

林埭镇常态化开展病媒生物防制服务

采购招标文件

公开招标

项目编号： 中诚（平）采 202555

采购人： 嘉兴市龙腾文化旅游体育发展有限公司

采购代理机构： 嘉兴市中诚建设咨询有限公司

编制日期： 2025 年 6 月 4 日

目 录

第一章	公开招标采购公告·····	3
第二章	采购需求·····	5
第三章	投标人须知·····	8
第四章	评标办法及评分标准·····	18
第五章	合同主要条款·····	20
第六章	投标文件格式·····	23

第一章 公开招标采购公告

嘉兴市中诚建设咨询有限公司受嘉兴市龙腾文化旅游体育发展有限公司委托就林埭镇常态化开展病媒生物防制服务进行公开招标采购，欢迎提供本项目服务的供应商前来投标。

一、采购编号：中诚（平）采 202555

二、采购组织类型：分散采购委托代理（非政府采购项目）

三、采购方式：公开招标

四、采购内容及数量

序号	项目名称	预算金额 (万元)	最高限价 (万元)	服务期限	简要规格及描述
1	林埭镇常态化开展病媒生物防制服务	10	10	服务期一年（具体以合同签订时间为准）。服务期满后采购人对投标人服务进行评定，达到采购方要求的，经双方协商，并报相关部门同意后，合同可续签一年，续签次数不超过 2 次。	1. 林埭镇镇区（约 3 平方公里）：建成区域范围内的各相关小区楼幢、车库车棚、各类窨井、绿地花坛、垃圾箱房、公共厕所(含徐家埭集镇)、生活垃圾中转站、宽带通讯电缆沟井、农贸市场(含徐家埭集镇)、公园、建筑工地、主要街路，建成区河道、池塘及景观水池等各类水体等公用部位环境； 2. 林埭镇周边垃圾房 7 个（新庄村、陈匠村、共和村、保丰村、徐东村、双庙村、徐家埭停车场垃圾房）； 3. 消杀药械采购：包括灭鼠药械、灭蟑螂灭蚊蝇药械等。

五、合格投标人的资格要求

（一）符合政府采购法第二十二条：

1. 具有独立承担民事责任的能力；2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5. 参加政府采购活动前三年，在经营活动中没有重大违法记录；6. 法律、行政法规规定的其他条件；

（二）符合浙财采监【2013】24 号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）特定资格要求：具有《浙江省病媒生物预防控制服务单位备案确认书》（投标文件中须提供相关证书复印件，加盖单位公章）。

（四）本次招标不接受联合体投标。

六、公告时间、采购文件的获取时间、依法获取方式等

1. 公告期限：自公告发布之日起至投标截止时间。

2. 公告发布网站：平湖市综合采购服务平台（平易招）（<https://www.phpyz.com/tradding/login>）自行下载。

3. 招标文件网上下载时间：2025 年 6 月 4 日至投标截止时间。

4. 本项目招标文件和补充（答疑、澄清）、修改文件等所有相关文件均以网上下载方式发放。

下载地址：平湖市综合采购服务平台（平易招）（<https://www.phpyz.com/tradding/login>）。

七、投标保证金：无

八、特别说明

（一）与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；单位负责人为同一人或者存在控股（含法定代表人控股）、管理关系的不同单位，不得同时参加本标段投标，否则均按否决投标处理。

（二）本项目为电子招标投标，未办理 CA 锁的投标人请参照企业注册流程到嘉兴市公共资源交易网（平湖）（<https://jxszwsjb.jiaxing.gov.cn/col/col1229743843/index.html>）办理。未在平湖市综合采购服务平台（平易招）注册的投标人请按照平湖市综合采购服务平台（平易招）系统登录界面《企业注册》办理，如有疑问可与杭州品茗信息技术有限公司联系咨询，联系人及电话：王工 17773420435 /周工 18167315183，注册网站平湖市综合采购服务平台（平易招）（<https://www.phpyz.com/tradding/login>）；注册成功后需登入平台并下载附件。

九、投标截止时间和地点

（一）投标文件递交截止时间：2025 年 6 月 24 日 9 时 00 分前。

（三）投标文件递交地址：将电子交易文件采用网上递交的方式，上传至电子招标投标交易平湖市综合采购服务平台（平易招）<https://www.phpyz.com/tradding/login>。交易截止时间前未完成电子交易文件上传的，视为未递交。 投标地点：网上不见面开标（平湖市综合采购服务平台（平易招）<https://www.phpyz.com/tradding/login>）；

十、开标时间及地点

本次招标将 2025 年 6 月 24 日 9 时 00 分在在网上不见面开标平台开标。

十一、联系方式

1.采购人名称：嘉兴市龙腾文化旅游体育发展有限公司

联系人：沈先生

联系电话：0573-85923518

地址：平湖市林埭镇

2.采购代理机构名称：嘉兴市中诚建设咨询有限公司

地点：平湖市当湖街道漕兑路 89 号（总商会大厦 B 幢 23 楼）

项目联系人：沈女士 联系电话：0573-85155086

质疑联系人：姚女士 联系电话：0573-85155086

2025 年 6 月 4 日

第二章 采购需求

根据《嘉兴市人民政府关于高水平推进爱国卫生运动的实施意见》要求，现需以公开招标方式采购符合质量安全要求的病媒生物防制服务，对林埭集镇及周边重点公共区域按要求常态化开展“四害”消杀、密度监测等服务。

一、防制范围及采购内容

林埭镇常态化开展病媒生物防制服务内容包括：

- 1、林埭镇镇区（约3平方公里）：建成区域范围内的各相关小区楼幢、车库车棚、各类窨井、绿地花坛、垃圾箱房、公共厕所(含徐家埭集镇)、生活垃圾中转站、宽带通讯电缆沟井、农贸市场(含徐家埭集镇)、公园、建筑工地、主要街路，建成区河道、池塘及景观水池等各类水体等公用部位环境；
- 2、林埭镇周边垃圾房7个（新庄村、陈匠村、共和村、保丰村、徐东村、双庙村、徐家埭停车场垃圾房）；
- 3、消杀药械采购：包括灭鼠药械、灭蟑螂灭蚊蝇药械等。
- 4、三防设施更新维护；
- 5、协助业主单位更新完善台账资料。

林埭镇常态化开展病媒生物防制服务采购清单表

序号	名称	说明	单位	数量	备注
1	公共区域消杀	/	平方公里	3	
2	太阳能灭蚊灯	维护/更换	台	6	
3	毒饵盒	维护/更换	个	300	
4	诱蝇笼	维护/更换	个	330	
5	窨井防鼠网	维护/更换	处	30	
6	灭鼠药	颗粒剂、蜡丸	公斤	300	
7	灭鼠板	粘鼠板	张	2000	
8	灭蟑螂药	颗粒剂、诱饵	公斤	50	
9	灭蟑纸	粘蟑纸	张	2000	
10	灭幼虫缓释剂	/	公斤	50	
11	灭蚊蝇药	乳剂	升	300	
12	灭蝇粘条	粘蝇纸或粘蝇条	张/条	2000	
13	诱蝇饵料	引诱饵料	公斤	50	

14	人工及技术费用	/	月	12	
----	---------	---	---	----	--

三、病媒防制要求与安排

（一）工作要求：

1、中标单位要根据实际切实制订实施方案、工作计划和具体措施，完善突发公共卫生事件消杀应急预案，妥善安排好日常消杀工作，将日常消杀工作安排表报送镇爱卫办，中标单位不得转包、分包和与他人合包。

2、严格执行消杀服务机构备案制，主动自觉接受镇爱卫办组织的相关监督考核。

3、认真收集、整理相关资料，做好病媒生物防制消杀工作的方案、总结，消杀治理的数据真实可靠，过程性资料齐全，装订成册，以备检查。

4、项目使用的各类除四害药物须具有“三证”要求，操作规范必须严格按照国家卫生镇相关标准及省、市监测规范等相关文件要求进行作业。

（二）防制标准

病媒生物控制水平按照国家标准《病媒生物密度控制水平 鼠类》GB/T 27770-2011、《病媒生物密度控制水平 蚊虫》GB/T 27771-2011、《病媒生物密度控制水平 蝇类》GB/T 27772-2011、《病媒生物密度控制水平 蜚蠊》GB/T 27773-2011 标准执行，四害密度控制水平达到国家 B 级标准。

1. 鼠类控制水平：

- （1）外环境鼠密度路径指数 ≤ 3 ；
- （2）室内鼠迹阳性率密度 $\leq 3\%$ 。
- （3）防鼠合格率 $\geq 95\%$

2. 蚊类控制水平：

- （1）小型积水蚊虫密度路径指数 ≤ 0.5 处；
- （2）大中型水体采样勺指数 $\leq 3\%$ ，平均每阳性勺蚊幼及蛹 ≤ 5 只；
- （3）外环境停落指数 ≤ 1 只。

3. 蝇类控制水平：

- （1）生产销售直接入口食品的场所不得有蝇。室内不得存在蝇类孳生地。
- （2）有蝇房间阳性率 $\leq 6\%$ ，阳性间蝇密度 ≤ 3 只/间；
- （3）外环境蝇类孳生地阳性率 $\leq 3\%$ ；
- （4）防蝇设施合格率 $\geq 95\%$ 。

4. 蟑螂类控制水平：

- （1）蜚蠊成若虫侵害率 $\leq 3\%$ ，平均每阳性间(处)成若虫数小蠊 ≤ 10 只，大蠊 ≤ 5 只；
- （2）蜚蠊卵鞘查获率 $\leq 2\%$ ，平均每阳性间(处)卵鞘数 ≤ 4 只；
- （3）蟑迹查获率 $\leq 5\%$ 。

四、付款方式

合同签订后 7 个工作日内预付合同价的 30%，服务期满并通过检查考核后，支付余款（如不通

过检查考核，要确保整改后通过，总工程量支付减少 30%作为惩罚性措施）。

五、服务期限

服务期一年（具体以合同签订时间为准）。服务期满后采购人对投标人服务进行评定，达到采购方要求的，经双方协商，并报相关部门同意后，合同可续签一年，续签次数不超过 2 次。

第三章 投标人须知

前附表

序号	内容、要求
1	项目名称： 林埭镇常态化开展病媒生物防制服务
2	采购内容： 具体内容详见招标需求
3	投标报价及费用： 1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	投标保证金： 无
5	投标文件组成： 资格响应文件、资信商务及技术文件、投标报价文件。
6	投标截止时间及地点： 详见采购公告。
7	开标时间及地点： 详见采购公告
8	评标办法及评分标准： 详见第四章。
9	中标结果公告： 自中标、成交供应商确定之日起 2 个工作日内结果公告于平湖市综合采购服务平台（平易招）（ https://www.phpyz.com/tradding/login ）。中标公告期限为 1 个工作日。
10	中标通知书： 公示期满无异议后，招投标中心向中标人发出中标通知书。
11	履约保证金的收取及退还： 本项目不设置。
12	信用记录： 根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其投标将作无效标处理。
13	签订合同时间： 中标通知书发出后30日内。
14	招标代理费： 5000 元，由中标单位在签订合同前支付给招标代理公司。
15	电子投标文件中须提供资格响应文件、资信商务及技术文件、投标报价封面，否则作否决投标处理。
16	电子投标文件编制： 1. 投标文件必须使用投标工具软件编制。投标人按投标工具操作要求制作电子投标文件。投标工具请各投标单位自行至平湖市综合采购服务平台（平易招）（ https://www.phpyz.com/tradding/login ）自行下载。 2. 电子投标文件的签字或盖章应按照第六章“投标文件格式”要求签字、盖章。
17	投标文件份数和递交： 1. 投标截止时间前，投标人应将电子投标文件上传至“平湖市综合采购服务平台（平易招） https://www.phpyz.com/tradding/login ”。投标人还需在 30 分钟内解密电子投标文件。未按时上传和解密的，投标文件作无效标处理。 2. 签订合同前，中标人须另行向招标人提供纸质投标文件 2 份。（纸质投标文件必须从“投标工具”内置功能打印出来的带水印码的文本标书）。
18	开标顺序： 1、开标时，按照投标单位解密顺序。

	2、在因投标人原因造成电子投标文件无法解密、读取时，视为撤销其投标文件，其他投标文件的开、评标继续进行。
19	其它： 运行过程中如遇到任何问题可与杭州品茗信息技术有限公司联系（王工 17773420435 /周工 18167315183）。
20	评标： 评标以电子投标文件为准。
21	解释： 本招标文件的解释权属于招标采购单位。

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次所述项目的招标、评标、定标、验收、合同履行、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. “采购单位”系指嘉兴市龙腾文化旅游体育发展有限公司。
2. “采购代理机构”系指组织本次招标的采购代理机构嘉兴市中诚建设咨询有限公司。
3. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
4. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
5. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
6. “书面形式”包括信函、传真、电子文档等。
7. “▲”系指实质性要求条款，不满足实质性要求条款的投标文件无效。

（三）招标方式

1. 本次招标采用公开招标方式进行。
2. 本次招标设定最高限价。

（四）投标委托

如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（格式见第六章）。

（五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

（八）是否允许采购进口产品

本项目不允采购进口产品。

（九）特别说明：

1、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；

评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》规定进行处罚；还将依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定由中标人双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

（十）质疑和投诉

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》（财库〔2007〕1 号）和《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》（浙财采监[2012]18 号）的规定，政府采购供应商可以依法提起质疑和投诉。

1. 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，招标采购单位应当及时做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2. 供应商质疑

（1）供应商如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，应于自获取招标文件之日或者采购文件公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑（采购文件获取截止时间之后获取的，应于自采购文件领取截止时间之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出）。

（2）供应商如认为采购过程中和中标结果使自身的合法权益受到损害的，应于各采购程序环节结束之日或者于中标（成果）公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑。

（3）供应商提交的质疑书需一式三份，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑书至少应包括下列主要内容：①质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话以及被质疑人名称及联系方式；②被质疑采购项目名称、编号及采购内容；③具体的质疑事项及事实依据；④认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证明材料；⑤提出质疑的日期。

（4）招标采购单位应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3. 供应商投诉

供应商对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

4. 供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

5. 质疑受理地点：平湖漕兑路 89 号（总商会大厦 B 座 23 楼）；联系人：姚女士；联系电话：0573-85155086

二、招标文件

（一）招标文件的构成

招标文件由招标文件目录所列的全部内容以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成。

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

（三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在规定时间内以书面形式要求招标采购单位澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在指定的信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有获取招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

三、投标文件的编制（若供应商投标文件未按照第六章“投标文件格式”要求由法定代表人或委托代理人签名（或盖章）并加盖单位公章的，做无效标处理。）

（一）投标文件的组成

投标文件由资格响应文件、资信商务及技术文件、投标报价文件组成。

1. 资格响应文件：

（1）基本资格条件证明材料：

（以下 a 项是基本资格条件对应证明材料的具体内容，各供应商须在响应文件中出具对应证明材料，其中 b~e 项只须提供“符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函”（格式详见附件））

a. 具有独立承担民事责任的能力：

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料扫描件（五选一）：

①如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营

业执照”；

②如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证或民办非企业单位法人登记证书等证明文件；

④如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

b. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

c. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

d. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

e. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(2)特定资格要求：具有《浙江省病媒生物预防控制服务单位备案确认书》（投标文件中须提供相关证书复印件，加盖单位公章）。

上述资格证明文件是对供应商资格进行合格性审查的评审依据，供应商应提供上述资料。未按要求出具上述证明材料或出具的证明材料不完整的，资格性审查均不予通过。

2、资信商务及技术文件：

(1) 投标声明书（格式见附件）；

(2) 法定代表人授权委托书(格式见附件)

(3) 投标人基本情况表（格式见附件）；

(4) 诚信承诺书（格式见附件）；

(5) 同类项目业绩（格式见附件）；

(6) 商务（合同或技术）条款偏离表（格式见附件）；

(7) 拟派项目实施人员一览表（格式见附件）；

(8) 投入设备一览表（格式见附件）；

(9) 投标单位参与综合评分时需提供证明文件；

(10) 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

(11) 未尽事宜请各投标人按评分细则制作。

3. 投标报价文件：

(1) 投标函（格式见附件）；

(2) 投标(开标)一览表（格式见附件）；

(3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

法定代表人授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须有法定代表人或被授权人签字（或签章）并加盖单位公章。

（二）投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲2. 投标报价应包含完成本项目所需的人工、材料、备品备件、机械、设备、专用工具、运输、装卸、保险、安装调试、检测、验收合格（含第三方验收）、技术支持、售后服务、招标代理费、管理费、等一切税金和费用的最终价格。

▲3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（四）投标文件的有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为 **90** 天，有效期不足的投标文件无效。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

（五）投标文件的签署和份数

电子投标文件按本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件。

（六）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。供应商修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 电子投标文件解密失败的。

2. 没有通过资格审查的，投标文件将被视为无效。

3. 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

（2）投标文件无法定代表人（或委托代理人）签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

（3）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（4）投标有效期、交货（付）时间、质保（服务）期等商务条款不能满足招标文件要求的；

（5）投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的；

（6）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标人不能接受的附加条件的。

4. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

（1）投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合招标文件要求的服务内容，或者与招标文件中标“▲”的服务需求、主要功能

项目发生实质性偏离的；

(3) 允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离达 2 项（含）以上的；

(4) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

(5) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续 20 行以上或者差错相同 2 处以上的。

5. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

(1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(2) 报价超出最高限价；

(3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(5) 未按要求编制报价文件的；

(6) 符合招标文件明确规定的其他无效投标条款的。

（七）废标的情形

采购中出现下列情形之一的，应予废标（废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人）：

1. 符合专业条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的；

2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4. 因重大变故，采购任务取消的。

四、开标

1、本项目实行电子开评标，供应商无需到开标现场，但须准时在线参加，直至评审结束。

2、电子开评标及评审程序

2.1 投标截止时间后的半小时内，由各供应商自行对电子投标文件进行解密（请各供应商务必在规定时间内完成电子投标文件的解密工作；

2.2. 采购人或代理机构对供应商的资格审查文件进行审查；评标委员会对供应商的资信商务及技术响应文件进行评审；

2.3 评标委员会对报价文件进行评审；

2.4 评标委员会撰写评审报告，推荐中标候选人。

五、评标

（一）组建评标委员会

本项目评标委员会由评审专家 5 人和采购人代表 0 人，共 5 人组成。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

1. 形式审查

形式审查包括资格审查（除符合性审查以外的关于投标人资格条件等内容）和符合性审查，即对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。投标文件形式审查未通过的投标人，其投标文件将不再评审。

2. 实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件做出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的资信商务及技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇后的算术平均分计算。

（4）采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准操作政府采购业务系统，由系统计算各投标人的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

（四）澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容，评标委员会可要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（六）评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作

人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

（七）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，且有监督员进行监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，将按有关法律法规处理。

六、定标

确定中标人。

1. 评标委员会根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标原则和评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。评标委员会按照各投标单位的综合得分情况，确定 1 名中标候选人，1 名候补中标候选人。评标委员会根据评标结果向采购人提交评标报告。

2. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内，将评标报告交采购人确认。投标人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商，对评标结果进行确认；在采购人对结果确认后，采购代理机构将在发布招标公告的网站上公布中标结果公告。

3. 在公告中标结果的同时，招投标中心以书面形式向中标人发出《中标通知书》。

七、合同授予

（一）签订合同

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。中标供应商在接到《中标通知书》后，违反采购文件有关规定和要求，不履行投标承诺，在规定时间内拒签合同或放弃中标的，则取消该投标人的中标资格，中标供应商改为综合得分第二名的投标人，或重新组织采购。

第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于本项目的评标。

一、总则

1. 本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 20 分，资信商务及技术分 80 分组成。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按资信商务及技术得分由高到低顺序排列；如按照上述条件依然无法确定投标人排序先后的，则由投标人代表抽签决定排名。排名第一的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

2. 投标人的投标报价不得超过采购人设定的上限价。价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 投标人评标综合得分=价格分+资信商务及技术分。

二、评标内容及标准

（一）价格分（20 分）

根据财政部《关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》，综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×20%×100

（二）资信商务及技术分（80 分）：

各评委成员按评标具体办法独立进行评判，每人一张评分计算票，并记名。如某张票的一个因素项目超过规定的范围，则该张票无效。各投标人的技术资信及商务分值为所有评标成员给出的值算术平均值。（保留小数点后 2 位，四舍五入法）

评定项目及分值	评分标准
技术服务方案 (10 分)	结合对本项目的总体理解，根据项目具体情况，依据“四害”孳生时间、特点，制定出全年除“四害”的总实施方案，由评标委员综合打分。（5-10 分）
项目实施方案 (16 分)	1、工作方案：根据投标人制定的工作方案是否具备科学性和可操作性打分，包括服务期内人员、时间、工作量相匹配的具体实施安排，并承诺提前做好相关公众宣传及消杀队伍培训。（1-5 分） 2、提供提前做好相关公众宣传及消杀队伍培训方案，并提供承诺书（格式自拟）。（1-5 分）

	3、技术方案：坚持综合防治，根据不同病媒生物特点、季节、环境类型等情况，采用环境防治、化学防治、生物防治或其他有效手段等开展消杀工作。必须明确灭鼠、蚊、蝇、蟑螂的具体方案，采取的综合措施等。（2-6 分）
保证项目实施的措施（4 分）	根据投标人提供的保证项目实施的各项措施，及时响应并处置项目区域范围内的病媒生物应急保障工作，包括制定病媒生物应急保障预案及药物中毒处置预案等综合打分。（1-4 分）
消杀药物和器械情况（8 分）	1、投标人针对本项目投入的专用作业设备及工具情况，承诺中标后配备超低容量喷雾器 3 台、工程车 3 辆及以上的得 2 分，未提供承诺的不得分。（投标文件中须提供承诺书，格式自拟）（0-2 分） 2、药品使用符合国家有关规定，建立索证制度，药品“三证”齐全。（投标文件中须提供三证和质检报告复印件，加盖单位公章）（0-6 分）
投标人综合情况（19 分）	技术人员资质： 1、本公司拥有国家有害生物防治员，具有高级资质 2 人及 2 人以上，或具有中级资质 3 人及 3 人以上得 6 分，或具有初级资质 12 人及 12 人以上(含 12 人)得 6 分；(一人有多证的，按最高项计取，只计算一次，不多次计分。投标文件中须提供有效的证书复印件，及相关人员在本单位缴纳的近三个月社保证明(社保证明的出具日期在招标公告日至投标截止日内有效，除此以外一律不予认可)，加盖单位公章)(0-6 分) 2、具有浙江省病媒生物预防控制培训合格证明，每人每张证书 1 分，本项最高 6 分。(投标文件中须提供有效的证书复印件，及相关人员在本单位缴纳的社保证明，加盖单位公章)(0-6 分) 相关资质证书： 1、具有浙江省除四害科技协会等级评定二级及二级以上资质的，或中国卫生有害生物防治协会 B 级及 B 级以上资质的得 4 分；具有浙江省除四害科技协会等级评定三级资质的或中国卫生有害生物防治协会 C 级资质的得 2 分；无等级评定资质的不得分。(投标文件中须提供有效的证书复印件，加盖单位公章)(0-4 分) 2、具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证证书的，每个证书得 1 分，本项最高得 3 分。(投标文件中须提供有效的证书复印件，加盖单位公章)(0-3 分)
同类项目业绩（1 分）	投标人自 2021 年 1 月 1 日以来，主要为协助政府成功创建国家卫生城镇开展病媒生物防治服务项目，每年至少一个得 0.25 分，本项最高得 1 分；（投标文件中须提供合同和验收合格证明复印件，加盖单位公章，时间以合同签订时间为准）（0-1 分）
巩固国家卫生镇涉及病媒生物管理的难点与对策（14 分）	评委对投标人提供的环境勘察、病媒生物防治难点分析及对策(对镇区环境熟悉程度、消杀重点环节等问题的勘察报告)进行综合评价。（主要写出目标范围内最主要类型场所的防治方法，至少 5 种以上，否则不得分）（9-14 分）
售后服务（6 分）	1、响应时间、售后服务承诺与保证措施；(1-2 分) 2、培训方案及承诺情况；(1-2 分) 3、投标人备品备件数量及存放地点情况。(1-2 分)
投标文件制作（2 分）	投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、绿色环保、双面打印、简洁明了，符合招标文件要求的，得 2 分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣 0.5 分，扣完该项得分为止。（0-2 分）

注：若缺项或不满足要求，则该项为 0 分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第五章 合同条款

甲方：（采购方）_____

乙方：（供应商）_____

丙方：（鉴证方）**嘉兴市中诚建设咨询有限公司**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照_____（项目名称）采购结果签订本合同。

第一条 项目采购内容

林埭镇常态化开展病媒生物防制服务内容包括：

1、林埭镇镇区（约3平方公里）：建成区域范围内的各相关小区楼幢、车库车棚、各类窨井、绿地花坛、垃圾箱房、公共厕所（含徐家埭集镇）、生活垃圾中转站、宽带通讯电缆沟井、农贸市场（含徐家埭集镇）、公园、建筑工地、主要街路，建成区河道、池塘及景观水池等各类水体等公用部位环境；

2、林埭镇周边垃圾房7个（新庄村、陈匠村、共和村、保丰村、徐东村、双庙村、徐家埭停车场垃圾房）；

3、消杀药械采购：包括灭鼠药械、灭蟑螂灭蚊蝇药械等。

4、三防设施更新维护；

5、协助业主单位更新完善台账资料。

（二）病媒防制要求与安排

1、工作要求：

中标单位要根据实际切实制订实施方案、工作计划和具体措施，完善突发公共卫生事件消杀应急预案，妥善安排好日常消杀工作，将日常消杀工作安排表报送镇爱卫办，中标单位不得转包、分包和与他人合包。

严格执行消杀服务机构备案制，主动自觉接受镇爱卫办组织的相关监督考核。

认真收集、整理相关资料，做好病媒生物防制消杀工作的方案、总结，消杀治理的数据真实可靠，过程性资料齐全，装订成册，以备检查。

项目使用的各类除四害药物须具有“三证”要求，操作规范必须严格按照国家卫生镇相关标准及省、市监测规范等相关文件要求进行作业。

2、防制标准

病媒生物控制水平按照国家标准《病媒生物密度控制水平 鼠类》GB/T 27770-2011、《病媒生物密度控制水平 蚊虫》GB/T 27771-2011、《病媒生物密度控制水平 蝇类》GB/T 27772-2011、《病媒生物密度控制水平 蜚蠊》GB/T 27773-2011 标准执行，四害密度控制水平达到国家 B 级标准以上。

1. 鼠类控制水平：

（1）外环境鼠密度路径指数 ≤ 3 处；

(2) 室内鼠迹阳性率密度 $\leq 3\%$ 。

(3) 防鼠合格率 $\geq 95\%$

3. 蚊类控制水平:

(1) 小型积水蚊虫密度路径指数 ≤ 0.5 处, 大中型水体采样勺指数 $\leq 3\%$, 平均每阳性勺蚊幼及蛹 ≤ 5 只;

(2) 外环境停落指数 ≤ 1 只。

4. 蝇类控制水平:

(1) 生产销售直接入口食品的场所不得有蝇。室内不得存在蝇类孳生地。

(2) 有蝇房间阳性率小于或等于 6%, 阳性间蝇密度 ≤ 3 只/间;

外环境蝇孳生地幼虫及蛹的阳性检测率 $\leq 5\%$ 。蝇类孳生地阳性率 $\leq 3\%$; 防蝇设施合格率 $\geq 95\%$

5. 蟑螂类控制水平:

(1) 蜚蠊成若虫侵害率 $\leq 3\%$, 平均每阳性间(处)成若虫数小蠊 ≤ 10 只, 大蠊 ≤ 5 只;

(2) 蜚蠊卵鞘查获率 $\leq 2\%$, 平均每阳性间(处)卵鞘数 ≤ 4 只; (3) 蟑迹查获率 $\leq 5\%$ 。

第三条 服务期限

一年(具体以合同签订时间为准)。服务期满达到考核要求, 经双方同意可续签, 续签时间最长不超过 2 年。

第四条 履约保证金

本项目不设置履约保证金。

第五条 合同价款

1、本项目采用固定单价承包, 结算时工程量按实计算。

2、合同价为(大写): 元整(人民币)¥: 元整

3、合同报价明细表(附后)

第六条 工程款支付方式

合同签订后 7 个工作日内预付合同价的 30%, 服务期满并通过检查考核后, 支付余款(如不通过检查考核, 要确保整改后通过, 总工程量支付减少 30%作为惩罚性措施)。

第七条 工程安全责任事故事项

凡是中标单位及签订有效合同的单位在整个工程施工期间, 如遇员工上、下班交通发生的事故, 生产操作发生的事故和与无关人员发生民事纠纷的产生责任及违法行事责任的, 均由合同乙方负全部责任。

第八条 转包或分包

1、本合同范围的服务, 应由乙方直接供应, 不得转让他人供应;

2、除非得到甲方的书面同意, 乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应;

3、如有转让和未经甲方同意的分包行为, 甲方有权解除合同并追究乙方的违约责任。

第九条 违约责任：

双方签约后不得擅自解除合约，必须严格履行合同条款，否则违约方将支付对方合同总额20%的赔偿金。

第十条 不可抗力事件处理

- 1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 争议解决：

若在执行过程中出现纠纷，则由双方友好协商解决，若不能解决，可向平湖市仲裁委员会提交裁决。

第十二条 合同生效及其它

- 1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
- 2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经审批并签书面补充协议，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。
- 4、本合同一式五份，其中甲方二份，乙方二份，丙方一份。本协议书由甲、乙、丙方授权代表签字加盖公章后生效。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

开户银行及账号：

授权委托人：

法定代表人：

授权委托人：

鉴证方：

法定代表人或主要负责人：

鉴证日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

说明：

1. 投标响应文件由采购供应商根据照采购文件要求参照附件格式编制。
2. 附件中有参考格式的，参照格式，没有参考格式的，自行编制。

政府采购活动现场确认声明书

(要求在投标文件解密后, 将以下表格填写完成后, 在通过邮件方式传给代理公司 (邮箱: 865283305@qq.com), 不要放入投标文件里)

嘉兴市龙腾文化旅游体育发展有限公司:

本人经由_____ (单位) 负责人_____ (姓名) 合法授权参加项目 (编号: _____) 政府采购活动, 经与本单位法人代表 (负责人) 联系确认, 现就有关公平竞争事项郑重声明如下:

一、本单位与采购人之间 ☐ 不存在利害关系 ☐ 存在下列利害关系_____:

A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系 (如有, 请如实说明)_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称, 本单位 ☐ 与其他所有供应商之间均不存在利害关系 ☐ 与_____ (供应商名称) 之间存在下列利害关系_____:

A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务 (占主营业务收入 50% 以上) 或重要财务往来关系 (如融资) 等其他实质性控制关系

I. 其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____ 供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____ 项利害关系。

供应商代表签名:

年 月 日

一、响应文件封面

_____（项目名称）

响应文件

（资格响应文件/商务技术响应文件/报价响应文件）

项目编号：

供应商名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

1、资格响应文件部分格式

资格证明文件

各供应商须按供应商须知资格响应文件要求出具全部资格证明材料。

1、具有独立承担民事责任的能力：

供应商须在响应文件中出具符合以下情况的证明材料扫描件（五选一）：

①如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证或民办非企业单位法人登记证书等证明文件；

④如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

2. 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函：

符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购单位名称）：

我方参与_____（项目名称）政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

3. 特定资格要求的相关证明材料：

具有《浙江省病媒生物预防控制服务单位备案确认书》（投标文件中须提供相关证书复印件，加盖单位公章）。

二、商务技术响应文件部分格式

1、 投标声明书：

投标声明书

致：_____（采购单位名称）：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，我方自愿参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件及相关资料都是真实的、合法的。

2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 我公司已详细阅读全部“招标文件”，包括修改文件（如果有）以及全部招标资料和相关附件，并已了解我公司在招投标过程中的权利和义务。

4. 投标文件自开标日起有效期为 90 天。

5. 我公司声明参与本目前 3 年内的经营活动中没有重大违法记录；

6. 我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

7. 我公司理解并接受招标文件的各项规定和要求，同意此次招标文件中的各项内容，并同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料等。

8. 本公司如中标，保证按照投标文件的承诺与贵方签订合同，保证履行合同条款。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

2、法定代表人授权委托书：

法定代表人授权委托书

致：_____（采购单位名称）：

我 _____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我方的名义参加_____政府采购项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签字：_____

法定代表人签字（或盖章）：_____

职务：_____

职务：_____

被授权人身份证号码：_____

投标人公章：_____

年 月 日

法定代表人身份证复印件粘贴处：

被授权人身份证复印件粘贴处：

3、投标人基本情况表：

投标人基本情况表

名 称							
地 址							
概 况	成立和注册时间			注册资金			
	法人代表			电 话			
	技术负责人			电 话			
	职工总数			技术人员数			
	占地面积			建筑面积			
	资产情况	净资产：		固定资产原值：			
		负 债：		固定资产净值：			
	年 度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润收入(万 元)	净利润收 入(万元)	资产负债 率	
售后服务 网点	服务机构名称				负 责 人		
	机构地点				联系电话		
投标人简介及机构设置							
投标人优势及特长							

说明：在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

4、诚信承诺书：

诚信承诺书

致：_____（采购单位名称）

我方在参加贵单位的_____政府采购项目的招投标活动中，郑重承诺如下：

- 1、我方申报的所有资料都是真实、准确、完整的；
- 2、我方无资质挂靠情形，保证不参与串标、围标及抬标；
- 3、我方未处于被各级行政主管部门做出停止市场行为处罚的期限内；
- 4、我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；
- 5、若我方中标，将严格按照规定及时与采购人签订合同；
- 6、若我方中标，将严格按照招标文件要求及投标文件承诺的报价、质量、工期、投标方案、项目负责人等内容组织实施；

我方若违反上述承诺，隐瞒、提供虚假资料或不按招标文件要求组织实施或参与串标、抬标及围标等行为，被贵方发现或被他人举报查实，无条件接受采购人、行政监管部门作出的取消投标资格、中标资格、解除合同、拒绝后续政府采购投标、不良行为记录等的处罚。对造成的损失，任何法律和经济责任完全由我方负责。

特此承诺。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

5、同类项目业绩表：

同类项目业绩表

序号	采购单位 名称	项目名称	采购内 容	合同金额(万 元)	合同复印 件页码	采购单位联系人及 联系电话

注：表中所列业绩如与资信评分有关的，出具的证明材料需满足评审依据，否则不予得分。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

6、商务（合同或技术）条款偏离表：

商务（合同或技术）条款偏离表

内容	招标文件要求	投标文件要求	偏离说明

注：1、供应商的响应文件与采购文件之规定存在偏离的，应在此表中如实说明。

2、未在上表中说明的，将被认为完全响应采购文件的规定。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

7、拟派项目实施人员一览表：

拟派项目实施人员一览表

序号	姓名	职务	相关资格证书	证书编号	从事本工作时间	典型业务与技术特长

备注：1、“项目实施人员”指投标人针对该项目所配备的人员。

2、附各专业人员简历及相关证书复印件（如有）；

3、表格不够填写可添加。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

8、投入设备一览表：

投入设备一览表

序号	名称	品牌	型号、规格	单位	数量	设备性质（自有/租赁）

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

三、报价响应文件部分格式

1. 投标函：

投标函

致：_____（招标采购单位名称）：

根据贵方为_____采购项目的公开招标公告（采购编号：_____），签字代表_____（全名）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交资信/商务及技术文件、投标报价文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于“招标文件”、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受“招标文件”的各项规定和要求，对“招标文件”的合理性、合法性不再有异议。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

4. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

5. 本投标有效期自开标日起 90 个日历天。

6. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕均保持有效，本投标人将保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》第三十八条、第三十九条、第四十条规定。

8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 投标人代表姓名：_____ 职务：_____

投标人名称(公章)：_____

开户银行：_____ 银行账号：_____

授权代表签字：_____ 日期：_____年____月____日

2. 投标（开标）一览表：

投标(开标)一览表

序号	项目名称	投标报价(元)	备注
大写		元整	

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标报价应包含完成本项目所需的人工、材料、备品备件、机械、设备、专用工具、运输、装卸、保险、安装调试、检测、验收合格（含第三方验收）、技术支持、售后服务、招标代理费、管理费、等一切税金和费用的最终价格。

3、以上报价应与“投标报价明细表”中的合计金额一致。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

3、投标报价明细表：

报价明细表

序号	名称	说明	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	备注
1	公共区域消杀	/	平方公里	3			
2	太阳能灭蚊灯	维护/更换	台	6			
3	毒饵盒	维护/更换	个	300			
4	诱蝇笼	维护/更换	个	330			
5	窨井防鼠网	维护/更换	处	30			
6	灭鼠药	颗粒剂、蜡丸	公斤	300			
7	灭鼠板	粘鼠板	张	2000			
8	灭蟑螂药	颗粒剂、诱饵	公斤	50			
9	灭蟑纸	粘蟑纸	张	2000			
10	灭幼虫缓释剂	/	公斤	50			
11	灭蚊蝇药	乳剂	升	300			
12	灭蝇粘条	粘蝇纸或粘蝇条	张/条	2000			
13	诱蝇饵料	引诱饵料	公斤	50			
14	人工及技术费用	/	月	12			
合计							

注： 1、投标报价明细合计金额应与“投标(开标)一览表”中的投标总价相一致。

2、本项目采用固定单价承包，结算时工程量按实计算。

投标单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日