**餐厅“除四害”控虫技术服务**

**项目采购需求**

**一、项目概况**

1、项目名称：控虫技术服务采购项目。

2、项目内容：为保障甲方管辖区域内的环境卫生安全，减少传播疾病，定期、定人灭杀“四害”，做好防控措施，确保员工工作场所环境无蚊蝇蟑鼠。

3、服务期限：一年

4、最高限价：（含税）50000.00元

**二、服务范围**

聚香食府一楼（第一食堂）、食香苑（第六食堂）、莲花食府二楼（第七食堂）、金桥食府一楼（第九食堂）、金桥食府二楼（第八食堂）。

**三、服务人员要求**

1、负责人员具备（有害生物防治员高级证书、健康证、食品安全BRC认证）

2、服务人员具备（有害生物防治员初级证书以上、健康证）

**四、服务要求**

1、中标供应商提供控虫服务前，应事先告知被服务区域管理人员，以便做好相关准备工作，利于药物投放等服务的顺利开展。

2、中标供应商应提供高效、低毒、低残留，对环境、人身、食品无害的控虫药饵，必须采用正规厂家生产的，且具备药物三证（农药登记证、生产许可证、MSDS化学品安全说明书），服务时严格按照药剂、药饵使用说明，规范操作。

3、中标供应商开展控虫服务时，应出具控虫联系单，该联系单应注明控虫区域的具体地点、放药的点位数量、药品名称、注意事项等内容，服务完成后，通知项目单位指定的该区域负责人参与验收，验收合格，在联系单上签字，验收不合格，由潜在中标供应商负责整改到位。

4、常规性服务频次

依据各区域环境特点、不同害虫活动特性，进行特定投放，采取有针对性的防控措施，防患于未然，消除虫害隐患。

（1）5月份-10月份每个区域潜在中标供应商每月至少提供4次控虫技术服务。

（2）11月份-次年4月份每个区域潜在中标供应商每月至少提供2次控虫技术服务。

（3）灭鼠类投放：鼠类繁殖高峰季节4月和10月，每个区域开展3次防治工作，其余时间每月开展2次防治工作。

（4）发生虫害时，不仅限于日常服务次数，12小时内到达现场或双方约定时间内到达现场消除虫害，直至虫害消除为止。

5、突发性服务要求

若发生突发性虫害情况，潜在中标供应商应及时跟踪，加强药剂、药饵投放力度，直至虫害消除为止。

6、服务质量应达到国家虫害防治的相关控虫技术规范要求。

**五、控虫技术规范**

（一）灭鼠的技术规范

1、灭鼠药物和操作流程

（1）药物：巴斯夫杀它仗

（2）设备：另辅以粘鼠胶、捕鼠笼、鼠夹等器械加以捕杀。

（3）操作流程：

a、在室内布放20cm×20cm滑石粉块，晚布晨查，统计室内的鼠密度。

b、在室外使用第二代抗凝血灭鼠剂溴敌隆（5/100000），设立诱饵站，每10米一个，鼠洞投放巴斯夫杀它仗，以杀灭洞中的残余鼠，下水道及各类管道的窨井口放置巴斯夫杀它仗，杀灭鼠害。

c、在室内为防止死鼠腐烂、发臭，确保场所环保、安全，采用粘鼠胶、捕鼠笼、鼠夹等器械以物理防治方法进行防治。

d、在每年的4月和10月鼠类繁殖高峰季节，每月开展3次防治工作，其余时间每月开展1次防治工作。

2、灭鼠质控

灭鼠后的密度必须符合国家规定的考核标准：

（1）15平方米的标准间布放20 X 20cm滑石粉块两块，一夜的阳性粉块不超过3%。

（2）灭鼠后有鼠洞、鼠粪、鼠咬痕等鼠迹的房间不超过2%。

（3）由信息员定期或者不定期检查公司内的鼠害情况，发现超标立即进行灭杀。

（二）灭蟑螂的技术规范

1、灭蟑螂药物和操作流程

（1）采用化学药剂（奋斗呐、除敌、大灭），对服务区域进行滞留喷洒每月2次，高峰期（4—11月）酌情增加服务次数或加大剂量。

（2）不宜喷洒药物的区域，用施杰胶饵、速克力胶饵、绿叶杀蟑螂粉剂等进行维护防治，定期检查补漏，以达到长期控制效果。

（3）对于不宜施放胃毒型颗粒剂的区域，从美观角度出发，采用施杰胶饵、速克力胶饵灭蟑胶饵进行防治。

（4）对于下水道采用除敌、奋斗呐等药品进行防治，增加蟑螂接触药剂机会，提高杀灭效果。

2、灭蟑质控

（1）以“药激法”监测蟑螂的分布。实施方法：采用含0.3%氯氰菊酯喷射于蟑螂容易栖息的物品及物品、门、文件柜等缝隙中，5分钟后查看蟑螂的激出数量，进行统计计算蟑螂密度。

（2）以“粘捕法”测定侵害重点部位蟑螂的种群分布和种类。实施方法：在室内布放10cm☓18cm的蟑螂诱集屋，晚放晨查，对捕获的蟑螂进行鉴定，了解蟑螂的种以及空间分布特点。

（3）室内有蟑螂成虫或若虫阳性房间不超过3%，平均每间房大蠊不超过5只，小蠊不超过10只。

（4）有活蟑螂卵鞘房间不超过2%，平均每间房不超过4只。

（5）有蟑螂粪便、蜕皮等痕迹的房间不超过5%。

（三）灭苍蝇的技术规范

1、灭蝇药物和操作流程

（1）采用德国巴斯夫奋斗呐10%悬浮剂和除敌溴氰菊酯悬浮剂（交替轮换，除有特殊要求的其他区域进行喷洒，每平方米50~60ml，每月2次，高峰期酌情增加，其他区域辅以物理方法（如毒蝇绳、粘蝇纸、灭蝇诱饵等）所密度控制在国家标准内。

（2）对重点区域外环境采用大灭进行喷洒，每月2~3次，高峰期（5~7月和9~11月）适当增加施药次数和剂量。

（3）蝇幼、蛹：对重点区域内蝇幼、蛹孳生物（如垃圾桶、卫生间、下水系统口），采用0.5%马拉硫磷、0.5%倍硫磷（如：安备灭蚴剂）交替喷洒，每平方米500ml,每两周一次。

（4）外环境蝇幼、蛹孳生地采用0.5%马拉磷硫，1%7504交替轮换进行喷洒或泼洒，每平方米500ml，每两周一次。

2、灭蝇质控

（1）以东、西、南、北为原则，抽检四个监测点，每个监测点选择摆放诱蝇粘纸3片，根据捕获的蝇类了解蝇种、优势种。查找蝇类孳生繁殖场所，掌握防治区域的各类孳生场所的种类及数量：如封闭垃圾箱、卫生间、绿化带、建筑物周围污物等蝇类孳生场所。

（2）防蝇设施的调查：对大楼所有不完善的防蝇设施（纱窗、灭蝇灯）进行调查，进行存档。

（3）服务区域内有蚊蝇房间不超过1%，防蝇设施不合格房间不超过5%；重点区域不得有蝇。

（4）蝇类孽生地得到有效治理，幼虫和蛹的检出率不超过3%。

（四）灭蚊的技术规范

1、灭蚊药物和操作流程

（1）成蚊的药物和操作流程

a、主要采用20%拜力坦、1.25%拜虫杀、0.03—0.04%奋斗呐、都灭5%悬乳剂、0.04%高效氯氰菊酯、BS—10生物杀虫剂等多种由世界卫生组织（WHO）推荐使用于防治卫生害虫的原药配剂进行外环境喷洒。

b、在蚊子活动高峰期（5月下旬、6月上旬、6月中旬、9月下旬、10月下旬）等蚊子群舞期间，对有特殊要求的区域选用拟除虫菊酯类药物的复配液，用超低容量进行空间喷洒，降低成蚊密度。

c、全年中的其他时段，对甲方管辖区域等采用5%美国陶氏益农的琚美可湿性粉剂兑水100-200倍后作滞留喷洒和停留面喷洒，每平方米50-60ml，每月2-3次，高峰期酌情增加，根据虫情消长情况而定。

（2）蚊幼、蛹

a、化学治理：对（非饮用水）投放灭蚊幼缓释剂，每平方米2克每月一次；外环境窨井悬挂灭蚊幼缓释块，每月1-2次，高峰期酌情增加剂量。

b、生物治理：在不适宜化学治理的区域采用生物杀虫剂苏云金杆菌、球型芽胞杆菌。

c、环境治理：对生活垃圾做到日产日清，及时处理各种积水，对于蓄水池、盆景、水箱等，要勤换水清洗，保持清洁度。

2、灭蚊质控

（1）采用电子吸蚊器对重点区域各个侵害部位的成蚊进行捕获，并对蚊虫进行分类建立资料。

（2）单位外环境各种存水容器和积水中，蚊幼虫及蛹的阳性率不超过3%。

（3）服务区域白天诱蚊30分钟，平均每人次诱获成蚊数不超过1只。

**六、约定事项**

1、费用支付方式，按半年结算一次，先服务后结算。

2、中标供应商应独立完成整个项目，不得以任何形式进行转包或内部分包。

3、中标供应商及其项目参与人员应对在合同履行过程中了解到的涉及到业主方技术信息、经验信息、商业秘密以及其他尚未公开的有关信息、资料负有保密义务，并采取相应的保密措施。

4、中标供应商应严格遵守项目单位相关管理制度，在作业过程中做好安全防范措施，并承担相应安全责任。

5、中标供应商应加强员工的业务技能、安全知识等培训工作，提高员工自身综合素质，熟悉控虫药剂、药饵特性，防止药物污染人员、食品、环境的可能性。

6、在合同执行期间，潜在中标供应商需严格要求工作人员，服从项目单位日常管理要求。

7、项目单位有监督潜在中标供应商服务质量的权利,对服务质量不达标的现象，潜在中标供应商应及时整改。

8、中标供应商负责加强员工安全生产教育和安全培训，进入工作现场前应做好安全交底工作，承担人员和设备安全责任。

**七、其他**

1、中标供应商未按要求操作，甲方有权立即终止合作，产生的相关费用自行承担；

2、采购需求内和注意事项中的证件必须提供，提供不全者视为不符合资格审查。