

丝路创智谷区域内病媒生物防治服务项目比选公告

| | |
|------------|--|
| 公告名称 | 丝路创智谷区域内病媒生物防治服务项目 |
| 项目概况 | 本项目为丝路创智谷区域内病媒生物防治服务 |
| 技术要求 | 1.病媒生物防治服务需制定管理工作计划并组织实施。 2.服务规范应符合国家及行业规范要求，对蟑螂蚊蝇等病媒生物防制效果应符合相关检查验收标准。 |
| 限 价 | 18070.00 元/年（大写：壹万捌仟零柒拾元整） |
| 工期/供货期/服务期 | 12 个月 |
| 报名资格要求 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 比选人须具有依法注册的独立法人资格，具备有效的营业执照； 2. 资质要求：比选人须具备相关病媒生物防治资格证书，包括但不限于有害生物防制服务机构服务能力证书； 3. 比选人具备在人员、设备、资金等方面具备履行该项目的能力； 4. 本项目负责人或项目经理要求：项目委派人员为本企业人员，施工人员需具有人员操作专业证件； 5. 比选人未在“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）中被列入重大税收违法失信主体及未在“中国执行信息公开网”中被列入失信被执行人名单； 6. 比选人须具有类似项目业绩； 7. 不接受联合体参与比选。 |
| 付款及结算方式 | 按服务标准验收合格后每季度支付一次服务费。 |
| 比选结果通知 | 经比选评议的结果以邮箱方式发送至所有比选单位。 |
| 报名资料 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 需提供资料： <ol style="list-style-type: none"> ①有效的营业执照、法定代表人身份证、被授权人身份证、法定代表人授权委托书； ②资质要求：比选人须具备相关病媒生物防治资格证书，包括但不限于有害生物防制服务机构服务能力证书； ③比选人具备在人员、设备、资金等方面具备履行该项目的能力； ④项目负责人有效证书、在本单位社保缴纳证明（日期截止到报名当月）或劳动合同； ⑤“信用中国”及“中国执行信息公开网”查询结果网页截图； ⑥提供近 3 年（2021 年 6 月至今）类似项目业绩（以合同签订为准）； ⑦实施方案：包括但不限于服务操作规范流程、实施方案、质量保证措施等； ⑧本项目的报价及工期（或服务期）； 2. 所有资料以复印件加盖公章为准，且所有比选资料须一次性提交完毕。需提供被授权人邮箱以用于接收比选结果通知。所有资 |

| | |
|--------|---------------------------------------|
| | 料须胶装及密封后提供（密封袋骑缝处需加盖公章）。 |
| 公告时间 | 2024年8月2日至2024年8月4日（3日历天 09:00-17:00） |
| 报名登记时间 | 2024年8月3日至2024年8月4日（2日历天 09:00-17:00） |
| 报名联系人 | 姓名：李培 联系电话：13892845431 |

丝路创智谷区域内病媒生物防治服务项目比选评分表

1、评分细则

1.1 参与本项目的评分人员应严格按照评分表的评分标准，竞争择优，客观、公证、审慎地据实、独立打分。

1.2 本评分表实行百分制，采用综合评分法，根据综合得分排名情况，得分最高者为最终签约单位。

1.3 当出现两个或两个以上单位相同分值时，按以下顺序排列：

- (1) 选定技术服务最优的；
- (2) 如技术服务分值相等时，选定报价低的。

2、商务技术评分表（分值 100 分）

| 序号 | 评分项目 | 标准分值 | 评分标准 |
|----|-------------|------|--|
| 1 | 企业资信 | 5分 | 具有良好的企业信用，企业资质证书、营业执照均符合要求，得5分。 |
| 2 | 相关业绩 | 20分 | 具有近 3 年（2021年 6 月至今）类似项目业绩合同。每一项目得4分，最高得20分。 |
| 3 | 服务实施方案 | 13分 | 根据病媒生物防制服务方案、操作流程的全面性、工作分类的科学性进行综合评审赋分，最高13分。 |
| | | 12分 | 根据工作周期的高效性、科学性、可操作性，进度计划及措施的合理性，可行性进行综合评审赋分，最高得12分。 |
| | | 10分 | 根据其服务质量目标、质量管理制度、质量控制措施、服务承诺等进行综合评审赋分，最高10分。 |
| | | 10分 | 根据对本项目拟配备的管理人员、专业技术人员的数量、资历等进行综合评审赋分，最高10分。 |
| 4 | 商务报价 | 30分 | 若参与比选的单位数量为5家以内的，则以有效报价（报价小于或等于上限价）的最低价作为评标基准价；超过5家（含5家）的，去掉一个最高价去掉一个最低价后，以剩余几家有效报价的最低价为基准价。各单位报价等于评标基准价得30分，每高1%，扣0.05分，每低1%，扣0.025分，扣完为止，具体得分按插入法计算。 |
| 5 | 综合得分 | | |