

招标概况

项目名称：招商积余四川公司蛇口成都片区招商·粼江樾、招商·天府玺日常保洁（含消杀）服务采购

项目编号：G1100000175140927

采购项目名称：招商积余四川公司蛇口成都片区招商·粼江樾、招商·天府玺日常保洁（含消杀）服务采购

采购项目编号：G1100000175140927001

招标项目类型：经营服务

招标方式：公开招标

资格审查方式：资格后审

内容：一、本次招标分两个标段进行：（1）1标段：招商·粼江樾、天府玺日常保洁（含消杀）服务采购项目（2）2标段：招商·时代花苑（55#地块）、招商·时代庭院（57#地块）及时代公园售楼部日常保洁（含消杀）服务采购项目 所有投标人可以对全部标段进行投标，本次评标按1、2标段依次评审，其中前一标段综合排名第一的投标人不参与后续标段的推荐排名。二、服务范围 1、招商·粼江樾、招商·天府玺红线范围内所有公共场所、公共设备、设施、走火楼梯及会所公共区域等区域的日常清洁，循环保洁、瓷砖清洁、石材地面清洁、定期清洗、拖洗、、地面冲洗、消杀等工作。 2、本次招标项目的物业管理用房、物业办公室、物业食堂等物业用途的物业的清洁。 3、本次招标项目的垃圾清运、垃圾桶周边零星垃圾清运、商业垃圾、厨房垃圾、宿舍垃圾等（收集点至中转站）。 4、业主零星废弃物清运（小型废家具、沙发、木条、泡沫、玻璃瓶等）。 5、突发性的保洁工作，如清理临时工作现场，突击完成某项保洁任务等。

规模：招标保洁人数：粼江樾人数15人，消杀40次；天府玺人数15人，消杀48次；服务期12个月

资金来源：企业自筹

公告类型：招标公告

公告发布时间：2023年08月25日 14:00

备注：

采购人及采购代理

采购人：招商局物业管理有限公司成都分公司

联系人：汪琰婷

联系电话：02885939321

联系地址：四川成都市高新区城区府城大道中段88号中航城市广场1201室

联系邮箱：wangyanting@cmhk.com

项目负责人：

联系人：

项目负责人电话：

联系地址：

联系邮箱：

标段信息1

标段编号：G1100000175140927001001

标段名称：招商积余四川公司蛇口成都片区招商·粼江樾、招商·天府玺日常保洁（含消杀）服务采购

文件是否收费：否

采购文件发售时间：2023-08-25 14:00 至 2023-09-04 18:00

询问截止时间：2023-09-07 09:30

异议截止时间：2023-09-07 09:30

递交投标文件截止时间：2023-09-08 09:30

开标时间：2023-09-08 09:30

文件获取方式：网上下载

文件递交方式：网上递交

网址：[招商局集团电子招标采购交易平台 \(https://dzzb.ciesco.com.cn \)](https://dzzb.ciesco.com.cn)

是否接受联合体投标：否

资格要求：1、投标人资质：（1）有效的统一社会信用代码证。（2）2020-2023年内合作的保洁类项目，以服务合同（要点包括合作时间、项目名称、双方盖章）复印件为准；且其中至少一份在合同期内的住宅类金额超300万的保洁合同；（3）具有良好的管理团队和稳定的服务队伍；拟派往本项目的管理人员劳动合同在有效期内，且至本项目招标截止之日不少于一年；（4）自愿参与竞标的单位应如实递交公司相关资料，并表达清楚参与竞标的意愿，凡参与竞标的企业即视为其自愿接受我公司的招标要求并承担相应的法律责任；2、诚信要求：（1）未被工商行政管理机关在“国家企业信用信息公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）中列入严重违法失信企业名单；（2）未被最高人民法院在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单。3、关联关系要求：本次投标的供应商之间不得存在以下情形（1）不同供应商的单位负责人或法定代表人为同一人的；（2）不同供应商之间存在控股、管理关系的；（3）不同供应商的股东中存在相同自然人的（除非供应商提供充足证据证明该情形不会影响到采购公正性）。

标段最新时间

标段编号：G1100000175140927001001

标段名称：招商积余四川公司蛇口成都片区招商·瀚江樾、招商·天府玺日常保洁（含消杀）服务采购

招标文件获取开始时间：2023-08-25 14:00

招标文件获取截止时间：2023-09-04 18:00

询问截止时间：2023-09-07 09:30

异议截止时间：2023-09-07 09:30

递交投标文件截止时间：2023-09-08 09:30

开标时间：2023-09-08 09:30

*招标人：



*招标人或

招标代理机构联系人：

温馨提示：招标公告中时间信息以交易平台网页中发布的时间信息为准。