

# 乌镇镇 2026-2028 年病媒生物防制服务项目

## 采 购 文 件

采购单位：桐乡市乌镇人家科创产业发展集团有限公司

代理机构：浙江锦辰建设管理有限公司

2026 年 4 月

## 目录

第一章采购公告 .....	1
第二章采购需求 .....	3
第三章投标须知 .....	14
第四章评标办法 .....	25
第五章合同条款及格式 .....	27
第六章投标文件格式 .....	29

# 第一章采购公告

## 招标采购公告

参照相关法律法规等规定，浙江锦辰建设管理有限公司受桐乡市乌镇人家科创产业发展集团有限公司委托，就下列乌镇镇 2026-2028 年病媒生物防制服务项目进行公开招标采购，欢迎供应商参加。

一、**招标方式：**公开招标

二、**项目名称：**乌镇镇 2026-2028 年病媒生物防制服务项目

三、**采购内容及预算：**病媒生物防制服务采购，具体要求详见采购文件第二章，服务期限：自合同签订之日起 2 年。预算价：180 万元（其中病媒生物防制费用 150 万元，应急消杀费用 30 万元）。

四、**供应商资格要求：**

1、具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

2、在中华人民共和国境内注册，能承担本项目的投标人；

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

4、本项目不接受联合体投标。

五、**招标文件的获取时间、地址、获取方式：**

1、获取招标文件时间：公告发布之日起至投标文件递交截止时间止。

2、获取招标文件方式：本项目招标文件实行“桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采”在线获取，不提供招标文件纸质版，请登录桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）—“供应商登录”，免费注册完成后，下载获取后缀名为“.JXCQZF”的发包文件等。注册咨询、技术服务电话：0573-82813680。

注：请供应商按上述要求获取招标文件，如未在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自担。

3、报名时间及方式：报名时间同招标文件获取时间。

本项目实行网上报名。供应商请登录桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采

（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）—“供应商登录”，进行下载发包文件，即报名成功。

六、**投标文件递交截止及开标时间：**2026 年 5 月 6 日 14:00 时

七、**投标文件递交及开标地点：**请登录桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采

（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）—“供应商登录”，在投标截止日期前上传投标文件，提示上传成功即完成投标。本项目通过桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采投标制作软件编制并加密投标文件，供应商未按规定加密的投标文件，桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采将予以拒收。

开标地点：本次采用远程不见面开标，请供应商在开标前提前登录桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）—“不见面开标”，登录成功后，参与线上开标流程，完成在线解密。本项目解密时长为 30 分钟，如未在规定时间内完成解密的，责任由供应商自负。

注：相关制作软件及操作手册请在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采首页办事指南及下载中心自行下载。

**八、投标注意事项：**远程不见面开标：是指将传统的开标场所搬到网上，采购人、供应商只需登录网上不见面开标大厅（<http://www.jxcqgs.cn/BidOpening/bidhall/default/login>），无需到开标现场参与即可进行投标文件在线解密、供应商在线提问、采购人在线回复等操作。CA 锁和嘉兴市公共资源交易系统通用。

### 九、质疑和投诉：

投标人如认为招标文件、采购过程和中标结果使自身的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向浙江锦辰建设管理有限公司提出质疑（联系电话：0573-88188183）。

### 十、联系方式：

1、采购人名称：桐乡市乌镇人家科创产业发展集团有限公司

联系人：张女士

联系电话：0573-88849521

2、采购代理机构名称：浙江锦辰建设管理有限公司

地点：桐乡市振兴东路商会大厦 A 座 502 室

联系人：许先生

联系电话：18757351839

质疑联系人：邓女士

联系电话：0573-88188183

3、监督单位：桐乡市乌镇镇招标采购中心

联系电话：0573-89391653

### 十一、发布媒介

桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>）

桐乡市乌镇人家科创产业发展集团有限公司

浙江锦辰建设管理有限公司

桐乡市乌镇镇招标采购中心

2026 年 4 月 14 日

## 第二章 采购需求

### 一、项目背景

为更好地做好登革热防控、基孔肯雅热防控、进一步巩固国家卫生城镇成果，抗击蚊媒及其它虫害所带来的传染性疾病，保障人民身体健康，制定乌镇镇病媒生物防制服务方案。

### 二、工作目标

公共外环境及重点场所鼠、蚊、蝇、蟑螂等病媒生物得到有效控制，四害密度均达到国家病媒生物密度控制标准（GB/T 27770-2011 鼠类、GB/T 27771-2011 蚊虫、GB/T 27772-2011 蝇类、GB/T 27773-2011 蜚蠊）A 级标准（详见附表一，由采购人组织第三方进行综合评估，产生的费用由中标人支付）。指定区域内蚊媒控制成效标准：成蚊密度指数 2 及以下、布雷图指数 5 及以下，有效预防登革热蔓延。

### 三、工作区域

乌镇镇区、龙翔集镇、民合集镇及民兴集镇内应当进行病媒防制的场所。

### 四、服务期限

2 年，具体以签订的合同时间为准。

### 五、服务要求及内容

1、中标单位须严格执行投标时提供的公共外环境及重点场所除四害实施方案、技术方案。

2、中标单位须选用符合国家规定要求的除四害药物，并经采购人认定后使用；药物使用需环保、高效、低毒，严格执行索证制度。根据不同病媒生物特点、季节，科学安排消杀工作，高峰季节增加频次，费用已包含在总价中

3、要求中标单位成立项目小组，人员配备共 10 名，其中项目负责人 1 名，质检员、施工员 9 名，要求男性 63 周岁以下，女性 53 周岁以下，项目小组人员均需提供在本单位的社保证明及《病媒生物预防控制培训合格证明》。

4、对辖区内镇环境卫生管理中心指定的各类型内环境场所，进行“病媒生物”密度调查，对各类外环境“病媒生物”孳生地进行全面的调查并记录存档，为下一步开展病媒生物防制工作打下基础。

5、对各类公共环境开展鼠、蚊、蝇消杀工作。3 月份对第一代蚊媒开展预防消杀工作，4-11 月份开展蚊蝇孳生地消杀处理，清理外环境、内环境各类小型积水，不能清理的在保证安全的前提下投放灭蚊幼缓释剂。对成蚊根据不同环境进行烟雾、常量滞留喷洒、超低容量喷雾消杀。12 月-2 月份对各类环境开展越冬蚊消杀处理，主要以常规喷雾消杀越冬成蚊为主。确保蚊密度控制达标（成蚊密度指数 $\leq 2$ ，布雷图指数 $\leq 5$ ）。

6、全年开展灭鼠灭蟑工作，并在春（4 月）、秋（10 月）两季开展重点消杀。合同签订后一个月内完成 3120 只毒饵站的投放与维护。负责对约 1200 家小微、小型、中型餐饮进行内环境病媒防制达标工作并上传信息平台；对 25 家大型餐饮进行监管（检查、记录并上传信息平台）；对全镇各机关企事业单位、学校等指定单位进行防制工作并上传信息平台。

7. 开展夏季蚊、蝇孳生地治理，由投标人设置并维护 1200 只诱蝇笼（按采购人指定时间、投放在苍蝇孳生地），每月清理一次并补充投药，诱蝇笼设置明显警示标识。每年 5-10 月对全镇 26 个行政村进行每月不少于 2 次的布雷图指数和成蚊密度监测并上传至信息管理平台，同时形成监测报告并提交给采购人。

8. 设施配置维护：由中标单位维护 40 个大型户外太阳能灭蚊灯、150 个防蚊闸、80 个金属地插式诱蝇笼（对丧失功能的设施进行回收销毁并补充完善）。

9. 药械设备：工程作业车 4 辆及以上，车载式机动喷雾器 2 台及以上；烟雾机 6 台及以上；背负式或手提式喷雾器 6 台及以上；超低电动喷雾器 10 台及以上；病媒生物防制专用检查工具 5 套及以上。

10. 示范区维护任务：嘉兴级“除四害”示范小区，省级“除四害”示范村。根据示范小区实际情况合理布放灭蚊灯（大型）、毒饵站、诱蝇笼、防蚊闸、防蚊塞、除四害宣传氛围，对接及常规维护。协助村、社区做好与民居对接、宣传工作，对社区、村相关人员做好培训工作，做好各类设施维护工作，蚊密度超标时，进行有效治理与灭杀工作，使鼠、蚊密度控制评估 A 级。

11. 常规消杀工作以外，做好春秋两季灭鼠、灭蟑宣传工作，使得春秋两季灭鼠、灭蟑工作为广大群众知晓，深入人心并配合做好这项事关民生的大事，实施时间为 4 月上旬与 9 月上旬，每年不少于 2 次民意调查，满意率不低于 90%。

12. 做好各项工作台账、应急预案及服务过程记录（通过信息化平台记录，纸质记录单一式叁份）。

13. 对虫害孳生重点区域增加消杀力度。按照采购人应急方案要求，单次全域应急消杀须在 24 小时内完成。

14. 做好采购人指定地点的环境消毒工作（接指令后 1 小时内到达现场）。

15. 配合采购人开展督查考核及第三方效果评估工作。

16. 宣传教育：

(1) 根据要求制定员工培训计划、病媒生物防制宣传教育方案，做到家喻户晓；

(2) 中标人在作业前需和环境卫生管理中心进行联系，并提前一个星期进行公示，由环境卫生管理中心人员陪同作业，如作业计划有变动必须事前公示 3 天；

(3) 中标人需在环境卫生管理中心制作安装“病媒生物防治信息公示”、“除‘四害’消杀单位监督公示”二块公示牌；

17. 执行合同期间如因操作不规范引发安全事故或投诉，由中标单位承担全部责任。采购人有权视情节严重程度终止合同。

18. 服务期内，中标单位须在乌镇镇范围内设立固定的办公、药械库房，面积不少于 200 平方米。

19. 本项目所需的密度监测、防制效果评估、信息系统软硬件、宣传培训等所有费用均由中标单位承担，自行考虑在投标报价中。

20. 应急消杀，合同期内总费用为 30 万元，包含人工、药品和器械，最终按照实际工程量结算（结算单价按中标人投标文件中投标单价计算）。如合同期内未发生应急消杀任务，则该项费用为 0。

21. 第三方机构须经采购人确认，方可进行防制效果检测工作，所产生的费用由中标单位承担，自行考虑在投标报价中。

22. 智能平台建设：（由中标人按采购人要求负责建设，上传至采购人及上级主管部门服务于本项目，服务期满后，由中标人任意处置）

(1) 蚊密度智能监测 4 台。蚊虫智能监测系统，系统功能要求如下：

1) 采用全网通 4G 物联网接入，能够实现实时将动态数据上传平台。

(2) 蝇密度智能监测 30 台。苍蝇智能监测系统，系统功能要求如下：

1) 能够实现实时将发生的动态数据上传平台；

2) 可灵活设置预警信息；

3) 实现终端设备在线状态等指标查看；

4) 苍蝇发生动态数据可视化动态图表展示；

5) 支持图片拍照采集后识别计数, 系统根据数据统计分析;

6) 系统平台支持电脑端和 APP 端查看。

(3) 鼠密度智能监测 20 台。室内外鼠类智能监控系统, 系统功能要求如下:

1) 能够实现实时将鼠类的发生动态数据上传平台;

2) 可根据使用场景灵活设置预警值;

3) 系统实现终端设备的电压、在线状态等指标;

4) 鼠类发生动态数据可视化动态图表展示;

5) 系统平台支持电脑端和 APP 端查看。

(4) 信息化管理平台 1 套。传输智能监测数据, 展示设备点位及维护工作动态, 登记病媒防制工作记录, 掌握并备案宾馆、酒店、餐饮等单位的病媒生物防制情况, 上传至主管部门信息指挥平台。

## 六、信息化系统管理要求

合同签订后 2 个月内完成系统建设并免费接入采购人指定的信息化管理平台, 并提供不小于 55 寸的 LED 显示屏及必要的电脑设备, 服务期内免费提供系统升级及维护等, 要求中标人在服务过程中使用信息化管理系统监控实时数据动态, 引导并记录各项工作, 系统功能要求如下:

### 1. 点位管理

1) 在服务范围内建立各服务点位档案, 内容包括点位名称、地址、防制消毒要求、服务记录(其中由单位自行管理病媒生物防制的点位需排摸登记造册及定期防制成效检查)。

2) 可动态编辑增减点位档案, 以应对各种变化情况(疾病流行, 人员流动, 地点变更);

### 2. 人员管理

1) 建立服务人员信息库, 包括姓名、年龄、联系方式、专业技能证书;

2) 通过绑定服务人员与手机客户端关联关系, 建立服务人员工作记录表;

### 3. 药械管理

1) 记录在病媒(有害)生物防制服务中, 所有使用的药械和设备的种类、数量;

2) 记录每个点位历次服务中, 使用消耗的药械种类及数量;

### 4. 服务管理

1) 通过手机客户端, 以文字、照片等形式, 记录点位服务(防制消毒、培训)的过程与结果, 记录信息包括: 服务点位名称、服务时间、使用的药械、服务人员、完成本次服务情况;

2) 可通过手机 GPS 定位方式, 判断点位地址是否匹配;

3) 点位历史服务记录可查询可统计;

4) 鼠密度、蝇密度、蚊密度智能监测数据实时上传信息管理平台及数据管理, 同时需设置预警系统。

5) 毒饵站、灭蚊灯、诱蝇笼及智能监测设备等“除四害”设施要求按实际点位上传至信息平台图版上, 同时能够具备点击查询点位现状、维护记录等功能。

#### 5. 规范化标准

1) 对于每一项服务, 制定统一的规范化标准, 包括: 服务人员的操作流程, 药械的使用方式, 服务效果的评价标准等, 通过手机客户端, 以文字、视频等形式, 提供给服务人员学习执行;

#### 6. 数据统计

1) 以系统记录真实数据为基础, 按照采购人的要求, 可按月、日提供点位服务数据统计报告, 药械使用统计报告, 服务人员工作数据报告。合同签订后每三个月提供病媒生物防制评估报告, 每六个月提供全镇(区)病媒生物评估报告。

### 七、质量要求

1、符合采购人各项工作要求, 病媒生物密度控制水平达到国家 A 级标准。

2. 社区群众满意率达 90% (含) 以上。

### 八、考核要求

1. 通过由采购人组织的第三方防制效果评估, 达到国家 A 级标准。

2. 月度考核: 采购人会同镇爱卫办每月抽查, 社区综合满意率须  $\geq 90\%$ 。

3. 季度考核: 采购人会同镇爱卫办每季度按《乌镇镇病媒生物防制服务考核标准》(详见附件二) 进行考核评分。季度扣分在 0-20 分(含) 之间的, 限期改正; 扣分超过 20 分的, 按每分 500 元扣款。季度扣分超过 100 分的, 采购人有权拒付服务费并终止合同。

4. 蚊媒专项考核: 每年如需对乌镇镇区、龙翔集镇、民合集镇、民兴集镇进行蚊媒防控专项监测, 专项检测结束后, 布雷图平均指数 5 以下不扣分, 布雷图平均指数

5-10（包含）扣 5 分；布雷图平均指数 10-15（包含）扣 10 分；布雷图平均指数 15-20（包含）扣 20 分；布雷图平均指数 20-25（包含）扣 30 分；布雷图平均指数 25-30（包含）扣 40 分；如布雷图平均指数 30 以上扣全部费用并终止合同，乙方负全部责任。成蚊密度 2（包含）以下不扣分；2-4（包含）扣 5 分；4-6（包含）扣 10 分；6 以上扣除全部费用并终止合同，乙方负全部责任。布雷图指数和成蚊密度同时纳入扣分内容，扣款按每分 500 元计，经费结算时扣除。如未开展此项监测的，则不作扣罚。具体参照《公共环境除“四害”工作考核办法》，以及参考桐乡市疾控中心组织的第三方评估结果执行。

### 九、付款方式

1、签订合同前，中标人支付中标价的 1%作为履约保证金，合同签订后满 3 个月后，支付合同价的 30%；

2、防制效果评估达到 A 级标准，2027 年 12 月 31 日前支付合同价的 40%；

3、合同到期后且经采购人考核合格，根据考核扣款情况，采购人一次性付清余款。  
注：若因中标人工作不到位原因，造成一次评估验收不合格的，中标人必须无偿追加药物及消杀服务，如二次评估验收仍不合格的，采购人有权终止合同并不予支付余款。

4、支付方式采用银行转账、承兑、票据等付款方式。

### 十、招标代理费

本次招标代理费由中标单位支付，中标单位自行考虑在投标报价中。由中标单位在领取中标通知书前向招标代理机构支付招标代理费 7670 元。

交付方式：银行转账

收款单位（户名）：浙江锦辰建设管理有限公司

开户银行：兴业银行股份有限公司嘉兴桐乡支行

银行账号：358630100100195338

附件 1:

**中华人民共和国国家标准**  
**病媒生物密度控制水平**

**一、鼠密度控制水平（GB/T 27770-2011）**

1、防鼠设施分为以下等级：

- a) A 级：防鼠设施合格率大于或等于 97%；
- b) B 级：防鼠设施合格率大于或等于 95 %；
- c) C 级：防鼠设施合格率大于或等于 93 %。

2、室内鼠密度控制水平分为以下等级：

- a) A 级：鼠迹阳性率小于或等于 1%；
- b) B 级：鼠迹阳性率小于或等于 3%；
- c) C 级：鼠迹阳性率小于或等于 5%。

3、外环境鼠密度控制水平分为以下等级：

- a) A 级：路径指数小于或等于 1；
- b) B 级：路径指数小于或等于 3；
- c) C 级：路径指数小于或等于 5。

**二、蚊虫密度控制水平（GB/T 27771-2011）**

1、小型积水蚊虫密度控制水平分为以下等级：

- a) A 级：路径指数小于或等于 0.1；
- b) B 级：路径指数小于或等于 0.5；
- c) C 级：路径指数小于或等于 0.8。

2、大中型水体蚊虫密度控制水平分为以下等级：

- a) A 级：采样勺指数小于或等于 1%，平均每阳性勺少于 3 只蚊虫幼虫和蛹；
- b) B 级：采样勺指数小于或等于 3%，平均每阳性勺少于 5 只蚊虫幼虫和蛹；
- c) C 级：采样勺指数小于或等于 5%，平均每阳性勺少于 8 只蚊虫幼虫和蛹。

3、外环境蚊虫密度控制水平分为以下等级：

- a) A 级：停落指数小于或等于 0.5；
- b) B 级：停落指数小于或等于 1.0；
- c) C 级：停落指数小于或等于 1.5。

**三、蝇类控制水平（GB/T 27772-2011）**

1、生产销售直接人口食品的场所不得有蝇。室内不得存在蝇类孳生地。

2、室内成蝇密度控制水平分为以下等级：

- a) A 级：有蝇房间阳性率小于或等于 3%，阳性间蝇密度小于或等于 3 只/间；
- b) B 级：有蝇房间阳性率小于或等于 6%，阳性间蝇密度小于或等于 3 只/间；

c) C 级：有蝇房间阳性率小于或等于 9%，阳性间蝇密度小于或等于 3 只/间。

3、室外蝇类孳生地密度控制水平分为以下等级：

a) A 级：蝇类孳生地阳性率小于或等于 1%；

b) B 级：蝇类孳生地阳性率小于或等于 3%；

c) C 级：蝇类孳生地阳性率小于或等于 5%。

4、防蝇设施分为以下等级：

a) A 级：防蝇设施合格率大于或等于 98%；

b) B 级：防蝇设施合格率大于或等于 95%；

c) C 级：防蝇设施合格率大于或等于 90%。

#### 四、蜚蠊密度控制水平（GB/T 27773-2011）

1、成若虫侵害率分为以下等级：

a) A 级：蜚蠊成若虫侵害率小于或等于 1%，平均每阳性间（处）成若虫数小蠊小于或等于 5 只，大蠊小于或等于 2 只；

b) B 级：蜚蠊成若虫侵害率小于或等于 3%，平均每阳性间（处）成若虫数小蠊小于或等于 10 只，大蠊小于或等于 5 只；

c) C 级：蜚蠊成若虫侵害率小于或等于 5%，平均每阳性间（处）成若虫数小蠊小于或等于 10 只，大蠊小于或等于 5 只。

2、卵鞘查获率分为以下等级：

a) A 级：蜚蠊卵鞘查获率小于或等于 1%，平均每阳性间（处）卵鞘数小于或等于 2 只；

b) B 级：蜚蠊卵鞘查获率小于或等于 2%，平均每阳性间（处）卵鞘数小于或等于 4 只；

c) C 级：蜚蠊卵鞘查获率小于或等于 3%，平均每阳性间（处）卵鞘数小于或等于 8 只。

3、蟑迹查获率分为以下等级：

a) A 级：蟑迹查获率小于或等于 3%；

b) B 级：蟑迹查获率小于或等于 5%；

c) C 级：蟑迹查获率小于或等于 7%。

附件二 《乌镇镇病媒生物防制服务考核标准》

项目	质量标准	质量考核标准	实际扣分
病媒生物防制常规工作	对各类公共环境开展鼠、蚊、蝇消杀工作。3 月份对第一代蚊媒开展预防消杀工作，4-11 月份开展蚊蝇孳生地消杀处理，清理外环境、内环境各类小型积水，不能清理的在保证安全的前提下投放灭蚊幼缓释剂。对成蚊根据不同环境进行烟雾、常量滞留喷洒、超低容量喷雾消杀。12 月-2 月份对各类环境开展越冬蚊消杀处理，主要以常规喷雾消杀越冬成蚊为主。确保蚊密度控制达标（成蚊密度指数 $\leq 2$ ，布雷图指数 $\leq 5$ ）。	未按时开展预防消杀工作每次扣 5 分；鼠、蚊、蝇预防消杀工作每缺少一项每次扣 5 分；未及时整改，每次扣 5 分。	
	开展夏季蚊、蝇孳生地治理工作，在规定期限内完成保有量 1200 只诱蝇笼投放工作（或按委托方指定时间、投放在苍蝇孳生地），每月清理一次并补充投药，诱蝇笼设置明显警示标识。	未按时开展治理工作每次扣 5 分；未按时完成治理工作每次扣 5 分；未及时整改，每次扣 5 分。	
	做好全年外环境常规灭鼠工作的同时，开展春（4 月份）、秋（10 月份）两季外环境灭鼠工作（鼠药投放）。全年常规室内灭鼠灭蟑消杀工作，同时指导协助商户进行蟑迹、鼠迹清理。在规定期限内完成保有量 3120 只毒饵站投放工作（具体完成时间由采购人决定），毒饵站设置明显警示标识。（投放在隐蔽、老鼠容易出没的地方）	未按时开展治理工作每次扣 5 分；未按时完成治理工作每次扣 5 分；未及时整改，每次扣 5 分。	
	10 月份及次年 4 月份做好春秋两季的鼠药、蟑螂药物投放、发放工作。并且做好灭前、灭后密度监测以及工作总结。	未按时开展消杀工作每次扣 5 分；未按时完成治理工作每次扣 5 分；未及时整改，每次扣 5 分。密度监测不到位影响工作质量时，每次扣 2 分；工作总结不准确的每次扣 3 分。	
	按计划做好诱蝇笼、毒饵站的放置，以及鼠药的投放及诱蝇笼的回收	未做到一条，每次扣除 0.5—5 分。	
药物及设备	在药物使用上以环保、高效、低毒为采购原则，严格执行索证制度，无三证产品一律不得采购；未按投标文件承诺进行药物使用且未事先经过采购人同意的。	药物使用不规范每次扣 10-20 分。	
	工程作业车 4 辆及以上，车载式机动喷雾器 2 台及以上；烟雾机 6 台及以上；背负式或手提式喷雾器 6 台及以上；超低电动喷雾器 10 台及以上；病媒生物防制专用检查工具 5 套及以上。	机械设备配备不到位或未按照投标承诺到位的，未做到一条，每次扣除 0.5—5 分。	
宣传工作	做好春秋两季灭鼠、灭蟑宣传工作，使得春秋两季灭鼠、灭蟑工作为广大群众知晓，深入人心并配合做好这项事关民生的大事，实施时间为 4 月	未按时开展灭鼠、灭蟑宣传工作每次扣 5 分。	

	上旬与 9 月上旬，每年不少于 2 次民意调查，满意率不低于 90%。		
	根据要求制定员工培训计划、病媒生物防制宣传教育方案，做到家喻户晓；	员工培训计划、病媒生物防制宣传教育方案不到位，不精确，不详细的，扣 5 分。	
	中标人需制作安装“病媒生物防治信息公示”、“除‘四害’消杀单位监督公示”二块公示牌；	未做到一条，每次扣除 0.5—5 分。	
	中标人在作业前需和环境卫生管理中心进行联系，并提前一个星期进行公示，由环境卫生管理中心人员陪同作业，如作业计划有变动必须事前公示 3 天；	未做到一条，每次扣除 0.5—5 分。	
	执行合同期间如发生因中标人操作不规范而引起的安全事故和各类投诉事件。	每发生一件，每次扣除 2-10 分。	
管理标准	对辖区内镇爱卫办指定的各类型内环境场所，进行“病媒生物”密度调查，对各类外环境“病媒生物”孳生地进行全面的调查并记录存档，为下一步开展病媒生物防制工作打下基础	有调查场所遗漏的，调查记录不准确，虚假的，每次扣 5 分。	
	项目小组（人员配备共 10 名，其中项目负责人 1 名，质检员、施工员 9 名），便于进一步工作全面展开，将在 7 个工作日内完成。	每次抽查发现缺岗每少一人扣 1 分。	
	信息化管理制度健全（点位管理、人员管理、药械管理、服务管理、规范化标准）	不按招标文件要求实行信息化管理的扣 1-5 分	
	工作人员举止文明，行为规范	工作人员有不文明行为的每次扣 1—10 分	
其他标准及要求	工作计划、小结必须详细，并需经业主审定通过，否则，业主将退回，并按要求重新上报	工作计划、小结未按时报送，每次扣 1—2 分；非项目负责人亲自编写、报送、汇报的，每次扣 2—4 分；计划、小结不详实，每退回一次，扣考核分 2 分。	
	做好常规施工台账和应急消杀台账并做好应急预案	未按要求填写的，每次扣 1 分；未上交或未填写的，每次扣 2 分。	
	做好采购人指定地点的环境消毒工作（接到指令后 1 小时内到达现场）	未在规定时间内到达现场或消毒工作经检测不合格的扣 10 分	
累计扣分			

## 第三章投标须知

### 一、投标须知前附表

注：供应商须知前附表中对“供应商须知”进行了补充、细化。供应商须知前附表与“供应商须知”正文不一致时，以供应商须知前附表的内容为准！

序号	内容、要求
1	项目名称：乌镇镇 2026-2028 年病媒生物防制服务项目
2	项目编号：wz2026054c
3	投标报价及费用：人民币 <b>1800000 元整</b> （大写：壹佰捌拾万元整），最高限价为预算价， <b>超过预算价的投标文件无效。</b>
4	现场踏勘：自行踏勘（费用自理）
5	<b>投标截止时间：2026 年 5 月 6 日 14 时 00 分</b> <b>投标文件递交方式：桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<a href="https://hcl.jxcqgs.cn/tx/">https://hcl.jxcqgs.cn/tx/</a>），在投标截止日期前上传投标文件，提示上传成功即完成投标。</b>
6	开标时间： <b>2026 年 5 月 6 日 14 时 00 分</b> 开标地点：线上开标 请投标人在开标前提前登陆桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（ <a href="https://hcl.jxcqgs.cn/tx/">https://hcl.jxcqgs.cn/tx/</a> ）—“不见面开标”，登陆成功后，参与线上开标流程，完成在线解密。本项目解密时长为 30 分钟，如未在规定时间内完成解密的，责任由投标人自负。 注意事项：投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。
7	评标办法及评分标准：详见第四章
8	评标结果公告：在发布招标公告的网站上对评标结果进行公示 3 日
9	中标通知书：评标结果公示 3 日无异议后，发出中标通知书。
10	履约保证金:中标价的 1%。
11	签订合同时间：中标通知书发出后 30 日内。
12	投标文件有效期：90 天
13	解释：本招标文件的解释权属于招标人和招标代理单位。
14	其他：本项目收取平台费用，费用以“桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采收费标准（修订）”为准，详见 <a href="https://hcl.jxcqgs.cn/bszn/20240913/a97f76a5-45f7-4771-bd5c-90e7bbaf4901.html">https://hcl.jxcqgs.cn/bszn/20240913/a97f76a5-45f7-4771-bd5c-90e7bbaf4901.html</a>

## 电子交易注意事项

现将相关注意事项告知如下：

1.采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加，直至评审结束。

2.采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- （一）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （二）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （三）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （四）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （五）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

3.评审中需要供应商对投标文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会可以通过电子交易平台等形式询标。投标人需在半小时内提交澄清说明或补正，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

## 一、总则

### 1.适用范围

1.1 本招标文件适用于该项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为(法律、法规另有规定的，从其规定)

### 2.定义

2.1“招标人”系指组织本次招标的代理机构或采购人。

2.2“投标人”系指向招标方提交投标文件的供应商。

2.3“产品”系指供方按招标文件规定，须向招标人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.4“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.5“项目”系指投标人按招标文件规定向招标人提供的产品和服务。

2.6“书面形式”包括信函、传真、电报、电子文档等。

### 3.招标方式

3.1 本次招标采用公开招标方式进行；

3.2 本次招标设定上限价为预算价。

### 4.投标委托

投标人代表须携带居民身份证。如投标人代表不是法定代表人（负责人），须有法定代表人（负责人）出具的授权委托书。（正本用原件，副本可用复印件，格式见第六部分）。

### 5.投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

### 6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### 7.转包与分包

7.1 本项目不允许转包；

7.2 本项目不允许分包。

### 8.特别说明：

8.1 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的招标项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

8.2 商务、技术评审或资格性审查时，不得将属于投标人母公司（总机构）或者同一母公司下属的其他子公司（同一总机构下属的其他分支机构）的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，作为该投标人的资信文件予以确认或审查通过。

8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效。

## 9. 质疑和投诉

9.1. 潜在投标人或其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间 3 日前以书面形式向招标人提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出书面答复；作出答复前，暂停招标投标活动。

9.1.1 投标人认为开标不符合有关规定的，应当在开标时提出异议。招标人将当场对异议给予处理或告知处理的办法。异议和答复应记入开标记录或制作专门记录以存档备查。

9.1.2 投标人及其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期内以书面形式向招标人提出。招标人将在收到异议之日起 3 日内作出书面答复；作出答复前，暂停招标投标活动。

## 9.2 投诉

9.2.1 投标人或其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规和招标文件规定的，可以自知道或应当知道之日起 10 日内向有关监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明资料，具体要求按国家、省及当地招投标主管部门制定的规定。就招标文件、开标和评标结果投诉的，应当先向招标人提出异议，异议答复期不计算在前款规定的期限内。

上述时限最后一日如遇国家法定节假日的，顺延至法定节假日后的第一个工作日。

## 二、招标文件

### 1. 招标文件的构成

- 1.1 招标公告
- 1.2 招标需求
- 1.3 投标人须知
- 1.4 合同主要条款
- 1.5 评标办法及标准
- 1.6 投标文件相关文件格式

### 2. 存在的风险

2.1 投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

### 3. 招标文件的澄清与修改

3.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标截止时间 3 日前以投标人的账号登录桐乡市国有企业招标采购

中心·桐企采并将疑义以电子文档形式上传，要求招标人对招标文件予以澄清。招标人将于投标截止时间前 3 天在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采上统一予以答复，但不指明澄清问题的来源。当招标文件的澄清内容与招标文件相互矛盾时，以最后发出的补充文件为准。

3.2 投标人在截止时间以后提出的澄清招标文件的要求，招标人可以拒绝受理。

3.3 潜在投标人应自行关注交易平台发布的补充文件信息，招标人不再逐一通知。投标人因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。

3.4 招标文件的修改

3.5 招标人在交易平台发布补充文件的形式修改招标文件的。修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人将在投标截止时间至少 3 日前发布修改文件；不足 3 日的，招标人应当顺延提交投标文件的截止时间。

3.6 招标文件澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与澄清或者修改就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

3.7 对招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过招标代理机构以法定形式发布，招标人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

### 三、投标文件的编制

1、本项目所涉投标文件格式请详见第六章，未给出的格式请自拟。

电子投标文件按桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采供应商电子招投标操作指南及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联。建议根据招标文件合格的资格要求、投标文件的编制及评分标准等内容一一关联。

注：①相关制作软件及操作手册请在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采首页办事指南及下载中心自行下载。

#### （一）投标文件的组成

投标文件由资信技术商务文件、报价文件两部份组成。

#### 1.资信技术商务文件：

- （1）资信技术商务文件封面及目录（附件 1）；
- （2）投标人声明书（附件 2）；
- （3）营业执照正本或副本复印件（盖单位公章）；
- （4）诚信承诺书(附件 3)
- （5）法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明书(附件 4)；

(6) 最近三个月依法缴纳税收和社保费的证明；

注：税费凭证复印件，无纳税记录的，应提供由投标人所在地主管税务机关出具的《依法纳税或依法免税证明》

(7) 投标人基本情况表（附件 5）；

(8) 项目总体实施方案；

(9) 项目实施人员一览表（附件 6）；

(10) 服务承诺（附件 7）；

(11) 同类项目实施情况一览表（附件 8）；

(12) 履行合同所需的设备、专业技术能力的证明材料；

(13) 招标文件需要的其他资料及投标人认为需要提供的其他内容。

## 2. 报价文件：

(1) 报价文件封面及目录；

(2) 投标一览表（附件 9）；

(3) 投标报价明细表（附件 10、附件 11）；

(4) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。

### （二）投标文件的语言及计量

1.投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

### （三）投标报价

**1.本项目最高投标限价：180 万元，供应商的报价超出最高投标限价的，其投标将被否决。**

**2.投标报价包括完成本项目所需的一切费用。不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。**

3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

### （四）投标文件的有效期

1.自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

#### **（五）投标保证金**

本项目不要求投标保证金。

#### **（六）投标文件的签署和份数**

1、投标单位按前附表规定编制并在桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采上传已签章和加密过的投标文件（CA 锁加密）。

投标文件格式文件要求投标人盖章、法定代表人印章的地方，投标人均可使用 CA 数字证书加盖投标人的单位电子印章、法定代表人个人电子印章。

2、投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据招标人的指示进行的，或者投标人造成的必须修改的错误。修改处应由投标文件签字人签字证明并加盖印鉴。

#### **（七）投标文件的递交、修改和撤回**

1.投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章。

2.投标文件递交的方式：

①电子投标文件一份：电子投标文件采用网上递交的方式，上传至桐乡市国有企业招标采购中心·桐企采（<https://hcl.jxcqgs.cn/tx/>），投标人可通过 CA 在招标文件规定的时间内进行远程在线签到及投标文件解密。

②纸质投标文件采用中标后递交方式，在中标通知书发出前，中标人须向招标代理机构提供一正二副的纸质投标文件，纸质投标文件递交地点：桐乡市振兴东路商会大厦 A 座 502 室（浙江锦辰建设管理有限公司）

③投标人应根据自身软硬件及网络条件，提前充足时间以确保投标文件在投标截止时间前完成上传，避免出现因上传时间临近投标截止时间发生网络拥堵等意外情况导致投标文件上传失败的风险。

#### **（八）投标无效的情形**

**1、有下列情形之一的，其投标视为无效：**

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

(7) 不同投标人的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

(8) 上传的电子投标文件若出现使用本项目其他投标人的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标人的电子印章的；

(9) 不同投标人的投标文件的内容存在三处（含）以上错误一致且无法合理解释的；

(10) 不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致且无法合理解释的；

(11) 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。

## **2、电子投标文件解密失败的。**

## **3、没有通过资格审查的，投标文件将被视为无效。**

## **4、在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

(1) 电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；

(2) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

(3) 投标文件无法定代表人签字（或盖章），或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

(4) 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

(5) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

(6) 投标中存在条款不能满足招标文件要求的；

(7) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

(8) 不符合本招标文件中的实质性要求条款。

## **5、在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

(1) 投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

(2) 明显不符合招标文件要求的质量标准，发生实质性偏离的；

(3) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(4) 评标委员会认定实质性不响应招标文件要求的或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

## **6、在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价超出最高限价；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的价格不一致的；

(4) 评标委员会认定实质性不响应招标文件要求的。

## **7、被拒绝的投标文件为无效。**

## **四、开标**

**1、本项目实行电子开评标，投标人无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束；**

**2、电子开评标及评审程序**

2.1 投标截止时间后的半小时内，由各供应商自行对电子投标文件进行解密（请各供应商务必须在规定时间内完成电子投标文件的解密工作）；开启报价环节，供应商无须在系统里 CA 签字确认；

2.2.评标委员会对供应商的资信技术商务文件进行审查；

2.3 评标委员会对商务报价文件进行评审；

2.4 评标委员会撰写评审报告，推荐中标候选人。

**3、供应商有下列情况之一的，其投标文件采购人应当拒收：**

3.1 未加密的投标文件；

3.2 电子投标文件未在投标截止时间前完成上传的；

3.3 法律法规规定的其他情形。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

**评标委员会依法组成；**

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

2、要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3、对投标文件进行比较和评价；

4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

5、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

**除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评**

**标现场。**

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

**1、形式审查**

形式审查包括资格审查（除符合性审查以外的关于供应商资格条件等内容）和符合性审查，即对供应商的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。投标文件形式审查未通过的供应商，其投标文件将不再评审。

**2、实质审查与比较**

(1) 评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

(2) 评标委员会将根据供应商的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对供应商进行询标，供应商要向评标委员会澄清有关问题，并最终书面进行答复。询标时，供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于供应商的评判。

(3) 各供应商的技术商务分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算。

(4) 采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准操作采购业务系统，由系统计算各供应商的商务报价得分。

(5) 评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

#### **(四) 澄清问题的形式**

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以个别地要求投标单位澄清其投标文件。有关澄清的要求和答复，供应商可通过电子交易平台形式作出回应，但不允许更改投标报价或投标文件的实质性内容。

#### **(五) 错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

- 1、投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- 3、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

#### **(六) 评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

2、评标办法。本项目评标办法是综合评标法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

#### **(七) 评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控。供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

### **六、定标**

(一) 确定中标人。

1、采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告交采购人确认，同时在发布招标公告的网站上对评标结果进行公示，公示期 3 日。

2、供应商对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后 5 个工作日内对评标结果进行确认。如有供应商对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。

3.在中标结果公告结束后，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

## **七、合同授予**

### **（一）签订合同**

中标人自接到中标通知书后 30 天内与桐乡市乌镇人家科创产业发展集团有限公司签订合同。

中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格，并报监督管理部门。

## 第四章 评标办法

为公正、公平、科学地选择中标人，并结合本项目的实际，制定本办法。

### 一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 30 分、技术商务分 70 分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人，其他投标人中标候选人资格依此类推。中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单顺序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

投标人评标综合得分=价格分+技术商务分

### 二、评标内容及标准

#### （一）价格分（30 分）

1. 价格分采用低价优先法计算，即满足评标要求且投标价格最低的投标总报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

评分内容	评分细则	分值
报价分 (30 分)	(1) 评标基准价确定（评标基准价四舍五入精确到元） <b>评标基准价=所有有效投标报价的最低价。</b> (2) 投标人的投标报价=评标基准价的，报价得分得 30 分，报价得分保留小数点后二位。 报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 (3) 如所有有效投标单位少于 3 家时，经评标委员会认为仍具有竞争性的条件下，可以继续决标，评标基准价=最低报价。	0-30 分

2. 投标人的投标报价超过招标人设定的最高限价的，将作为无效标。

#### （二）技术商务分(70 分)

序号	评分内容	评分说明	分值
1	投标人综合情况	根据投标人的综合实力、财务状况、信誉、荣誉、认证证书（管理体系认证证书、2025 年浙江省病媒生物防制服务机构能力等级证书、病媒生物防制认证证书）等情况综合打分。	0-8 分
2	业绩	投标人自 2023 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来具有同类案例业绩的，每一个得 1 分，最高得 3 分；提供中标通知书及合同复印件，不提供不得分。	0-3 分

3	实施方案	对本项目的总体理解，根据当地“四害”种群和分布，制定出建成区公共环境和重点行业病媒生物防制总体实施方案，根据方案制定的合理性、可行性、真实性，综合打分。	0-5分
4	工作计划	根据本项目具体情况，从服务对象、消杀对象及范围、消杀防制措施、四害消杀频率、防制目标等内容，明确对鼠、蚊子、蝇、蟑防制工作做出相应的工作计划，由评委综合打分。	0-5分
5	风险预案及保证措施	根据投标人提供的保证项目实施的各项措施，包括应对各类突发事件的处理预案，遇突发事件承诺时间响应等，综合打分。	0-5分
6	项目组人员情况	根据投标人拟派项目负责人需具有职业技能鉴定机构颁发的高级职业资格证书（病媒生物防制相关）或浙江省颁发的《人力资源和社会保障部职业资格证书》并具有从事同类项目工作经验等综合打分。 提供证书复印件和人社部门出具的在本单位近3个月（2025年12月、2026年1月、2026年2月）的社保证明，两者缺一不可，未提供不得分。	0-5分
		拟投入本项目的项目组人员需具有职业技能鉴定机构颁发的职业资格证书（病媒生物防制相关）并具有从事同类项目工作经验等综合打分。 提供证书复印件和人社部门出具的在本单位近3个月（2025年12月、2026年1月、2026年2月）的社保证明，两者缺一不可，未提供不得分。	0-5分
7	器材情况	根据投标人拟投入不少于采购需求的设备（喷雾器、烟雾器、专业检测工具、个人防护用品、交通工具等）情况由评委综合打分。提供清单并附相关证明材料（或承诺书）。	0-5分
8	药品情况	出具项目所需药品使用计划，药品使用符合国家有关规定，建立索证制度，提供药品品名、生产厂家、规格、功能，以及药品“三证”（农药登记证、经信部门的产品生产许可证、质检部门的产品标准备案证书）。根据投标人情况综合打分。	0-5分
9	服务承诺	根据投标人服务承诺的及时性、服务数据保密、服务承诺落实的保障措施等情况综合打分	0-5分
10	合理化建议和改进措施	根据针对本项目提出的合理化建议和改进措施综合打分	0-4分
11	现场演示	现场演示，根据投标人的演示情况与采购功能需求的符合性，各功能展示的科学性、优劣性、可实施性等进行打分 演示内容包括： 1、根据信息化系统的整体解决方案，技术先进性，功能实	0-15分

		<p>用性、合理性进行综合打分（0-3分）</p> <p>2、根据投标人提供的信息化系统“点位管理”、“人员管理”、“药械管理”、“服务管理”、“规范化标准”、“数据统计”等功能的详尽、清楚、业务符合程度综合打分（0-5分）</p> <p>3、演示企业管理端操作流程，应包括“点位管理”、“人员管理”、“药械管理”、“服务管理”、“规范化标准”等功能，进行综合打分（0-7分）</p> <p>注：针对本项目演示内容，时间控制在10分钟以内，格式要求采用常用视频格式。投标人如提供演示视频的，投标人在投标截止时间前将演示视频以U盘为载体（投标人应当确保U盘能够打开运行并正常使用，U盘不返还）装袋密封后送达至世界互联网人才大厦（二期）一号开标室，逾期恕不接受，密封袋上需注明投标人名称、项目名称、文件载体内容以及法定代表人或其委托代理人签名，密封袋上有接缝处均需加盖单位公章和法定代表人印章（送达地址：2026年5月6日14时00分前送达至世界互联网人才大厦（二期）一号开标室，联系人：严女士，联系电话：18868183076）。未提供或未按要求密封或演示文稿无法正常打开(或播放)的，视为演示文稿无效，演示项不得分。）</p>	
--	--	---	--

注：1.投标人投标内容如有缺项，则该项评分细则得0分。

2.专家技术标评分可保留1位小数，技术标得分为各专家评分的平均值，保留2位小数。

## 第五章 合同条款及格式

(具体合同内容由双方协商拟定)

### 一、通用必备条款部份

招标人（以下称甲方）：

中标人（以下称乙方）：

招标方式：

参照《中华人民共和国政府采购法》，根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照\_\_\_\_\_项目招标结果签订本合同。

#### 第一条 合同组成

本次招标活动的相关文件为本合同的组成部分，这些文件包括但不限于：

- (1) 本合同文本；
- (2) 招标文件与投标文件；
- (3) 中标通知书；

组成本合同的所有文件必须为书面形式。

#### 第二条 合同标的

本次招标的\_\_\_\_\_。

#### 第三条 合同价款

- 1、本合同项下服务总价款为（大写）\_\_\_\_\_人民币，分项价款在“投标报价表”中明确。
- 2、本合同总价款含所有税费。
- 3、本合同付款方式为\_\_\_\_\_：
- 4、本合同项下的资金付款进度按招标文件规定。

#### 第四条 履约保证金

按以下第   1   项处理：

- 1、本项目设置履约保证金，乙方应于\_\_\_\_\_（时间）向甲方提交履约保证金元。履约保证金在\_\_\_\_\_（时间）退还乙方。
- 2、本项目不设置履约保证金

#### 第五条 合同的变更和终止

本合同一经签订，甲乙双方不得擅自终止合同或对合同实质性条款进行变更。确有特殊情况的，须符合相关法律法规规定。

#### 第六条 合同的转让与分包

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。乙方分包的，应经过甲方书面同意。

## 第七条争议的解决

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第 \_\_\_\_（1）\_\_\_\_ 种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向\_\_\_\_\_仲裁委员申请仲裁。

## 第八条合同生效及其他

1、合同经甲、乙双方代表签章后即行生效。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执两份。

3、本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

## 二、特殊专用条款部分

甲方（采购人）：（盖章）

法定（授权）代表：

电话：

单位地址：

乙方（供应商）：（盖章）

法定（授权）代表：

电话：

单位地址：

签约日期： 年 月 日

签约地点：

## 第六章 投标文件格式

1.投标文件封面格式:

正本

资信技术商务文件（或报价文件）

项目名称:

投标人名称：（盖章）

年 月 日

## 附件 2

### 投标声明书：

# 投标声明书

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）：

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我 \_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是招标人的附属机构；在获知本项目招标信息后，与招标人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我方此次向贵方提供项目名称为\_\_\_\_\_。

4. 我方诚意提请贵方关注：近期有关该项目的售后服务等方面的重大决策和事有：\_\_\_\_\_。

5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或被授权人签字：

投标人公章：

年 月 日

### 附件3

## 诚信承诺书

(招标人名称)\_\_\_\_\_:

我方在参加贵单位的\_\_\_\_\_招标项目的招投标活动中，郑重承诺如下：

- 1、我方申报的所有资料都是真实、准确、完整的；
- 2、我方无资质挂靠情形，保证不参与串标、围标及抬标；
- 3、我方没有被各级行政主管部门做出停止市场行为的处罚；
- 4、若我方中标，将严格按照规定及时与招标人签订合同；

5、若我方中标，将严格按照招标文件及投标文件所承诺的报价、质量、工期、投标方案等内容组织实施；

我方若违反上述承诺，隐瞒、提供虚假资料或不按招标文件要求组织实施或参与串标围标等行为，被贵方发现或被他人举报查实，无条件接受贵方、行政主管部门作出的取消投标资格、中标资格、解除合同、拒绝后续招标投标、不良行为记录 等的处罚。对造成的损失，任何法律和经济责任完全由我方负责。

特此承诺。

承诺单位：\_\_\_\_\_（加盖公章）

法定代表人（或被授权人签字）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

附件 4

## 法定代表人授权委托书

致：\_\_\_\_\_（招标人名称）：

我 \_\_\_\_\_（姓名）系 \_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 \_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务 和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

被授权人签字：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：

年 月 日

被授权人身份证复印件：

## 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓 名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人单位名称）\_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖章）

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法定代表人身份证复印件（正、反面）

附件5

## 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编 码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级						
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

注：1.表格内容不够,可另附页。

2.所获认证证书、荣誉资料的复印件附后。

**投标人（公章）：**

**法定代表人或授权代表（签字或盖章）：**

**日期： 年 月 日**

附件6

项目实施人员一览表

序号	姓名	性别	职称（或资质）	岗位	工作年限
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
合计总人数					

注：1.表格内容不够,可另附页。

2.各类资质证书、认证证书、荣誉资料的复印件附后（如有）。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件7

## 服务承诺

1.我单位承诺，一旦我方中标，我们将根据招标文件的规定，提供不低于招标文件要求的服务和相关规定。

2.其他服务承诺：\_\_\_\_\_。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 8

### 同类项目实施情况一览表

项目名称	项目类型	项目金额（万元）	实施时间	联系人	联系电话

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件9

## 投标一览表

项目名称：乌镇镇 2026-2028 年病媒生物防制服务项目

序号	项目名称	投标报价（元）	备注
1	乌镇镇 2026-2028 年病媒生物防制服务项目		

注：投标报价包括完成本项目全过程所产生的人工费、材料费、设备费、管理费、利润、税费、器械、药物费和招标代理费等一切费用。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## 投标报价明细表

序号	项目	单位	数量	单价	按 2 年合计 (元)	备注
1	人工费	人	10	___元/月·人		单价不少于桐乡市最低工资标准,即不少于 2430 元/月·人, 要求男性 63 周岁以下, 女性 53 周岁以下
2	社会保障费	人	1	/		社保缴纳按国家规定,不得低于项目所在县(市) 社保缴费标准
3	节假日加班、福利、补贴等	项	1	/		
4	病媒生物防制服务耗材及设备	项	1	/		耗材预估(提供费用详细清单,格式详见附件 11)
5	设施配置维护更新费	灭蚊灯	个	40		除四害小区专用,大型户外太阳能灭蚊灯,高度 不少于 2.8 米
		防蚊闸	个	150		除四害小区专用,塑料材质,按照现场实际尺寸 要求,能及时畅通排出积水
		金属地插式 诱蝇笼	个	80		除四害小区专用,总高度 80cm 以上,金属笼子 高度 28cm 以上,直径 20cm
6	设施配置新增费	新增毒饵站	个	3120		陶瓷材质,长度不少于 30cm,高度不少于 11cm
		新增诱蝇笼	个	1200		悬挂式,铁丝骨架、网布,尺寸 23*23*43cm
7	智能平台建设(由中标人按 采购人要求负责建设,蚊、 蝇、鼠智能监测数据上传至 采购人及上级主管部门服	蚊密度智能 监测	台	4		蚊虫智能监测系统,采用全网通 4G 物联网接入, 能够实现实时将动态数据上传平台
		蝇密度智能 监测	台	30		苍蝇智能监测系统,能够实现实时将发生的动态 数据上传平台;可灵活设置预警信息;实现终端

序号	项目	单位	数量	单价	按2年合计 (元)	备注
	务于本项目，服务期满后， 由中标人任意处置)					设备在线状态等指标查看；苍蝇发生动态数据可视化动态图表展示；支持图片拍照采集后识别计数，系统根据数据统计分析；系统平台支持电脑端和APP端查看
		鼠密度智能监测	台	20		室内外鼠类智能监控系统，能够实现实时将鼠类的发生动态数据上传平台；可根据使用场景灵活设置预警值；系统实现终端设备的电压、在线状态等指标；鼠类发生动态数据可视化动态图表展示；系统平台支持电脑端和APP端查看
		信息化管理平台	套	1		传输智能监测数据，展示设备点位及维护工作动态，登记病媒防制工作记录，掌握并备案宾馆、酒店、餐饮等单位的病媒生物防制情况，上传至主管部门信息指挥平台
8	示范区维护任务	嘉兴级“除四害”示范小区	个			根据示范小区实际情况合理布放灭蚊灯（大型）、毒饵站、诱蝇笼、防蚊闸、防蚊塞、除四害宣传氛围，对接及常规维护。协助村、社区做好与民居对接、宣传工作，对社区、村相关人员做好培训工作，做好各类设施维护工作，蚊密度超标时，进行有效治理与灭杀工作，使鼠、蚊密度控制评估A级
		省级“除四害”示范村	个			
9	应急消杀（包括人工、药品、器械）	项	1	/	300000	为完成本项目的其他费用（本项为固定报价）
10	管理费					
11	税金					
12	合计					

## 附件 11

序号	类别	项目	数量	单价	合计（元）
1	器械	背包式汽油喷雾机	4 台		
		车载式大型喷雾机	1 台		
		手推式汽油喷雾机	2 台		
		烟雾机	2 台		
		二氧化碳蚊蝇密度检测仪	1 台		
		常规电动喷雾机	2 台		
2	药物	1.7%高效氯氰菊酯·残杀威热雾剂	5kg		
		5%倍硫磷杀虫颗粒剂	10kg		
		顺式氯氰菊酯悬浮剂（奋斗呐）	2kg		
		4.5%高效氯氰菊酯可湿性粉剂	5kg		
		8%高氯·残杀威悬浮剂	6kg		
3	.....	.....	.....		
4	.....	.....	.....		
5	.....	.....	.....		
	合计				

注：在填写时，投标人可根据本表格式自行增加填写。