

重庆市长寿区 2022 年度松材线虫病 打孔注药防治中介服务公告

重庆市长寿区林业局为择优选择长寿区 2022 年度松材线虫病打孔注药防治中介服务单位，并体现公平、公正、公开的原则，在重庆市网上中介服务超市公开长寿区 2022 年度松材线虫病打孔注药防治中介服务公告。

一、项目名称

重庆市长寿区 2022 年度松材线虫病打孔注药防治

二、服务内容

按照《重庆市林业局关于确认 2022 年度松材线虫病防控实施方案的函》（渝林函〔2022〕296 号）、《长寿区 2022 年度松材线虫病防治实施方案》要求对长寿区境内相关单位的松树进行打孔注药，药剂为甲维盐类注干剂，产品和施工技术符合国家标准或行业标准。在 2023 年 3 月 10 日前实施打孔注药防治，计划用药共 5000 瓶。

三、服务时间

根据松树本身生长习性和药物或技术的特点，中标结束 5 日内-2023 年 3 月 10 日前。

四、合同价格

按照市森防站指导意见，《长寿区 2022 年度松材线虫病防治实施方案》将打孔注药防治松墨天牛纳入防治任务，计划防治松树用药 5000 瓶(50ml/瓶)，2023 年 3 月 10 日前实施打孔注药防治



松墨天牛，药品单价最高 20 元/瓶（包干价），合同最高限价 10 万元。

五、付款方式

打孔注药防治结束后提交报告和发票后 30 日内全额付款。

六、中介服务单位资质能力要求

要求应具备“三证”即农药登记证、生产许可证和产品企业标准证”，登记作物为“松树”，防治对象为“松材线虫”

七、中介服务单位确定方式

该项目在重庆市网上中介服务超市公开发布后，根据报名情况，采用综合评标法，选取方式择优+竞价。满分 100 分，采购人对已入围评审的报名供应商的响应文件和报价进行评分（得分四舍五入保留两位小数），得分最高的两个供应商报价低者为成交供应商，若供应商的得分相同，按照投标报价低的供应商为成交供应商，以上都相同的，商务部分得分高的供应商为成交供应商；未入围的报名供应商不参与评审。

八、工作进度及时间安排

1、发布公告。2023 年 2 月 1 日在重庆市网上中介服务超市发布公告，系统确定报名时间。

2、服务单位确定。根据报名情况，重庆市长寿区林业局研究择优+竞价确定中介服务单位。

3、公示及中选。确定中选单位后，在重庆市网上中介服务超市公开结果。

4、签订合同。中标单位收到中标通知书后 5 日内签订服务合



同。



评审标准

序号	评标项目	分值	评分标准	说明
1	投标报价 20 分	20 分	有效的投标报价中的平均价为评标基准价。按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权重 × 100。	
2	商务部分 30 分		1、投标人提供重庆地区在松树上打孔注药的业绩一个得 1 分，最高得 20 分；2、在重庆地区国家自然风景区、国家 4A 风景区、国家 5A 风景区、历史文化纪念馆松树上实施过打孔注药类似业绩，每提供一份得 1 分，最高得 5 分；3、投标人提供在重庆地区古树保护施工业绩的一个得 1 分，最高得 5 分。	提供合同或其他有效证明文件扫描件，原件备查。
3	服务能力 50 分	方案 40 分	根据《重庆市大（古）松树松材线虫病预防保护指导意见》要求，结合我区松树实际情况，提供服务需求书面方案。 1、服务及现场管理方案。（10 分） ①方案描述清晰，完整可行，得 10 分。 ②方案描述较清晰，较可行，得 6 分。 ③方案描述不够清晰，可行性一般，得 2 分。 ④无方案，得 0 分。 2、服务优化方案。（10 分） ①方案完整、详细、与本项目相适应，得 10 分。 ②方案较完整、详细、与本项目较相适，得 6 分。 ③方案不够完整、详细，与本项目不太相适，得 2 分。 ④无方案，得 0 分。 3、服务质量保障方案。（10 分） ①方案描述清晰，完整可行，得 10 分。 ②方案描述较清晰，较可行，得 6 分。 ③方案描述不够清晰，可行性一般，得 2 分。 ④无方案，得 0 分。 4、服务现场安全保障方案（10 分） ①方案描述清晰，完整可行，得 10 分。 ②方案描述较清晰，较可行，得 6 分。 ③方案描述不够清晰，可行性一般，得 2 分。 ④无方案，得 0 分。	采购人根据采购服务要求，对各供应商提供的书面方案进行比较评分



		技术 实力 10 分	实施打孔注药技术人员具有国家人社部、国家林业局职业技能鉴定指导中心颁发的林业有害生物员证书，每提供一个得 2 分，最高得 10 分。	
--	--	------------------	--	--

