交供应商须协助采购人做好创建相关资料的准备、审核及配套支撑工作等。本项目预算金额为80万元。

## 三、服务需求

序号	项目名称	数量	服务内容	服务参数	备注
	城区背街小巷、有物业小区、无物业小区、城	9次/年	灭鼠，毒饵站的维护，包括新增、更换毒饵站；	<b>灭鼠：</b> 毒饵站视外环境、孳生地治理及鼠密度合理而定，原则上每50米设置一个。住宅小区每个毒饵站投放30g。	1、维护内容：更换损坏或丢失的毒饵站、灭鼠毒饵站更换损坏的警示标示（设置灭鼠毒饵站：3000个，毒饵站需固定、采用水泥预

1	中村、城乡结合部、公共用地灭鼠工作		(毒饵站维护包含2023年安装的)	3-11月份,投药后检查盗食情况,饱和投药、及时补充,春秋季节强化,全年至少投药9次。	制,标准:砂浆、水泥、警示标签。水泥宽12cm×高13cm长度30cm。内置防雨斜坡毒饵盒。); 2、投放灭鼠药1.5吨,采用0.01%溴敌隆或0.005%溴鼠灵第二代慢性抗凝血灭鼠剂交替使用。
2	城区背街小巷、有物业小区、无物业小区、城中村、城乡结合部、公共用地灭蝇工作	7次/年	灭蝇,捕蝇笼的维护,包括新增、更换捕蝇笼;(捕蝇笼维护数量5000个)	灭蝇:在垃圾桶附近,根据实际情况每50米左右悬挂诱蝇笼1只。4—10月每月投饵1次,全年7次;维护时清除笼内蝇,保持诱饵有效、碟内无积水。	1、捕蝇笼损坏或丢失的更换、捕蝇笼的清洁、捕蝇笼诱饵的更换;捕蝇诱饵为无毒诱饵。 2、安放捕蝇笼:5000个,直径:20cm、高度:28cm、椎体高:20cm、进蝇口直径:2.5-3cm顶部采用具有透光性能的透明薄膜。 3、捕蝇笼设置不锈钢支架:100个,T字形,高1.5m、宽0.5m,有宣传语。 4、安放灭蝇灯:200个电击式或粘捕式
3	农贸市场	12次/年	灭鼠、灭蟑,根据密度监测结果增加服务次数。	1、灭鼠:1-12月份根据密度情况采用物理、化学方法开展集中灭杀。 2、灭蟑:1-12月份根据密度情况采取灭蟑措施。 3、灭蝇:市场周边安放诱蝇笼并维护,指导市场内开展灭蝇活动。	1、建成区内所有农贸市场,包括所有灭鼠灭蟑螂”药物消杀及指导市场内三防设施建设,不包括经营户防制硬件设施。消杀效果达到国家病媒生物防制C级标准。 2、投放灭蟑药200公斤,颗粒状,成分为乙酰甲胺磷或氟虫腈。
4	小餐饮、小食品店	6次/年	灭鼠、灭蟑	1.根据密度监测结果开展灭鼠灭蟑,全年共计6次; 2.指导完善防鼠、防蝇设施;	沿街100平米以下的小餐饮,消杀效果达到国家病媒生物防制C级标准
5	公共环境蚊蝇控制	6次/年	蚊蝇控制	1.公共环境内开展蚊蝇孳生地调查工作。 2.小型积水开展环境治理方式处理,大型积水投放蚊蝇缓释剂控制。 3.无法现场治理的孳生地按照汇报形式上报至采购人,由采购人通报至各主管单位开展孳生地治理。 4.重要的固定孳生地采取药物消杀的方式处理。	1、采取以孳生地调查与环境治理为主,药物消杀为辅的控制措施。 2、投放灭蚊药200公斤,有效成份为除虫菊酯类

6	安全保 障	1次/ 年	购买公众责 任险	为保障安全，需在实施服务前 为本项目购买公众责任险，保 险期限为自服务期开始1年	
---	----------	----------	-------------	--	--

**注：**1、按照采购人要求，提供居民虫情报告和防制咨询服务报告。

2、协助采购人开展相关工作，做好指导、资料收集，并整理归纳入档。对全县开展病媒生物防制培训等。

**四、报价要求：**供应商报价不得高于本项目最高限价。

**五、其他要求：**

**1、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

**(1) 政策文件：**

《关于印发〈安徽省病媒生物预防控制工作评估指南（试行）〉的通知》

**(2) 行业标准：**

《全国爱卫会关于印发全国健康城镇管理办法和评审标准的通知》(全爱卫发【2026】1号)

**(3) 法律法规：**

《中华人民共和国政府采购法实施条例》；

《中华人民共和国招标投标法》；

《中华人民共和国政府采购法》；

《中华人民共和国网络安全法》。

**2、验收标准：**

(1) 成交供应商负责病媒生物防制服务时的安全，如因成交供应商原因造成成交供应商服务人员或第三者人身安全事故，由此造成的一切经济损失和法律责任均由成交供应商自行承担。

(2) 成交供应商须加强药品的管理，杜绝相关药品流入本地市场或遗失，若因成交供应商管理不善导致相关药品流入本地市场或遗失的，采购人有权终止合同，由此造成的一切经济损失和法律责任均由成交供应商自行承担。

(3) 成交供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收，潜在供应商应自行勘察项目现场，如潜在供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标或成交后无法通过各级病媒生物防制验收的，供应商自行承担一切后果。

(4) 本次消杀服务应保证霍邱县服务周期内“四害”密度符合 C 级及以上标准。经 3 次考核评估仍整改不达标，采购人有权终止合同，造成重大事故及其它严重后果的，采购人有权向供应商索赔。

(5) 消杀服务期间，消杀项目人数投入必须满足项目需求，且项目负责人员、项目指导员配置必须与响应文件中拟派人员保持一致。合同履行期间，采购人将对消杀服务进行不定期抽查，如抽查不能达到要求，责令整改。合同期内三次抽查不合格，采购人有权单方终止合同，且从合同签订之日起至合同终止期间所产生的一切项目费用，采购人概不承担由此造成的一切损失，由成交供应商予以赔偿。

(6) 做好病媒防制器具日常维护，未及时更换破损、未及时清理蝇、鼠，未及时清理堵塞鼠迹、鼠洞、未及时投放药剂、饵料，检查考核发现一处扣合同款 500 元。

(7) 病媒生物预防控制达到《全国爱卫会关于印发全国健康城镇管理办法和评审标准的通知》(全爱卫发【2026】1 号)要求，通过各级病媒生物防制验收。