**采购需求**

**一、采购明细**

1、项目名称: 2025年岳阳县巩固国家卫生县病媒生物防制服务项目。

2、服务地点:岳阳县县城区。

3、最高限价:49.95万元。

4、服务范围:对岳阳县城建成区范围内居住的社区/公共绿地、地下空间、地下管井、垃圾桶、公厕、垃圾中转站、水体及辖区内其他公共场所等地的蟑、鼠、蚊、蝇的防治以及孳生地治理，通过开展春冬季灭鼠、夏秋季灭蚊蝇及重点场所应急消杀，有效降低辖区内四害密度。

5、质量要求：达到国标《病媒生物密度控制水平》C级以上要求,确保顺利验收；

6、工作内容：①公共区域病媒生物防制；②室内重点场所督导检查；③辖区病媒生物密度监测与效果评估；④病媒生物宣传和药品发放；⑤创卫病媒生物相关档案资料整理与撰写。

7、防制时间安排：

7.1公共区域病媒生物防制

(1)自服务开始,分别开展鼠、蟑、越冬蚊虫的防制,每月1-2次,总体防制轮次不少于12轮次；

(2)自服务开始,按照病媒生物的孳生习性, 每月进行1轮蚊、蝇的综合防制,总体不少于5轮次。

7.2室内重点场所病媒生物督导检查

自服务开始,每月不少于1次针对蚊、蝇、鼠蟑的督导检查工作,总体不少于6次。

7.3辖区病媒生物密度监测与效果评估

根据病媒生物繁殖季节规律,全年定期开展病媒生物密度监测与效果评估工作,主要节点分为3个节点，即:春季统一-灭鼠、夏季统-灭蚊蝇、冬季统-灭鼠，以及创卫明察和暗访前1月等重要节点。具体时间为:自服务开始,年不少于4轮监测与评估。监测与评估场所分为:公共区域和重点场所2大类。

7.4病媒生物防制和创卫宣传及药品发放

本着全民参与创卫和提高居民及单位病媒生物防制意识和技能,每年在春季、夏季和冬季,不定期开展针对居民和单位的病媒生物宣传和培训指导服务。具体为:病媒生物防制宣传全年不少于4轮次,药品发放不少于2000份。

7.5创卫病媒生物相关档案整理

确保合作期间,将合作年限范围内所有创卫病媒生物相关档案整理完善，在岳阳县驻点一人,协助整理创卫档案。

8、防制控制标准

8.1鼠类标准

(1)室内鼠迹阳性率小于或等于5%；

(2)外环境鼠密度路径指数小于或等于5。

8.2蚊类标准

(1)小型积水蚊虫路径指数小于或等于0.8；

(2)大型积水蚊虫采样勺指数小于或等于5%,平均每阳性勺少于8只蚊虫幼虫和蛹；

(3)外环境蚊虫停落指数小于或等于1.5。

8.3蝇类标准

(1)生产销售直接入口食品的场所不得有蝇,室内不得有蝇类孳生地；

(2)室内有蝇房间阳性率小于或等于9% ,阳性间蝇密度小于或等于3只间；

(3)室外蝇类孳生地阳性率小于或等于5%。

8.4蟑螂标准

(1)蟑螂成若虫侵害率小于或等于5%，平均每阳性间(处)成若虫小蠊小于或等于10只,大蠊小于或等于5只；

(2)蟑螂卵鞘查获率小于或等于3% ,平均每阳性间(处)卵鞘数小于或等于8只；

(3)蟑迹(蟑螂的尸体、残尸、空卵鞘壳、粪便等)查获率小于或等于7%。

9、信息收集报送

9.1每轮作业结束,应进行小结并报送采购人；

9.2项目完成后1个月内,将作业记录(或复印件)、照片(电子版)、相关资料及项目执行情况总结报告整理装订,报采购人。

1. 采购数量及参数（见附件，提供报价清单）

**二、响应文件要求**

1、投标人需提供具有病媒生物防制服务的营业范围的有效的营业执照和具有病媒生物防制服务的企业资质证书甲级资质；

2、法定代表人和授权委托人证明文件；（格式自拟）

3、投标人需提供有效的企业资质证书（要求：服务范围需包含病媒生物防制服务）；

4、本项目人员配备不少于3人，拟任项目负责人必须是本公司职工且提供由劳动保障部门出具的近半年内连续3个月社保证明和劳动合同；

5、报价标（根据采购需求的清单填写，见附件）

6、提供合理的项目实施方案。（格式自拟）

注：上述所有资料需加盖供应商公章并扫描作为附件打包上传，未上传附件、上传附件不清晰、不完整视为无效报价，签订合同时提供上述资料原件，否则视为无效报价，作废标处理。供应商须对以上所有资料的真实性负责，如有弄虚作假，做无效报价处理。

**三、注意事项**

1、报价不得超过单位的项目预算。总价款包含材料费及税费等一切费用。不得恶意低价竞标，或者中标后拒绝提供服务。

2、采购单位可针对竞价单位所提交资料，择优选取经验丰富、报价低、发案优、服务好的竞价单位，本次采购不保证最低价中标。

3、为了防止恶意竞标，本项目中标候选人公示后需在2个工作日之内签订合同。